

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung zur IFA 2018

Samsung Technologie erweckt Kunst zum Leben

Zur IFA die verschiedenen Facetten Berlins gemeinsam mit Samsung erleben

- Samsung eröffnet neue Dimension von Kunst und Technologie
- „Street ART“: Besucher können interaktive Kunst bei Art Walk durch Berliner Pop-Up-Galerien entdecken
- „Berlin in a Box“: Ausstellung und Bulli-Tour zeigt die Vielfalt der Stadt



Schwalbach/Ts. – 29. August 2018 – Zur IFA wird die Marke Samsung in Berlin auch abseits der Messe auf eindrucksvolle Weise für jeden erlebbar. Unter der Leitidee „Do What You Can’t“ erschafft Samsung gemeinsam mit den Künstlern ELLE, Pichiavo, Mario Mankey, Tape That, Uwe Henneken und Innerfields in fünf Pop-up-Galerien sowie im öffentlichen Raum spannende Street Art-Erlebnisse und erweckt diese mit Augmented Reality (AR) zum Leben. Mithilfe der eigenen mobilen Geräte macht Samsung eine bunte Welt sichtbar, die ohne Technologie nicht möglich wäre. Weitere Facetten der Hauptstadt können Besucher bei der interaktiven Ausstellung „Berlin in a Box“ von Fabian Brennecke im Bikini Berlin und auf der zugehörigen, kostenlosen Bulli-Tour entdecken.

„re:imagine Street ART“: von statischer Kunst zu Augmented-Reality-Erlebnissen

Was passiert, wenn analoge Street Art mit den Möglichkeiten der digitalen Welt fusioniert? Unter dem Motto „re:imagine Street ART“ haben die international renommierten Künstler **ELLE, Pichiavo, Mario Mankey, Tape That, Uwe Henneken** und **Innerfields** faszinierende „Street ART“-Werke geschaffen, die durch AR eine weitere Dimension erhalten. Dafür bekamen sie jeweils die Möglichkeit, einen kompletten Raum in ein Kunstwerk zu verwandeln und in Zusammenarbeit mit 3D Artists und Motion Designern immersive AR-Erlebnisse zu kreieren. Mehr Informationen zu den Künstlern und ihren Werken stehen auf www.reimagine-streetart.de zur Verfügung.

In den so entstandenen fünf „ARt Lab“-Galerien und an den Murals (Wandgemälden) rund um die Hackeschen Höfe und die Münzstraße in Berlin-Mitte sind IFA-Besucher, Passanten und Kunstfans herzlich eingeladen, in die faszinierende AR-Welt einzutauchen. In den ARt Labs stehen dafür Samsung Galaxy S9+ Geräte zur Verfügung. Um die Murals in der Innenstadt zum Leben zu erwecken, können Interessierte ihr eigenes Smartphone nutzen und die dafür erforderliche App „re:imagine Street ARt“ im Google Play Store herunterladen.¹ Sie bietet ebenfalls Informationen zu den Künstlern sowie Wegbeschreibungen zu allen Standorten. Gäste, die alle Pop-up-Galerien besucht haben (mit Ausnahme des ARt Labs von Uwe Henneken), können mit Glück eine von zehn Gear Sport Smartwatches gewinnen, die exklusiv vom Künstlerkollektiv Tape That gestaltet wurden.

Art Walk durch Berlin-Mitte

Auch außerhalb der Galerien können Passanten die faszinierende Kombination von Street Art und AR entdecken. ELLE und Innerfields haben dafür in der Wiener Straße 42 sowie in der Schönhauser Allee 187 großflächige Samsung Murals gestaltet, die plötzlich in Bewegung geraten, sobald Besucher ihre Smartphone-Kamera mit der re:imagine Street ARt App darauf richten.

Sogar das Brandenburger Tor, das Reichstagsgebäude, die Siegessäule und den Berliner Dom können Berliner und Touristen mithilfe der App in bunter und interaktiver „Street ARt“-Pracht erleben. Darüber hinaus können Passanten an bedeutenden Plätzen in Berlin-Mitte mithilfe vorinstallierter Samsung Technik durch VR-Portale gehen und die fünf ARt Labs auch virtuell erkunden. Velo-Taxis stehen bereit, um Kunstfans direkt zu den echten Galerien zu bringen.

Orte: ARt Lab „ELLE – Natural Forces“, Münzstraße 3, 10178 Berlin / ARt Lab „Pichiavo – Discovery of Urban Mythology“, Münzstraße 5, 10178 Berlin / ARt Lab „Mario Mankey – A Funnier Anthropocene“, Hackesche Höfe 3 10178 Berlin / ARt Lab „Tape That – Linear Reality“, Schönhauser Allee 187, 10119 Berlin / ARt Lab „Uwe Henneken – Oliban“, Sammlung Boros, Reinhardtstraße 20, 10117 Berlin. Für den Besuch des ARt Labs von Uwe Henneken ist eine Vorabanmeldung unter www.reimagine-streetart.de notwendig.

