

Presseinformation

TV/AV » Samsung AVantgarde Trainings-Truck

AVantgarde Trainings-Truck auf Deutschlandtour

Zehn Wochen lang bringt Samsung TV-Fachhändlern aktuelle Produkt-Highlights näher

- Live-Trainings für Fachhändler und Ihre Mitarbeiter direkt vor Ort
- Schulungen für TV/AV-Produkte im Zusammenspiel
- Produktdemonstration an 50 Einsatzorten



Schwalbach/Ts. – 09. November 2017 – Vom 16. Oktober bis zum 22. Dezember 2017 ist der Samsung AVantgarde-Trainings-Truck in Deutschland unterwegs. Mit dem mobilen Trainingszentrum bietet Samsung TV-Fachhändlern und ihren Mitarbeitern direkt vor Ort die Möglichkeit, das aktuelle TV-/AV-Lineup in verschiedenen Anwendungsszenarien ausführlich kennenzulernen und die Marke Samsung zu erleben. Im Inneren des Trucks sind QLED TVs, der Lifestyle-TV The Frame, Premium UHD TVs sowie Highlights aus dem Audio- und Zubehörbereich wie z. B. die Soundbars Sound+ MS750 und MS651 ausgestellt.

An jeder Station vermitteln Samsung Experten jeweils einen Tag lang die Vorteile und Nutzungsmöglichkeiten aus Endkundensicht. Damit können Samsung Partner abseits vom Tagesgeschäft wichtige Argumente für Verkaufsgespräche erhalten: Von der No Gap Wall Mount der aktuellen Premium-TV-Modelle über die nahezu unsichtbare Verbindung zwischen TV und One Connect Box bis zum One Remote-Konzept können sie komplette Home-Entertainment-Systeme ausprobieren, um ihr Produktverständnis zu vertiefen. Für den Truck ist dabei kein ausgewiesener Stellplatz nötig.

Um einen authentischen Eindruck der Benutzung aktueller Geräte von Samsung zu vermitteln, ist der AVantgarde Trainings-Truck eingerichtet „wie zuhause“. In diesem attraktiven Trainings-Setting führen die Trainer fundierte Workshops mit umfangreicher Produktdemonstration und Anwendung mit den Trainingsteilnehmern durch.

„Der Samsung AVantgarde-Trainingstruck ist ein Zeichen der Wertschätzung für den Fachhandel“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH. „Der Händler muss für Schulungen nicht zu uns kommen, sondern wir kommen zu ihm

und bringen nicht nur spannendes Fachwissen, sondern in Form des Trucks ein besonderes Markenerlebnis mit.“

Stationen des Samsung AVantgarde Trainings-Trucks:

Region Ost: KW 42/43




Region Süd: KW 44/45

Region Nord: KW 46/47

Region West: KW 48/49

Region Südwest: KW 50/51

Bildergalerie

AVantgarde Trainings-Truck	QLED TV	The Frame
		
Im AVantgarde Trainings-Truck bietet Samsung über zehn Wochen hinweg in Deutschland Schulungen für Händler und Verkäufer an.	Ein Schwerpunkt im AVantgarde Trainings-Truck sind die Modelle der QLED TV-Kategorie, der neuesten TV-Innovation von Samsung.	Eine Einführung geben die AVantgarde-Trainer auch zum Lifestyle-TV The Frame, mit dem Samsung moderne Technologie und Kunst zusammenführt.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/avantgarde-trainings-truck-auf-deutschlandtour

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH

Maria Mahler

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG

Silja Rieke

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6137

Samsung.av@faktor3.de