

Presseinformation

Corporate Communications » Samsung präsentiert seine AI-gestützten Geräte und Services

Samsung präsentiert seine Vision „Your Companion to AI Living“ auf der CES 2026

Austellung neu gedacht: ganzheitliche Produkterlebnisse und Tech Foren mit Thought Leadership-Panels

- Messe zeigt TV-Highlights: 130-Zoll Micro RGB, Vision AI Companion, HDR10+ ADVANCED und Eclipsa Audio
- Design-Lautsprecher Music Studio, Odyssey Gaming-Monitore und AI-fähige Hausgeräte für Smart Living
- Nächste Generation AI-gestützter Home-Companion-Geräte ist bis zum 7. Januar in Las Vegas zu sehen



TM Roh, CEO von Samsung Electronics, spricht beim First Look über die AI-Ambitionen von Samsung

Las Vegas - 5. Januar 2025 – Samsung hat heute auf dem Event „The First Look“ im Rahmen der CES 2026 im Latour Ballroom des Wynn Las Vegas seine Vision „Your Companion to AI Living“ vorgestellt. Im Mittelpunkt des Events stand die Samsung Philosophie, dass AI als Fundament wichtige Bereiche wie Forschung, Produktdesign, Betrieb und Nutzungserlebnis miteinander verbindet.

TM Roh, CEO und Leiter der Device eXperience (DX) Division, stellte die Ambitionen auf eine führende Rolle des Unternehmens im Bereich AI vor und erläuterte, wie Samsung dank seines umfangreichen, intelligenten und vernetzten Ökosystems AI als Alltagsbegleiter erlebbar macht. Dieser Ansatz bietet Nutzer*innen mehr als Basisfunktionen, sondern bringt ihnen Möglichkeiten für bedeutungsvolle Momente im Alltag.

„Über Mobile eXperience, Visual Display, Hausgeräte und Services hinweg schafft Samsung ein einheitliches, personalisiertes Erlebnis“, sagte Vice Chairman Roh. „Mit unserem global vernetzten Ökosystem und dem Ansatz, AI in alle Gerätekategorien zu integrieren, ist Samsung optimal aufgestellt, um sinnvolle AI-Erlebnisse im Alltag zu bieten.“

Entertainment Companion: Mehr als nur Fernsehen

SW Yong, President und Leiter des Visual Display (VD) Business bei Samsung Electronics, sowie Sukhmani Mohta, Chief Marketing and Partnerships Officer, VD Business bei Samsung Electronics America, zeigten, wie Samsung Displays Hardware-Exzellenz und visuelle Intelligenz kombinieren, um einen echten Begleiter für Entertainment zu bieten. Aufbauend auf 20 Jahren Expertise im TV-Bereich hat Samsung ein umfangreiches Line-up smarterer TVs entwickelt, das Nutzer*innen eine neue Art der Interaktion mit ihren Fernsehern ermöglicht.

Das Herzstück des Display-Line-ups ist der 130-Zoll-Micro RGB, der einen deutlichen Fortschritt in Größe und Bildqualität bietet und auch in Deutschland verfügbar sein wird. Er steht für eine neue Entwicklungsstufe der Farbdarstellung und ermöglicht ein besonders breites und detailreiches Farbspektrum. Sein Timeless-Frame-Design minimiert Ablenkungen und lässt das Bild mit schlichter Eleganz in den Vordergrund treten. Eine mikroskopisch kleine RGB-Lichtquelle sorgt für die besonders hohe Bildqualität, wobei jede winzige rote, grüne und blaue Diode unabhängig leuchtet, um Farben in ihrer reinsten und natürlichsten Form zu erzeugen. Die Micro RGB AI Engine Pro ermöglicht eine präzise Steuerung der RGB-Farben und unterstützt eine lebendige Bildqualität in jeder Szene.