Öffnungszeiten: 31. August bis 12. September sowie 26. bis 30. September 2018, täglich von 16 bis 22 Uhr.

„Berlin in a Box“ zeigt Facetten der Hauptstadt aus anderem Blickwinkel

Während der IFA 2018 präsentiert Samsung auch die Ausstellung „Berlin in a Box“ im Bikini Berlin. Im Zentrum stehen Fotos und Tonaufnahmen des bekannten Berliner Fotografen **Fabian Brennecke**. Seine Motive sind berühmte Berliner Orte wie der Alexanderplatz, das Tempelhofer Feld und der Mauerpark, die er jedoch aus überraschenden Blickwinkeln eingefangen hat. Gehängt werden die Werke im Bikini Haus auf Samsung Bildschirmen wie dem Lifestyle TV The Frame 2018.

Die verschiedenen Facetten Berlins werden in mehreren Ausstellungsbereichen repräsentiert: Unter dem Motto „Colors of Berlin“ können Besucher beispielsweise besonders farbenfrohe Motive wie den Türkischen Markt oder die Prinzessinnengärten auf Samsung QLED TVs mit 100 Prozent Farbvolumen sehen, während die neuen Samsung Dolby Atmos Soundbars die „Sounds of Berlin“, wie das Geräusch von Kinderwagen am Prenzlauer Berg oder die Berliner S-Bahn als räumliches Klangerlebnis greifbar machen. Das Konzept „Taste of Berlin“ zeigt

darüber hinaus Berliner Spezialitäten sowie Eindrücke von Food-Märkten und ist gleichzeitig als Café in die Ausstellung integriert – ausgestattet mit Samsung Hausgeräten. Der Bereich „Work of Berlin“ inszeniert mithilfe des Galaxy Note9 und dem Produktivitätstool Samsung DeX die berühmte Co-Working-Szene und die digitale Bohème der Hauptstadt. „Art of Berlin“ wiederum greift das Projekt „re:imagine Street ART“ auf und zeigt Street Art als AR-Erlebnis.

Ort: „Berlin in a Box“, Bikini Berlin, Budapester Str. 38-50, 10787 Berlin

Öffnungszeiten: 31. August bis 8. September 2018, täglich von 9:00 bis 22:00 Uhr

„Berlin in a Box“ per Bulli-Tour erleben

Vom 1. bis zum 8. September können interessierte Besucher die verschiedenen Seiten Berlins passend zu den Themen „Colors of Berlin“, „Taste of Berlin“ etc. auch in Form einer Bustour entdecken. Tour-Guide Tobi Allers von Berlin Kultour nimmt die Passagiere in einem Bulli-Oldtimer mit zu fünf Stops in verschiedenen Vierteln und besichtigt gemeinsam Galerien, Manufakturen oder Start-ups. Pro Tag startet jeweils eine Tour um 13:00 Uhr am Bikini Berlin und endet in Berlin-Mitte, sodass Teilnehmer im Anschluss bequem das Projekt „re:imagine Street ART“ erleben können. So verbindet die Bulli-Tour die einzelnen Kunsterlebnisse, die Samsung zur IFA in Berlin in Zusammenarbeit mit den Künstlern geschaffen hat. Wer Lust hat, meldet sich vorab [hier](#) an.

Bildergalerie

re:imagine Street ART	Berlin in a Box	Bulli-Tour
		
<p>In fünf Pop-up-Galerien und verschiedenen Orten in Berlin lässt Samsung Street Art mit Technologie verschmelzen und sorgt dank AR für beeindruckende interaktive Erlebnisse.</p>	<p>Der Fotograf Fabian Brennecke zeigt im Bikini Berlin mit seinen Fotos und Feldaufnahmen überraschende Perspektiven auf die Hauptstadt.</p>	<p>In einem echten Oldtimer können Teilnehmer bei einer geführten Tour alle Kunstwerke entdecken, die Samsung zur IFA in Berlin inszeniert.</p>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

de.samsung.com/de/news/samsung-technologie-erweckt-kunst-zum-leben

¹ Nur für Smartphones/Tablets mit Android 8.0.0 und höher verfügbar.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
S.Blasberg@samsung.com

Pressekontakt Agentur Telecommunications

Faktor 3 AG
Petra Müller
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6129
samsung.tc@faktor3.de