

Presseinformation

TV/Audio & Display » Die Samsung Meisterklasse: Die neuen Neo QLED 8K mit „meisterhaften“ Eigenschaften

Unsere Meisterklasse: Samsung startet Kampagne rund um die immersive TV-Welt der Neo QLED 8K

Bunt-surrealer TV-Spot holt Zuschauer in die Welt des Neo QLED 8K

- Samsung startet Kampagne „Unsere Meisterklasse“
- Tanzende Wolkenkratzer zur Inszenierung des aktuellen Neo QLED 8K Line-ups
- Bunt-surrealer TV-Spot im Mittelpunkt der crossmedialen Kampagne



Schwalbach/Ts. – 03. Juni 2022 – Unglaubliche Bildqualität, unfassbarer Sound und unvergleichliches Design: Die neuen Neo QLED 8K TVs von Samsung wissen zu begeistern. Mit ihren scharfen Kontrasten, natürlichen Farben und dem satten Sound verwandeln sie das heimische Wohnzimmer in ein Heimkino. Wie sich dieses Premium-Seherlebnis in 8K anfühlt, zeigt Samsung eindrucksvoll in der neuen Kampagne „Unsere Meisterklasse“ – und lässt dabei Wolkenkratzer tanzen.

Mit den neuen Neo QLED 8K TVs hat Samsung seine neue TV-Generation ins Leben gerufen. Die scharfe 8K-Auflösung liefert ein dynamisches Seherlebnis und macht TV- und Gaming-Inhalte in einer beeindruckenden Dimension erlebbar. Mit der neuen Kampagne „Unsere Meisterklasse“ setzt Samsung jetzt das komplette 8K Line-up seines Neo QLED Premium-Portfolios in Szene. Im Mittelpunkt der crossmedialen Kampagne steht ein bunt-surrealer TV-Spot, der zeigt, wie die Neo QLEDs mit ihrer 8K-Power Zuschauer in ihren Bann ziehen.

„Wer einmal die Welt der scharfen 8K-Auflösungen betritt, der erlebt eine Dimension TV, die er nicht mehr missen möchte“ sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Mit dieser Kampagne zeigen wir, wie immersiv ein Seherlebnis sein kann, wenn smarte Technologien für Bild, Sound und Design zusammenkommen.“

Ziel der Kampagne ist es, die „meisterhaften“ Technologien und Eigenschaften der Samsung Neo QLED 8K TVs auf kreative, informative Weise zu erzählen. Neben dem TV-Spot und einer Landingpage sind daher auch analoge sowie digitale Out-of-Home-Formate in Einkaufszentren und Fußballstadien Teil der Kampagne. Hinzu kommt umfangreiches POS-Material für den Handel.

Bei der Verbreitung setzt Samsung auf einen digitalen Mix aus Programmatic Video Ads, Native Ads und Owned-Media-Maßnahmen. Mediaseitig stehen Online-Video-Kanäle wie YouTube und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram und TikTok im Vordergrund, die durch Native Ads auf großen Publikumsmedien ergänzt werden.

Link zum TV-Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=ueYXBDsrtm8>

Link zur Landingpage: <https://www.samsung.com/de/tvs/qled-tv/meisterklasse/>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/unsere-meisterklasse-samsung-startet-kampagne-rund-um-die-immersive-tv-welt-der-neo-qled-8k>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Emmi Dushi
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
e.dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur TV/Audio & Display

Ketchum GmbH
Gesine Märten
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0351 / 84304 26
presse.samsung@ketchum.de