

# Presseinformation

Display » Samsung präsentiert Spatial Display in neuer Größe

## Immersiver 3D-Effekt: Samsung erweitert sein Portfolio um 32 Zoll Spatial Display

Kompaktes Display für Regale, Theken und kleinere Flächen

- 3D-Produktinszenierung ohne Brille beispielsweise am Point of Sale
- Passendes Format für kleine Flächen wie Regale und Theken
- Zentrale Content-Steuerung über Samsung VXT mit neuen AI-Funktionen



**Eschborn – 7. Mai 2026 – Samsung hat den Start der globalen Markteinführung seines neuen 32 Zoll Spatial Displays (Modell SMHX-P) bekannt gegeben<sup>1</sup>. Das kompakte Format ergänzt die Serie der Spatial Displays mit 3D-Effekt. Gleichzeitig ermöglicht es immersive Produktpräsentationen auch dort, wo größere Displays keinen Platz finden – etwa auf Regalen, Theken oder schmalen Verkaufsflächen. In Deutschland ist das 32 Zoll Spatial Display ab Q3 2026 verfügbar.**

„Mit dem 32 Zoll Spatial Display können beeindruckende 3D-Erlebnisse für mehr Einsatzbereiche sowie Präsentationsflächen zugänglich gemacht werden“, sagt Hyoung Jae Kim, Executive Vice President des Visual Display (VD) Business bei Samsung Electronics. „Das neue Modell erweitert unser Spatial Display Portfolio um eine weitere Größe, um Unternehmen weltweit immersive Produktpräsentationen zu ermöglichen.“

### Kleines Format, große Wirkung am Point of Sale

Das 32 Zoll Modell folgt auf das bereits eingeführte 85 Zoll Spatial Display, das besonders für großflächige Installationen konzipiert ist. Die neue, kompaktere Variante bringt immersive 3D-Darstellungen nun auch gezielt in Bereiche mit begrenztem Platzangebot – ideal für den Einzelhandel, öffentliche Räume, Bildungseinrichtungen, Entertainment-Locations oder die Hotellerie.

Dank der patentierten 3D-Plate-Technologie von Samsung entsteht eine realistische Tiefenwirkung ohne 3D-Brille. So lassen sich mit dem Spatial Display beispielsweise Produkte klar, detailreich und in realistischer 360-Grad-Ansicht präsentieren.

<sup>1</sup> Die 32 Zoll Spatial Displays sind ab jetzt in Südkorea erhältlich und werden im Laufe des Jahres 2026 weltweit eingeführt. Die Verfügbarkeit kann je nach Größe und Region variieren.

Mit einem Gewicht von nur 8,5 Kilogramm und einer Bautiefe von lediglich 49,4 Millimetern lässt sich das Display einfach installieren und ist mit branchenüblichen VESA-Wandhalterungen kompatibel<sup>2</sup>. Damit ist es so flexibel einsetzbar wie klassische Digital Signage Lösungen. Die Full-HD-Auflösung (1.080 × 1.920) im Hochformat (9:16) sorgt zudem für eine klare und detailreiche Darstellung.

Das Samsung Spatial Display wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, darunter mit dem [CES 2026 Innovation Award](#)<sup>3</sup> in der Kategorie Enterprise Technology sowie einem **Silver Award bei den Edison Awards**<sup>4</sup>. Samsung plant, das Spatial Display Portfolio künftig weiter auszubauen, unter anderem mit einem **55 Zoll Modell**.

## Mehr Kontrolle und Kreativität mit Samsung VXT

Parallel zu dieser Markteinführung baut Samsung sein [cloudbasiertes Content Management System Samsung VXT](#)<sup>5</sup> weiter aus und ergänzt neue Funktionen für die zentrale Steuerung von gewerblichen Displays. Über Samsung VXT lassen sich sowohl klassische Digital Signage Displays als auch Spatial Displays standortübergreifend verwalten, Inhalte planen und ausspielen sowie Geräteeinstellungen effizient steuern<sup>6</sup>.

Zu den Highlights zählen:

- **AI Studio** zur Erstellung AI-gestützter Videos aus Produktbildern und Textprompts – optional bis 4K bei 60 fps
- **Smart Download**<sup>7</sup>, das Netzwerkbelastungen reduzieren kann, indem Inhalte innerhalb eines Standorts geteilt werden
- Erweiterte **Planungs- und Automatisierungsfunktionen** für Helligkeit, Lautstärke und Ein-/Ausschaltzeiten
- Neue Content-Features wie **wetterabhängige Ausspielungen**<sup>8</sup>, synchronisierte Kampagnen über mehrere Displays und **Live-Streaming**

Samsung entwickelt die Technologien in seinen Displays und die dazu passenden Plattformlösungen kontinuierlich weiter und behauptet seine Position als weltweite Nr. 1 im Markt für gewerbliche Displays – seit 17 Jahren in Folge<sup>9</sup>.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/immersiver-3d-effekt-samsung-erweitert-sein-portfolio-um-32-zoll-spatial-display>

<sup>2</sup> Spatial Signage unterstützt die Wandmontage. Wandhalterung und Ständer sind separat erhältlich.

<sup>3</sup> [CES Innovation Awards® – Samsung Spatial Signage](#)

<sup>4</sup> [Samsung Receives Accolades at Edison Awards 2026](#)

<sup>5</sup> Samsung VXT ist eine cloudbasierte Digital Signage Plattform, die die Erstellung, das Management und die Fernsteuerung von Geräten innerhalb einer einzigen CMS-Plattform kombiniert, die über Desktop und Mobilgeräte zugänglich ist. VXT wird separat verkauft, und die Verfügbarkeit von Funktionen kann je nach Region variieren. Für bestimmte Apps innerhalb der Plattform können zusätzliche Nutzungsgebühren anfallen.

<sup>6</sup> Samsung VXT ist auf Digital Signage-Systemen mit Tizen 4.0 oder höher verfügbar.

<sup>7</sup> Smart Download wird auf Digital Signage-Geräten mit Tizen 6.5 oder höher unterstützt.

<sup>8</sup> Die Wetterdaten stammen vom Widget des Wetterkanals (TWC)

<sup>9</sup> Omdia Q4 2025 Public Display Report, nach Stückverkäufen. Ausgenommen Fernseher für Endverbraucher\*innen. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om143659/public-display-market-tracker-history-forecast-4q25>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de)

### **Pressekontakt Samsung Display**

Samsung Electronics GmbH  
Maryam Kiausch  
Frankfurter Straße 2  
65760 Eschborn  
[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur Display**

Ketchum GmbH  
Anna Hövermann  
Breitscheidstr. 4  
70174 Stuttgart  
0152 34651514  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)