Um dieses Seherlebnis auf das nächste Niveau zu steigern, nutzt der Vision AI Companion¹ (VAC) AI-Technologie, um als individueller Alltagsbegleiter an der Seite der Nutzer*innen zu agieren und den Alltag überall im Zuhause zu bereichern. Mit VAC erhalten Nutzer*innen personalisierte Empfehlungen, was sie ansehen, hören oder gar essen sollten – und erweitern so das TV-Erlebnis über das reine Fernsehen hinaus.

Samsung bietet zudem intuitive Modi zur Personalisierung des Seherlebnisses. Für Fußballfans sorgt der AI Soccer Mode Pro für einen spannenden Spieltag durch AI-gesteuerte Bild- und Tonoptimierung in Stadionqualität. Der AI Sound Controller Pro ermöglicht es, die Lautstärke von Publikum, Kommentaren oder Hintergrundmusik zu erhöhen oder zu senken und so ein personalisiertes Hörerlebnis für TV-Shows und Filme zu schaffen. Nutzer*innen können einfach Sprachbefehle geben, und jedes mit VAC ausgestattete TV-Gerät – darunter Micro LED, Micro RGB, OLED, Neo QLED, Mini LED und UHD – führt diese kontextbezogen aus.

VAC bereichert über verschiedene Programminhalte wie Koch- oder Fitness-Sendungen hinweg das Alltagserlebnis in vielen Lebensbereichen. So können Nutzer*innen Rezepte für Gerichte, die sie im TV sehen, einfach per Sprachbefehl abrufen. VAC nutzt die aktuellsten Informationen, um Empfehlungen zu geben, die mit Gesundheits- und Fitnesszielen übereinstimmen. VAC bietet

¹ Funktion nur in bestimmten Regionen und bei bestimmten Modellen verfügbar. Verfügbarkeit und unterstützte Funktionen können je nach Region und Nutzungs- bzw. Betrachtungsbedingungen variieren. Sprachbefehle erkennen Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Deutsch, Italienisch und Koreanisch; jedoch werden nicht alle Akzente, Dialekte und Ausdrucksweisen erkannt. Diese Funktion stellt KI-generierte Inhalte bereit, für deren Richtigkeit keine Gewähr übernommen wird; die Ergebnisse sollten daher überprüft werden. Erfordert eine spezielle Bluetooth-Fernbedienung (TM2660H/TM2661H) (bei einigen Modellen separat erhältlich). Die im Lieferumfang enthaltene Fernbedienung einiger Modelle (M70H/U800H) unterstützt keine Spracherkennung. Erfordert entweder eine Mobile-Quick-Remote-Funktion oder eine separat erworbene Bluetooth-Fernbedienung. Die Funktion ist über die KI-Taste oder über die Home-Taste (durch langes Drücken) auf Fernbedienungen ohne KI-Taste zugänglich.

zudem eine Multi-Device-Funktionalität durch vollständige Ökosystemintegration, indem empfohlene Rezepte direkt an andere Geräte wie den neu vorgestellten The Movingstyle sowie an Küchengeräte gesendet werden.

Auch den globalen Soundbar-Markt, den Samsung seit 11 Jahren in Folge mit anführt, ergänzt das Unternehmen in diesem Jahr um Neuerungen: Die zwei WiFi-Lautsprecher Music Studio 5 und Music Studio 7. Diese Modelle unterstützen eine größere Bandbreite an Sound-System-Kombinationen, verbessern die audiovisuelle Qualität und steigern die Ästhetik jedes Raumes. Jedes Modell greift das zeitlose „Dot“-Konzept des renommierten Designers Erwan Bouroullec auf, inspiriert von einem universellen Symbol aus Musik und Kunst – und verankert in der charakteristischen Designästhetik von Samsung.

Zudem präsentierte Samsung eine Reihe neuer Produkte, die sich harmonisch in die Wohnräume und die Ästhetik der Nutzer*innen einfügen. Der neue, ultradünne OLED S99H verfügt über einen verfeinerten Rahmen, der ihm die Eleganz einer Kunstgalerie verleiht. Der neue portable Projektor The Freestyle+, ermöglicht es den Nutzer*innen, Inhalte auf Wände und Decken sowie auf unebene Flächen wie Ecken und Vorhänge zu projizieren.

