

Presseinformation

Mobile Experience » Samsung Pop-up Store in Deutschland

Samsung öffnet weltweit „Galaxy Experience Spaces“ und lädt Besucher*innen ein, die „Flip Side“ selbst zu entdecken

Im Juli wird Samsung einen von weltweit insgesamt sieben „Galaxy Experience Spaces“ für vier Wochen in Berlin eröffnen

- Pop-up Stores in ausgewählten Metropolen – darunter auch in Berlin
- Mobilgeräte vom „Galaxy Unpacked“ können ausprobiert werden
- Opening der Location wird mit einer „Unpacked Party“ zelebriert



Schwalbach/Ts. – 19. Juli 2023 – Samsung kündigt die Eröffnung von sieben interaktiven „Galaxy Experience Spaces“ auf der ganzen Welt an. Darunter Standorte in Seoul in Südkorea, New York und Berlin. In diesen Spaces können Besucher*innen neue Technologien von Samsung nach ihrer Enthüllung auf dem „Galaxy Unpacked“ erkunden, das am 26. Juli in Seoul stattfindet.

Menschen in und aus Berlin sind eingeladen, sich frühzeitig einen eigenen Eindruck von der „Flip Side“ zu verschaffen. In der Hauptstadt öffnet der „Galaxy Experience Space“ am 26. Juli in der Mall of Berlin, Leipziger Platz 12, 10117 Berlin, für vier Wochen seine Pforten. Im Rahmen der Eröffnung wird bei der „Unpacked Party“ das Unpacked Event ab 13 Uhr gestreamt und DJ Teddy O, Ski Aggu & weitere Acts werden für Stimmung sorgen.

„Wir freuen uns darauf, den Besucher*innen die Möglichkeit zu bieten, mit unseren neuesten Devices in das Galaxy-Ecosystem einzutauchen und aus erster Hand zu erfahren, wie es ihren Alltag bereichern kann“, so Mario Winter, VP Marketing Samsung Electronics Deutschland.

Samsung Galaxy-Ecosystem interaktiv erleben und Goodies erhalten

In den farbenfrohen Bereichen des Pop-up Stores können Fans die neuesten Geräte von Samsung ausprobieren, das Potenzial des vernetzten Samsung Galaxy-Ecosystem entdecken und an interaktiven Ausstellungen teilnehmen. Besucher*innen erfahren mehr über die Entwicklungen, die die neuesten Samsung Galaxy-Geräte ermöglichen. Sie erhalten Einblicke in moderne Technologien, die notwendig sind, um auf den kommenden Samsung Galaxy-Geräten zu spielen oder mehrere Inhalte auf einem Bildschirm anzuzeigen. Mit anpassbaren und spielerischen Designs können die Besucher*innen zudem ihre kreative Seite ausleben.

Ausgewählte „Galaxy Experience Spaces“ bieten den Besucher*innen zeitlich limitierte Samsung Produktaktionen an. Nach dem Downloaden der Samsung Galaxy Experience App können Kunden*innen durch Interaktion mit dem Store Punkte sammeln, indem sie beispielsweise über die App im Pop-up Store einchecken oder an Aktivitäten teilnehmen. Gesammelte Punkte können Nutzer*innen dann gegen Giveaways im Pop-up Store eintauschen.

Weitere Informationen zu „Galaxy Unpacked“ und den „Galaxy Experience Spaces“ finden Sie unter <https://news.samsung.com/de/>

Pop-up Stores „Galaxy Experience Spaces“:

- Seoul: 28. Juli - 20. August, 41-1, Seongsui-ro 7-gil, Seongdong-gu, Seoul, Südkorea
- Busan: 28. Juli - 20. August, 5, Gwanganhaebyeon-ro 255beon-gil, Suyeong-gu, Busan, Südkorea
- New York: 26. Juli - 20. August, 50 W 34th St., New York, NY 10001, USA
- Berlin: 26. Juli - 22. August, Mall of Berlin, Leipziger Platz 12, 10117 Berlin
- Paris: 26. Juli - 22. August, Westfield Les 4 Temps, 15 Parv. de la Défense, 92092 Puteaux, Frankreich
- Dubai: 26. Juli - 22. August, Dubai Mall, Mohammed Bin Rashid Boulevard, Downtown Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
- Bangkok: 26. Juli - 20. August, Central world, 999/9 Rama I Rd, Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-offnet-weltweit-galaxy-experience-spaces-in-berlin-und-ladt-besucherinnen-ein-die-flip-side-selbst-zu-entdecken>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von

Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

Pressekontakt Samsung**Mobile Experience**

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur**Mobile Experience**

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0711 / 21099434

presse.samsung@ketchum.de