

Presseinformation

TV/AV » Personalmeldung

Leif-Erik Lindner ist neuer Business Director AV bei Samsung Electronics

Vertriebsexperte übernimmt Gesamtverantwortung für das AV-Geschäft

- Verantwortung für sämtliche Vertriebs- und Marketingaktivitäten im Bereich Unterhaltungselektronik in Deutschland
- Personalie als Signal für konsequenten Handelsfokus
- Fortführung der erfolgreichen Vertriebs- und Partnerprogramme



Schwalbach/Ts. – 27. Februar 2015 – Leif-Erik Lindner ist seit dem 1. Januar 2015 Business Director AV in der CE Division der Samsung Electronics GmbH. In dieser Position verantwortet er das Deutschland-Geschäft mit TV- und Audio-Produkten. Aus seinen vorangegangenen vertrieblichen Führungspositionen verfügt Leif-Erik Lindner über langjährige Branchenkenntnisse und steht für eine konsequent handelsorientierte Vertriebsstrategie.

Als Business Director AV leitet Leif-Erik Lindner die gesamte Sales- und Marketing-Organisation des Produktbereichs AV. Ihm unterstehen künftig das Produktmanagement, das Produktmarketing und der Vertrieb. Dabei wird er weiterhin eng mit Kai Hillebrandt, Vice President CE Samsung Electronics GmbH, zusammenarbeiten und an ihn berichten.

„Mit Leif-Erik Lindner übernimmt ein erfahrener Vertriebsprofi die Position des Business Directors AV in der CE Division. Der nachhaltige Ausbau unserer Marktanteile über verschiedene Bereiche der Unterhaltungselektronik hinweg und die erfolgreiche Einführung von handelsorientierten Vertriebskonzepten wie AV Elite zeigen eindrucksvoll seine Expertise und sein Verständnis für die Handelslandschaft“, erläutert Kai Hillebrandt. Das künftige Engagement von Leif-Erik Lindner im Bereich AV ermöglicht Kai Hillebrandt, noch intensiver die für Samsung wichtigen Wachstumsfelder Home Appliances und Health Medical Equipment voranzutreiben.

Leif-Erik Lindner ist seit Beginn des Jahres 2008 bei Samsung Electronics tätig. Hier hat er bisher verschiedene Führungspositionen im Vertrieb bekleidet, darunter Head of Key Account Management und Director of Sales. In diesen Positionen hat er die CE-Vertriebsorganisation von Samsung Electronics kontinuierlich weiterentwickelt und mit AV Elite sowie AVantgarde zwei erfolgreiche Vermarktungsprogramme entwickelt und eingeführt. Ehe Leif-Erik Lindner bei

Samsung einstieg, war er fünf Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei Sony tätig.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

samsung.com/de/news/product-/leif-erik-lindner-ist-neuer-business-director-av

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 307.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/de und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG
Felix Altmann / Silja Kruse
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 – 66 / – 6137
Samsung.av@faktor3.de