

Presseinformation

TV/AV » Samsung vereint TV/AV und HA zu CE Division

Samsung formiert TV und HA zu neuer CE Division

Samsung reagiert auf Veränderungen im Markt und schafft ab 2020 ganzheitliche Consumer-Electronics-Einheit

- Absatzwachstum trotz schwachem TV-Gesamtmarkt¹
- Weiße Ware schlägt den Markt mit Wachstum von 13 Prozent²
- Leif-Erik Lindner ist neuer Vice President Consumer Electronics



Schwalbach/Ts. – 18. Dezember 2019 – Um sich den Herausforderungen veränderter Marktbedingungen anzupassen, führt die Samsung Electronics GmbH ihre beiden Geschäftsbereiche TV/AV und Home Appliances zu einer gemeinsamen Consumer Electronics Division zusammen. Damit reagiert das Unternehmen trotz positiver Geschäftsergebnisse in beiden Bereichen auf den insgesamt stagnierenden CE-Markt. Leif-Erik Lindner wird als Vice President neben der operativen Gesamtverantwortung für den Geschäftsbereich TV/AV diese in Zukunft auch für den Bereich Home Appliances übernehmen.

Die Zusammenlegung beider Geschäftsbereiche ist nicht zuletzt wegen der zunehmenden Synergien zwischen den Produkten sinnvoll. „Connected Living, bzw. die Vernetzung intelligenter Geräte ist für viele Kunden ein zunehmend relevanter Faktor im Kaufentscheidungsprozess geworden,“ sagt Leif-Erik Lindner, Vice President Consumer Electronics, Samsung Electronics GmbH. „Durch eine noch engere Zusammenarbeit der Bereiche unter einem Dach kann Samsung gemeinsame Potenziale noch besser nutzen und bisherige Erfolge weiter ausbauen,“ so Lindner.

Aktuelle Entwicklungen im CE-Markt




Obwohl der TV-Markt rückläufig ist, erzielte Samsung im aktuellen Kalenderjahr stabile Ergebnisse. So konnte das Unternehmen im Jahr 2019 seinen Marktanteil im TV-Bereich laut GfK in Wert leicht gegenüber dem vergangenen Jahr auf 32,3% ausbauen (+0,3 Prozentpunkte).¹ Auch im Bereich Hausgeräte schlägt Samsung mit 13% Wachstum von Januar bis September 2019 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum die Marktentwicklung von 1% deutlich.²

Den durch die Neuorganisation geschaffenen Gesamtbereich Marketing TV/AV und HA wird Mike Henkelmann als Director Marketing Consumer Electronics leiten. Sowohl Henkelmann als auch Lindner berichten in der neuen Organisationsstruktur an Vice President Willem Kim, Head of Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH.

Das Produktmanagement verbleibt wie bisher in den jeweiligen Sales-Bereichen. Stefan Kutz übernimmt als Director TV/AV. Nedzad Gutic, der bereits mehrere Jahre Samsung Managementenerfahrung mitbringt, wechselt am 1. Februar aus seiner Position bei HP zurück zur Samsung Electronics GmbH und übernimmt für den Bereich Home Appliances die Funktion des Director Home Appliances. Beide Kollegen berichten direkt an Leif-Erik Lindner.

Alle strukturellen Änderungen treten ab dem 1. Januar 2020 in Kraft.

Bildergalerie

Connected Living vereint Samsung Geräte untereinander	Leif-Erik Lindner, Vice President Consumer Electronics	Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics
		
2019 hat Samsung mit Connected Living die Produkte untereinander vernetzt. Die Zusammenlegung der Bereiche TV/AV und HA ist die logische Konsequenz dieser Entwicklung.	Leif-Erik Lindner wird als Vice President neben der operativen Gesamtverantwortung für den Geschäftsbereich TV/AV diese in Zukunft auch für den Bereich Home Appliances übernehmen.	Mike Henkelmann wird als Director Marketing Consumer Electronics den neu geschaffenen Gesamtbereich Marketing TV/AV und Home Appliances leiten.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-vereint-bereiche-tv-av-und-home-appliances-zu-leistungsfahiger-ce-division>

¹ GfK, POS Tracking Stand November 2019

² GfK Retail & Technology; Basis: Absatzmenge, Jan-Sep 2019: Jan-Sep 2018, MDA9, Marktwachstum Samsung: +13%, MDA9: +1%

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi/Sarah Blasberg
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
s.blasberg@samsung.com

Pressekontakt Agentur IT & Mobile Communication

Faktor 3 AG
Bettina Jönsson
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
samsung.av@faktor3.de