Das TV-Line-up 2026² unterstützt HDR10+ ADVANCED und bietet verbesserte Helligkeit, genrebasierte Bild- und Tonoptimierung, intelligente Bewegungsanpassung, fortschrittliches lokales Tone-Mapping und ein optimiertes Gaming-Erlebnis. Mit der zunehmenden Verbreitung von HDR10+ bei großen OTT-Anbietern wird Samsung HDR10+ ADVANCED in seinem TV-Line-up 2026 einführen. Zudem wird in allen 2026er TVs Samsung Eclipsa Audio eingeführt, das neue räumliche Soundsystem des Unternehmens. Samsung präsentierte außerdem sein neues Odyssey-Gaming-Monitor-Line-up mit fünf neuen Modellen, die hohe Ansprüche an Auflösung, Bildwiederholrate und immersive visuelle Performance erfüllen. Angeführt vom ersten 6K-3D-Odyssey-G9 bringt das Line-up 2026 einige fortschrittliche Display-Technologien für Gamer*innen und Creator*innen, darunter der nächste Odyssey G6 und drei neue Odyssey-G8-Modelle.

Im Zentrum all dieser Display-Innovationen steht das leistungsstarke Tizen OS. Nutzer*innen können sich nun auf sieben Jahre Tizen-OS-Upgrades freuen, sodass ihre TVs sich lange nach dem Kauf weiterentwickeln.

Home Companion: Smart vernetzte Geräte, die Menschen durch den Tag begleiten

Cheolgi Kim, Executive Vice President und Leiter der Digital Appliances (DA) Division bei Samsung Electronics, sowie Elizabeth Anderson, Head of Integrated Marketing, DA bei Samsung Electronics America (SEA), skizzierten die Vision des Unternehmens, Hausgeräte zu echten Alltagsbegleitern zu entwickeln, die den Stress täglicher Aufgaben reduzieren. Cheolgi Kim

² HDR10+ ADVANCED wird auf folgenden Modellen verfügbar sein: QN990H, R95H, S95H, S90H, R90H, S85H, LS03HW, LS03H, and QN80H.

kündigte außerdem an, dass SmartThings inzwischen mehr als 430 Millionen Nutzer*innen (Stand Dezember 2025) weltweit bedient – eine enorme Reichweite und Tiefe an Erkenntnissen, die Samsung einen entscheidenden Vorteil im Vergleich zu anderen Marken verschaffen.

Der neue Bespoke AI Family Hub zeigt, wie diese Vorteile für die Forschung und Entwicklung der Samsung Hausgeräte eingesetzt werden. Der AI-gestützte Kühlschrank ist das Herzstück des Zuhauses und definiert nun mit einem Upgrade auf AI Vision, das auf Google Gemini³ basiert, den Alltag mit AI neu. Mit diesem Update überwindet AI Vision bisherige Einschränkungen bei der Erkennung von Lebensmitteln und kann nun bei noch mehr Lebensmitteln und verarbeiteten Produkten nahtlos verfolgen, was in den Kühlschrank hineingestellt und herausgenommen wird⁴. Das macht die Essens- und Einkaufsplanung einfacher. Der Family Hub hat bisher 10 CES Innovation Awards gewonnen. Die AI-gestützten Kühlschränke von Samsung haben die Auszeichnung in den vergangenen drei Jahren erhalten.

