

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung Galaxy Note Edge

Fans können Galaxy Note Edge nach Deutschland holen

Jede Stimme zählt: Fans entscheiden, ob das Premium-Smartphone mit dem gebogenen Seitendisplay auf den deutschen Markt kommt

- Samsung führt Seitendisplay bei Smartphones ein
- Fans an möglicher Markteinführung beteiligt
- Potenzieller Marktstart Ende November



Schwalbach/Ts. – 4. November 2014 – Dank seines revolutionären Seitendisplays ist das Galaxy Note Edge seit der IFA in aller Munde. Lange war jedoch nicht sicher, ob und wann das Smartphone neben den technologiehungrigen asiatischen Märkten auch in Deutschland erhältlich sein wird. Jetzt ruft Samsung seine Fans auf, das Gerät per Voting auf den deutschen Markt zu holen – und setzt dabei voll auf Teamwork: Bis zum 10. November können Nutzer auf www.samsung.de abstimmen, ob Samsung das Galaxy Note Edge nach Deutschland holt.

„Mit seinem gebogenen Seitendisplay verfolgt das Samsung Galaxy Note Edge einen neuen Designansatz und zeigt, wie viel Innovationspotenzial in einem etablierten Produkt wie dem Smartphone steckt. Bei unserer Aktion dreht sich alles um Technikfans und Visionäre. Denn sie entscheiden mit ihrer Stimme, ob das Samsung Galaxy Note Edge auf den deutschen Markt kommt“, sagt Mario Winter, Director IT and Mobile Marketing bei Samsung Electronics GmbH.

Heute beginnt die Abstimmung, in der die Fans aufgerufen sind, ihre Stimme für den Deutschland-Start abzugeben. Auf der Landingpage www.samsung.de befindet sich eine Schaltfläche, die mit „VOTE FÜR DAS NOTE EDGE!“ beschriftet ist. Nach dem Klick können Nutzer ihr Voting in ihren persönlichen Social-Media-Kanälen teilen und damit ihren Freundeskreis animieren, ebenfalls teilzunehmen. Kommen bis zum 10. November 120.210 Stimmen zusammen, erscheint das Galaxy Note Edge als Premium Edition in einer limitierten Stückzahl mit zusätzlichen Extras auf dem deutschen Markt.

Mit dem Galaxy Note Edge beweist Samsung einmal mehr seine Bereitschaft, neue Wege zu

gehen. Das Premium-Gerät verfügt über einen bisher einzigartigen 5,6 Zoll (14,19 cm) großen Bildschirm mit gebogenem Seitendisplay. Dieser ermöglicht schnellen und bequemen Zugriff auf häufig genutzte Apps und Benachrichtigungen, selbst wenn ein befestigtes Cover geschlossen ist. Auch bei der Ansicht von Videos erweist es sich als Vorteil, da Nachrichten selbst im Vollbildmodus empfangen werden können, ohne die Bildfläche zu verdecken.

Samsung beteiligt Fans an möglicher Markteinführung

Sollte das Ergebnis des Votings erfolgreich sein, wird das Samsung Galaxy Note Edge in den Farbvarianten „Charcoal Black“ und „Frost White“ zunächst exklusiv als Premium Edition ab Ende November 2014 bis zum 31.12.1014 oder solange der Vorrat reicht im Samsung Online-Shop unter www.samsung.de/shop/ erhältlich sein. Ab dem 1. Januar 2015 wird es dann als Standardausführung im freien Handel erhältlich sein.

