

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung erweitert Marktpräsenz von Tizen OS mit neuen Lizenzpartnerschaften

Samsung erweitert Marktpräsenz von Tizen OS mit neuen Lizenzpartnerschaften

Smart TVs anderer Hersteller und Marken, die auf Tizen OS setzen, werden ab 2022 erhältlich sein

- Samsung lizenziert Tizen OS erstmals an andere Smart TV-Hersteller
- Partnerschaften mit führenden internationalen ODM-Unternehmen
- Zugriff auf Samsung TV Plus, Universal Guide und Bixby

Powered by **Tizen®**

Schwalbach/Ts. – 21. Oktober 2022 – Samsung hat die Partnerschaft mit führenden internationalen ODM-Unternehmen (Original Development Manufacturing) wie Atmaca, HKC und Tempo bekannt gegeben. Durch die Zusammenarbeit kommen erstmals Smart TV-Modelle auf den Markt, die das Open-Source-Betriebssystem Tizen nutzen, jedoch nicht von Samsung stammen. Neue TV-Geräte von Bauhn, Linsar, Sunny, Vispera und weiteren Marken werden in diesem Jahr in Australien, Italien, Neuseeland, Spanien, der Türkei, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten erhältlich sein. Damit kommen noch mehr Nutzer*innen in den Genuss eines stimmigen Smart TV-Erlebnisses mit einfacher Bedienbarkeit und Menüführung.

Tizen als Operation System (OS) ist von nun an neben Samsung Smart TVs auch auf anderen Geräten verfügbar. Das Tizen TV Platform Licensing Program von Samsung wurde im letzten Jahr bereits auf der Samsung Developer Conference (SDC) angekündigt. Es ermöglicht anderen TV-Marken, die Features von Tizen OS zu nutzen. Tizen OS bietet Smart TV-Funktionen, Content Discovery, Apps und eine moderne Benutzeroberfläche für ein intuitives Fernseherlebnis, das nun auch andere Hersteller ihren Kund*innen bieten können.

Samsung arbeitet mit einer Reihe von Partnern bei der Lizenzierung von Inhalten und der Weiterentwicklung der Hardware zusammen. So soll die nahtlose Einführung von Tizen OS unterstützt werden. Diese Partnerschaften ermöglichen vielen TV-Marken den Zugang zu einer modernen Welt des Entertainments. Gleichzeitig stärkt die Expansion das ständig wachsende

Ökosystem rund um Tizen OS. Zu den wichtigsten Funktionen, auf die die Nutzer*innen der lizenzierten TV-Marken Zugriff haben werden, gehören:

- **Samsung TV Plus**, die kostenlose Streaming-TV- und Videoplattform von Samsung bietet Live-TV, Unterhaltung, Nachrichten, Shows und Sport auf über 100 Kanälen.
- **Universal Guide**, der ein einfaches Durchsuchen und Entdecken aller Inhalte über verschiedene Streaming-Apps hinweg ermöglicht. Zusätzlich bietet er personalisierte Empfehlungen, damit die Nutzer*innen mehr Zeit mit ihren Lieblingsinhalten und weniger mit der Suche danach verbringen können.
- **Bixby** als Sprachassistent, über die der Smart TV einfach und bequem per Sprache gesteuert werden kann.

Seit der Zusammenarbeit von Samsung mit der Linux Foundation und der ersten Tizen OS Version im Jahre 2012 ist die Zahl der Tizen OS Nutzer*innen exponentiell gewachsen. Derzeit nutzen rund 200 Millionen Menschen in 197 Ländern Samsung Smart TVs mit diesem Betriebssystem. Mit den neuen Smart TVs, die auf Tizen OS basieren, wird diese Zahl weiter steigen.

„2022 ist ein besonderes Jahr für Tizen OS. Wir feiern nicht nur sein 10-jähriges Bestehen, sondern treten mit der Lizenzierung für andere TV-Marken in eine neue Ära ein“, sagte Yongjae Kim, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Die angekündigten Kooperationen sind für uns erst der Anfang. Wir arbeiten daran, Tizen OS und sein Ökosystem weiteren Produkten und Marken weltweit verfügbar zu machen.“

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-erweitert-marktpraesenz-von-tizen-os-mit-neuen-lizenzpartnerschaften>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Sina Adam
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711/ 21099-442
presse.samsung@ketchum.de