

# Presseinformation

---

Display » Samsung erweitert Distributionsnetzwerk

## ComLine wird neuer Partner für Samsung LED, Smart Signage und Monitore

Ergänzung zur bestehenden Zusammenarbeit im Bereich Speichermedien

- ComLine ergänzt das Samsung Netzwerk als autorisierter Distributor für LED, Smart Signage und Monitore.
- Erweiterung der Partnerschaft über den Bereich Speichermedien hinaus.
- Fokus auf Reseller, Fachhändler und Systemintegrator\*innen zur Stärkung des B2B- und B2C-Marktes.



**Eschborn – 9. Januar 2026 – Samsung erweitert sein Distributionsnetzwerk in Deutschland: Ab sofort können Reseller, Fachhändler und Systemintegrator\*innen die LED-, Smart Signage- und Monitorlösungen des Unternehmens auch über ComLine beziehen. Der norddeutsche Value-Added-Distributor ergänzt damit die bestehende Zusammenarbeit im Bereich Speichermedien (Brand Memory), die seit März 2024 erfolgreich besteht.**

Mit der Erweiterung der Kooperation verfolgt Samsung das Ziel, den Zugang zu hochwertigen Displaylösungen zu vereinfachen, die Verfügbarkeit im Channel zu erhöhen und neue Zielgruppen gezielt zu erschließen. ComLine wird damit zum fünften autorisierten Distributor für LED-Produkte im Samsung-Portfolio und stärkt die Präsenz von Samsung-Displaylösungen im deutschen Markt.

„Mit ComLine gewinnen wir einen erfahrenen Partner, der unsere Vision für den Display-Markt teilt. Die Kombination aus ihrem starken Händlernetzwerk und unserer fortschrittlichen Produktpalette schafft ideale Voraussetzungen, um den Markt nachhaltig zu stärken und unseren Kund\*innen ein beeindruckendes Produkterlebnis zu ermöglichen“, sagt Steven Pollok, Director Display Division der Samsung Electronics GmbH.

ComLine bringt langjährige Channel-Expertise, ein starkes Händlernetzwerk sowie strukturierte Prozesse und stabile Abläufe in die Kooperation ein. Gemeinsam verfolgen Samsung und ComLine eine gezielte Portfolio-Strategie mit Fokus auf Qualität und Premium-Produkte. Professionelle Go-to-Market-Maßnahmen sowie eine hohe Service- und Beratungsqualität für Fachhändler\*innen und Partner\*innen sind zentrale Bestandteile der Zusammenarbeit.

„Wir freuen uns sehr über die neue Partnerschaft mit Samsung Display. Mit einem der weltweit bekannten Display-Innovatoren an unserer Seite können wir unseren Handelspartner\*innen künftig noch leistungsstärkere Lösungen und moderne Display-Technologien bieten. Die Erweiterung unserer Zusammenarbeit unterstreicht die erfolgreiche Partnerschaft, die wir bereits im Bereich Speichermedien aufgebaut haben“, sagt Tim Lassen, Director Value Business | Prokurist bei ComLine.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/comline-wird-neuer-partner-fur-samsung-led-smart-signage-und-monitore>

## Über ComLine

ComLine wurde 1992 gegründet und hat sich als führender IT-Distributor im kreativen Mac-Markt etabliert. Mit Hauptsitz in Flensburg bietet ComLine exzellente Vermarktungs- und Channelstrategien für Hersteller in DACH, Frankreich und Osteuropa. Neben einer zuverlässigen Logistik bietet ComLine zusätzliche Services wie Software-Cloudservices, personalisierte CTO-Konfigurationen und Deployment für Mobile Devices. Weitere Informationen unter [www.comline-shop.de](http://www.comline-shop.de).

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de)

**Pressekontakt Samsung  
Display**

Samsung Electronics GmbH  
Maryam Kiausch  
Frankfurter Straße 2  
65760 Eschborn  
[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur  
Display**

Ketchum GmbH  
Anna Hövermann  
Breitscheidstr. 4  
70174 Stuttgart  
0152 34651514  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)