Bildergalerie

Revolutionärer Seitenbildschirm	Schneller App-Zugriff	Praktische Benachrichtigungen
		
<p>Der gebogene Seitenbildschirm ermöglicht bequemen Zugriff auf Apps und Benachrichtigungen, selbst wenn ein befestigtes Cover geschlossen ist.</p>	<p>Nutzer können ihre Lieblings-Apps auf das Seitendisplay legen und sie so zu jeder Zeit unmittelbar aufrufen.</p>	<p>Selbst wenn der Nutzer ein Video ansieht, kann er direkt auf Nachrichten reagieren, denn diese lassen sich komfortabel auf dem Seitendisplay anzeigen.</p>

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
Mit seinem bislang einzigartigen Quad HD Super AMOLED-Display plus Seitenbildschirm, dem S Pen, der Schnellladefunktion und einer leistungsstarken Kamera bereichert das Galaxy Note Edge den Alltag.	Mit dem Galaxy Note Edge ist die Medienwiedergabe ein Genuss – und Nutzer verpassen dabei dank Seitenbildschirm keine Nachricht. Der S Pen, innovative Kameramodi und die S Note-App eröffnen zahlreiche kreative Möglichkeiten.	Mit seinem revolutionären Seitenbildschirm eröffnet das Galaxy Note Edge vielfältige neue Interaktionsmöglichkeiten.

Samsung Galaxy Note Edge Produktdetails¹

Betriebssystem	Android 4.4 (KitKat)
Konnektivität	2,5 G (GSM/ GPRS/ EDGE): 850 / 900 / 1800 / 1900 MHz 3G (HSPA+ 42 Mbps): 850 / 900 / 1900 / 2100 MHz 4G (LTE Cat. 6 300/50 Mbps) ² : 800 / 850 / 900 / 1.800 / 1.900 / 2.100 / 2.600 MHz Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac (HT80) MIMO PCIe GPS / GLONASS / Beidou NFC, Bluetooth [®] v 4.1 (BLE, ANT+) IrLED, USB 2.0, MHL 3.0
Display	5,6 Zoll (14,19 cm) Quad HD Super AMOLED plus Seitenbildschirm (2.560 x 1.440 + 160 Pixel)
Prozessor	2,7 GHz Quad-Core
Arbeitsspeicher	3 GB
Größe	151,3 x 82,4 x 8,3 mm
Gewicht	174 g
Akku	3.000 mAh, Schnellladefunktion (QC 2.0)
Kamera & Frontkamera	16 Megapixel Hauptkamera (OIS) Kameramodi: HDR (High Dynamic Range), Selektiver Fokus, Schönes Porträt, Virtuelle Tour, Shot & More, Dual Camera 3,7 Megapixel Frontkamera Kameramodi: Selfie, Gruppen-Selfie

¹ Technische Änderungen vorbehalten.

² LTE/LTE Cat. 6 wird in Deutschland noch nicht flächendeckend unterstützt. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrem Netzanbieter / Vertragspartner zur derzeit verfügbaren Netzabdeckung und Nutzungskosten.

Video	Codec: H.264 (AVC), MPEG4, H.263, VC-1, WMV7, WMV8, Sorenson Spark, MP43, VP8 Aufnahme & Wiedergabe: bis zu UHD
Audio	Codec: MP3, AAC/AAC +/eAAC +, WMA, AMR-NB/WB, Vorbis, FLAC (Ultra High Quality Audio, ~192 KHz, 24 bit)
Weitere Funktionen	S Pen-Befehle (Aktionsmemo, Intelligente Auswahl, Bildclip, Screenshot-Notiz), S Note, Fotonotiz, Direkte Stifteingabe, Multi Window, Ultra-Energiesparmodus, Diktiergerät (Interview-Modus, Besprechungs-Modus, Sprachmemo), Download-Booster, S Health 3.5, Dynamischer Sperrbildschirm
	Chrome, Drive, Fotos, Gmail, Google, Google+, Google Einstellungen, Hangouts, Maps, Play Books, Play Games, Play Kiosk, Play Movie & TV, Play Music, Play Store, Sprachsuche, YouTube
Speicherkapazität	32 GB, erweiterbar per microSDXC-Karte um bis zu 128 GB

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<http://de.samsung.com/de/news/read.aspx?pmguid=1924edea-d106-4af1-a613-96b74fd820cd>

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 307.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/de und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
Barbara.Gehl@Samsung.de

Pressekontakt Samsung Telecommunications

Faktor 3 AG
Stefan Zander / Uta Rebentrost
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6172 / - 6168
Samsung.tc@faktor3.de