Durch die Funktion „What’s for Today?“⁵ verwandeln Samsung Kühlschränke die Essensplanung in ein spielerisches Erlebnis, indem sie Rezepte basierend auf verfügbaren Zutaten empfehlen oder zufällige Vorschläge machen, wodurch der Aufwand bei der Essensplanung reduziert werden kann. Ausgewählte Rezepte erscheinen in SmartThings Food, wo die Nutzer*innen eine Schritt-für-Schritt-Anleitung erhalten, um sofort mit der Zubereitung loszulegen. Das gewählte Rezept kann zudem an verbundene Kochgeräte gesendet werden, um den Prozess direkt zu starten. „Video to Recipe“⁶ sorgt für mehr Einfachheit, indem es empfohlene Kochvideos bereitstellt und diese in leicht verständliche Schritte umwandelt, sodass Nutzer*innen diese beim Kochen mitverfolgen können, ohne das Video anhalten oder zurückspulen zu müssen. Samsung stellte außerdem FoodNote⁷ vor – einen neuen wöchentlichen Bericht, der die Ernährungsmuster der Nutzer*innen zusammenfasst, von den meistgenutzten Zutaten und Rezeptvorschlägen bis zu den Artikeln, die nachgekauft werden müssen. Zusätzlich enthält Now Brief⁸ mehr Widgets auf dem Family Hub-Bildschirm und kann dank Voice ID⁹ zwischen Familienmitgliedern unterscheiden und Inhalte anzeigen, die für die jeweilige Person relevant sind. All diese Funktionen greifen ineinander, um verschiedene hilfreiche Einblicke und Informationen über die Woche hinweg bereitzustellen.

³ Google Gemini wird von Google LLC bereitgestellt. Die Verfügbarkeit des Dienstes, die unterstützten Funktionen sowie die Genauigkeit können je nach Land, Sprache, Gerätemodell und OS-/One-UI-Version variieren. Nutzer müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Für einige Funktionen können zusätzliche App-Einstellungen erforderlich sein; Funktionen oder Ergebnisse können zudem je nach Abonnement variieren.

⁴ AI Vision bezeichnet die interne Kamera des Kühlschranks sowie die KI-basierte Verarbeitung, die dabei hilft, Lebensmittel zu erkennen. Eine WLAN-Verbindung und ein Samsung-Konto sind erforderlich. Kann ein Lebensmittel nicht erkannt werden, wird es gegebenenfalls als unbekannter Artikel aufgeführt. AI Vision kann keine Lebensmittel im Gefrierfach erkennen oder auflisten. Die Erkennung erfolgt anhand von KI-Modellen, die zur Leistungsverbesserung regelmäßig aktualisiert werden können. Der Nutzende kann verpflichtet sein, die Liste manuell zu überprüfen und anzupassen, um deren Richtigkeit sicherzustellen. Während des Kamerabetriebs leuchtet eine rote Kontrollleuchte. Das Erscheinungsbild des Nutzenden kann erfasst werden; Bereiche außerhalb des Lebensmittels werden jedoch automatisch unkenntlich gemacht (verwischt).

⁵ Eine WLAN-Verbindung und ein Samsung-Konto sind erforderlich.

⁶ Eine WLAN-Verbindung und ein Samsung-Konto sind erforderlich.

⁷ Eine WLAN-Verbindung und ein Samsung-Konto sind erforderlich.

⁸ Eine WLAN-Verbindung sowie ein Samsung-, Google- oder Microsoft-Konto können erforderlich sein. Sie müssen auf jedem der Geräte dasselbe Anmeldekonto verwenden. Die Verfügbarkeit bestimmter Apps kann je nach Land, Region, Dienstanbieter, Netzwerkumgebung oder Gerät variieren und kann sich ohne vorherige Ankündigung ändern.

⁹ Jeder Nutzende muss vorab ein Samsung-Konto auf Geräten mit Bildschirm registrieren. Pro Gerät können bis zu sechs Konten registriert werden. Zur Nutzung von Voice ID müssen die Nutzenden den Bixby-Nutzungsbedingungen zugestimmt haben. Die Registrierung von Voice ID ist auf ausgewählten Haushaltsgeräten, Fernsehgeräten und Mobilgeräten verfügbar; pro Konto kann nur eine Stimme registriert werden.

