

Presseinformation

Home Appliances » Alexander Zeeh: 2017 wird das Jahr des Handel(n)s

Alexander Zeeh: 2017 wird das Jahr des Handel(n)s

- „Jahr des Waschens“ 2016 von Erfolg gekrönt
- Startschuss für 3-Jahres-Strategie für Samsung Hausgeräte
- Personalie: Thorsten Bross seit 1. Oktober 2016 neuer Head of Marketing Home Appliances, Samsung Electronics GmbH



Schwalbach/Ts. – 21. Dezember 2016 – Samsung Hausgeräte blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Mit der AddWash Produktfamilie ist es Samsung Electronics gelungen, einen beeindruckenden Markterfolg zu realisieren und die innovative Nachladeklappe fest zu etablieren. „2016 war für uns das Jahr des Waschens. 2017 wird nun das Jahr des Handel(n)s“, so Alexander Zeeh, Director Home Appliances, Samsung Electronics GmbH. Er bezieht sich dabei auf eine Strategie, die in enger Zusammenarbeit mit dem Handel die Bekanntheit der Marke Samsung Hausgeräte signifikant steigern soll. Mit einer auf drei Jahre angelegten Stoßrichtung plant die Samsung Electronics GmbH große Investitionen in das Geschäftsfeld Hausgeräte und eine Steigerung der Aufmerksamkeit für die gesamte Kategorie. Der erste Schritt dieser Strategie wird bereits seit dem 24. November 2016 mit der bisher ersten eigenen deutschen TV Kampagne von Samsung für den Bereich Hausgeräte umgesetzt.

Auch im ersten Quartal 2017 wird der Fokus wie in 2016 auf der Produktkategorie Waschen liegen. Samsung konzentriert seine Kommunikationsmaßnahmen dabei sowohl auf den eigenen Qualitäts- und Designanspruch als auch auf die Innovationskraft des Elektronikherstellers. Durch smarte Produktinnovationen, intelligente Cross-Channel-Maßnahmen und vor allem intensive Kooperation mit dem Handel, plant Samsung den Sell-Out aktiv zu unterstützen. Pünktlich zum Start der Hausgeräte-Offensive wurde Thorsten Bross als neuer Head of Marketing für Samsung Home Appliances gewonnen.




„Mit Thorsten Bross haben wir uns einen Experten für FMCG ins Haus geholt, der uns dabei unterstützt, den traditionellen Fokus der weißen Ware von Sell-In auf Sell-Out zu transferieren. Im Jahr des Handel(n)s setzen wir gemeinsam auf massive Investitionen in Handelskooperationen, um den bereits erfolgreich eingeschlagenen Kurs beizubehalten“, so Alexander Zeeh. 2016

war ein überaus erfolgreiches Jahr für Samsung Hausgeräte. Mit den großen Produktinnovationen AddWash und Family Hub positionierte sich der Hausgerätehersteller als innovativer Player und Impulsgeber.

„Die deutschen Kunden schätzen die Marke Samsung und die Qualität unserer Produkte bereits durch unsere Smartphones und TV-Geräte. Von diesen millionenfachen positiven Produkterfahrungen können wir profitieren. Hinzu kommt die besondere Fähigkeit von Samsung, die Konsumenten und ihre Bedürfnisse zu verstehen und für sie wirklich relevante Innovationen zu entwickeln. Jetzt müssen wir nur noch allen erzählen, dass diese Werte natürlich auch für die Samsung Hausgeräte gelten“, sagt Thorsten Bross, Head of Marketing Home Appliances, Samsung Electronics GmbH. Vier große ATL Wellen in 2017 sollen dieses Ziel erreichen.

Die Presseinformation und Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).
Den TV-Spot finden Sie [hier](#).

Bildergalerie

Alexander Zeeh	Thorsten Bross	ATL Kampagne
		
Alexander Zeeh, Director Home Appliances, verkündet für 2017 das Jahr des Handel(n)s als Teil einer 3-Jahres-Strategie, die in enger Zusammenarbeit mit dem Handel die Bekanntheit der Marke Samsung Hausgeräte signifikant steigern soll.	Thorsten Bross, Head of Marketing für Samsung Home Appliances ist pünktlich zum Start der Hausgeräte-Offensive mit an Bord.	Am 24.11.2016 startete die TV-Kampagne für Samsung Hausgeräte. Im Fokus steht die Samsung AddWash Waschmaschine. Der Spot ist Auftakt der größten von Samsung Deutschland initiierten ATL-Kampagne im Bereich Home Appliances.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerksystemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Andrea Ficht

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

a.ficht@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Markus Krink

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 695 972 818

samsungha@k-mb.de