Im Waschraum beseitigt die Bespoke AI Laundry Combo die Notwendigkeit, Wäscheladungen umzuladen und löst damit ein verbreitetes Haushaltsproblem. Das diesjährige Modell bietet verbesserte Funktionen wie einen schnelleren Super-Speed-Zyklus und eine verbesserte Trocknungsleistung. Außerdem beseitigt der neue Bespoke AI AirDresser eine weitere Herausforderung bei der Wäschepflege. Er verfügt über Auto Wrinkle Care, das starke Luft- und Dampfstöße einsetzt, um Hemden zu glätten. Alles, was Nutzer*innen tun müssen, ist, das Hemd aufzuhängen und zu warten – das reduziert die Belastung an hektischen Vormittagen.

Im ganzen Haus bietet der Bespoke AI Jet Bot Steam Ultra, betrieben von einem Qualcomm Dragonwing™-Prozessor, einen Active Stereo 3D Sensor, der Flüssigkeiten wie Kaffee, Saft oder sogar transparente Flüssigkeiten wie Wasser erkennt¹⁰. Während die Kamera bei der Navigation hilft, ermöglicht sie auch eine Wohnungsüberwachung, wenn man nicht zu Hause ist – mit Benachrichtigungen über Haustiere oder verdächtige Aktivitäten¹¹. Außerdem können Nutzer*innen dank des intelligenten Bixby¹² in natürlicher Sprache mit ihrem Saugroboter sprechen, um ihm Aufgaben zuzuteilen. Für das tiefe Maß an Konnektivität und Integration, die das Rückgrat eines ganzheitlichen, AI-gestützten Erlebnisses bilden, haben die Samsung Bespoke AI-Geräte einen CES Innovation Award erhalten.

Zusätzliche Vorteile umfasst eine erstmalige Partnerschaft mit Hartford Steam Boiler (HSB), eine Tochtergesellschaft der Munich Re und führender Anbieter für Geräte- und Hausgeräte-Versicherungen, die dazu beiträgt, echte, bedeutende Einsparungen im Smart Home zu bringen. Greg M. Barats, Präsident und CEO von HSB, nahm an der Veranstaltung teil, um die Partnerschaft zu erläutern und die möglichen Vorteile zu erklären, die sich aus der Verbindung von Smart Appliances mit SmartThings zur Reduzierung von Versicherungsprämien ergeben. Konkret bedeutet das: Hausgeräte, die mit der SmartThings App verbunden sind, ermöglichen durch einen vereinfachten, kostenfreien Bewertungsprozess reduzierte Versicherungsbeiträge. Dies steht für eine neue Generation von AI-Technologien – mit verbessertem Schutz für Nutzer*innen. Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt in den USA im Jahr 2025 wird die Zusammenarbeit auf weitere US-Bundesstaaten sowie auf führende Hausversicherer in anderen globalen Regionen, unter anderem in Europa, ausgeweitet.

¹⁰ Ein Flüssigkeitsaustritt wird definiert als eine gefärbte oder transparente Flüssigkeit, wie etwa Wasser oder Saft, mit einer Größe von 7 cm × 7 cm (entsprechend einem Volumen von 15 ml) oder größer. Die Identifizierbarkeit kann durch die Größe der Flüssigkeit oder durch die Umgebungsbedingungen des Fußbodens beeinträchtigt werden, etwa durch das Bodenmuster, die Farbe des Bodens, direktes oder reflektiertes Licht oder die Form der Flüssigkeit. Eine übermäßige Menge an Flüssigkeit auf dem Fußboden kann zu einer sekundären Kontamination führen.

¹¹ Die SmartThings App muss heruntergeladen werden. Die App ist für Android- und iOS-Geräte verfügbar. Eine WLAN-Verbindung sowie ein Samsung-Konto sind erforderlich. Es können ausschließlich Katzen und Hunde erkannt werden. Die Erkennungsfunktionen können durch die Körperhaltung oder Position eines Haustiers eingeschränkt sein. Die Fähigkeit zur Erkennung eines Haustiers kann je nach Tierart und Wohnumgebung variieren. Es wird lediglich die Anwesenheit eines Haustiers anhand allgemeiner visueller Merkmale erkannt; eine Identifizierung einzelner Haustiere ist nicht möglich. Jedes Gerät muss über die SmartThings App so eingestellt werden, dass es für Haustiere optimiert ist.

¹² Bixby ist die Marke von Samsung für einen Sprachassistenten für das Internet der Dinge (Internet of Things, IoT). Die Verfügbarkeit des Bixby-Dienstes kann je nach Land variieren. Bixby erkennt ausgewählte Sprachen sowie bestimmte Akzente/Dialekte, darunter Koreanisch, Englisch (US/GB/IN), Spanisch (MX/ES), Deutsch, Französisch, Italienisch und Portugiesisch (BR). Die Benutzeroberfläche kann sich ändern und je nach Gerät unterschiedlich ausfallen. Die Verfügbarkeit von Bixby-Funktionen und Inhaltsanbietern kann je nach Land, Mobilfunkanbieter, Sprache, Gerätemodell und Betriebssystemversion variieren. Für die Nutzung sind die Anmeldung bei einem Samsung-Konto sowie eine Datenverbindung (WLAN oder mobiles Datennetz) erforderlich.

Care Companion: Von reaktiver zu proaktiver Pflege

Zum Abschluss stellte Praveen Raja, Vice President und Leiter Digital Health bei Samsung Research America (SRA), die langfristige Vision für intelligentes Gesundheitsmanagement vor, die durch das integrierte Geräte-Ökosystem von Samsung ermöglicht wird. Damit wandelt sich die Gesundheitsvorsorge von einer reaktiven Notwendigkeit hin zu einer proaktiven Chance. Mithilfe von AI sollen Smartphones, Hausgeräte, Wearables und andere vernetzte Geräte Nutzer*innen helfen, potenzielle Gesundheitsprobleme zu verhindern, bevor sie auftreten.

Samsung hat sich beispielsweise zum Ziel gesetzt, Lösungen für personalisiertes Gesundheits-Coaching zu bieten, das Tipps für Training und Schlaf umfasst und darüber hinaus geeignete Rezepte auf Basis der verfügbaren Zutaten im Kühlschrank vorschlägt. Das soll dazu beitragen, das Risiko für schwere chronische Erkrankungen zu senken. Außerdem werden Nutzer*innen benachrichtigt, wenn ungewöhnliche Anzeichen und Muster erkannt werden. Entscheiden sich Nutzer*innen, die Gesundheitsdaten über die Xealth-Plattform an Dienstleister weiterzugeben, können direkt virtuelle Facharztkonsultationen ermöglicht werden.

In Anerkennung der Bedeutung präventiver Gesundheit erweitert Samsung zudem seine Fähigkeiten zur Demenz-Erkennung durch Forschungspartnerschaften, wobei Wearables subtile Veränderungen in Mobilität, Sprache und Interaktion registrieren, die auf langfristige kognitive Veränderungen hinweisen können.

Samsung Knox und Knox Matrix bilden die Grundlage dieses hyperpersonalisierten Ökosystems und schützen Daten der Nutzer*innen in jeder Hinsicht. Da sich AI ständig weiterentwickelt, gilt das auch für Knox und Knox Matrix. Um Sicherheit trotz kontinuierlicher Veränderungen zu gewährleisten, identifizieren die Samsung Sicherheitssysteme fortlaufend AI-Risiken, indem sie den Schutz von Daten in KI-Trainingsprozessen vorantreiben und Modelle durch Red-Team-Analysen freigeben. Die Samsung Exhibition Zone auf der CES ist vom 4. bis 7. Januar für die Öffentlichkeit zugänglich.

Die vollständige Meldung finden Sie im Newsroom von Samsung unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-prasentiert-seine-vision-your-companion-to-ai-living-auf-der-ces-2026>

Über Samsung Electronics

Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem

SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt für alle übrigen Anfragen zu Samsung:

Pressekontakt Samsung Unternehmenskommunikation

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
Deutschland
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur Unternehmenskommunikation

Ketchum GmbH
Gesine Märten
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de