

Presseinformation

Storage » [Samsung MX Brand Memory erhält neue Leitung](#)

Samsung MX Brand Memory unter neuer Leitung

Wojtek Rudko folgt auf Frank Kalisch, der den Bereich seit 2012 geführt hat

- Interner Wechsel an der Führungsspitze ist zum 01. Juli erfolgt.
- Wojtek Rudko war zuvor 7 Jahre lang Head of Sales des MX Brand Memory Bereichs.
- Frank Kalisch geht nach 30 Jahren bei Samsung Electronics Ende 2025 in den Ruhestand.



Eschborn – 14. Juli 2025 – Wojtek Rudko ist ab sofort neuer Director MX Brand Memory bei Samsung Electronics GmbH in Deutschland. Zuvor war er 7 Jahre lang Head of Sales für den Bereich. Der Manager folgt auf Frank Kalisch, der Ende des Jahres in den Ruhestand geht. Rudko wird in seiner neuen Position die erfolgreiche Arbeit seines Vorgängers fortführen und die führende Marktposition von Samsung weiter ausbauen.

Wojtek Rudko hat die Leitung des MX Brand Memory Bereichs von Samsung Electronics GmbH in Deutschland zum 01. Juli übernommen. In seiner neuen Position verantwortet er die Geschäftsentwicklung interner und externer SSDs, von Speicherkarten und Flash Drives in Deutschland.

Rudko startete 2017 seine Karriere bei Samsung. Bereits ein Jahr später wurde er Head of Sales des Bereichs für Speichermedien. In dieser Position verantwortete der Manager den Vertriebsaufbau und die strategische Geschäftsentwicklung. „Ohne Wojtek Rudko wären wir nicht da, wo wir heute stehen. Er hat in seiner bisherigen Rolle die Marktposition unseres Bereichs ausgebaut und gefestigt,“ sagt Frank Kalisch, ehemaliger Director MX Brand Memory. „Ich bin sehr froh, dass er meine Nachfolge antreten wird. Er verfügt über umfangreiche und branchenübergreifende Erfahrung. Er kennt unser Unternehmen sowie die Ansprüche unserer Kunden. Mit diesem Wissen kann er die Marktposition von Samsung weiter ausbauen und neuen Technologien wie der 9100 PRO mit PCIe 5.0-Schnittstelle zum Durchbruch verhelfen.“

Frank Kalisch geht Ende 2025 in den Ruhestand. Er ist seit über 30 Jahren bei Samsung und seit 2012 Director MX Brand Memory. In dieser Position hat er das Geschäft mit Speichermedien maßgeblich aufgebaut und auf einem sehr hohen Niveau stabilisiert. „Ich trete in sehr große Fußstapfen,“ sagt Wojtek Rudko. „Frank Kalisch hat dem Geschäft seinen Stempel aufgedrückt und es auf ein ungeahntes Niveau gebracht. Das ist eine enorme Leistung in diesem dynamischen Umfeld. Zugleich ist er nicht nur ein versierter Stratege, sondern eine inspirierende Führungspersönlichkeit und ein geschätzter Gesprächspartner. In der Branche kennt jeder ‚den Frank‘.“

In seiner neuen Position berichtet Wojtek Rudko an Olaf May, Corporate Vice President, Samsung Electronics GmbH. „Ich danke Frank Kalisch für sein Engagement und seine außerordentlichen Leistungen. Er wird nicht nur seinem Team und bei Samsung, sondern einer ganzen Branche fehlen“, sagt Olaf May. „Wojtek Rudko wünsche ich einen erfolgreichen Start in der neuen Position. Mit ihm haben wir intern eine Nachfolge aufgebaut, die das erfolgreiche Geschäft nicht nur fortführen wird, sondern mit eigenen Impulsen ausbauen kann. Dafür steht auch die frühzeitige Übergabe von Verantwortung. Wir stellen damit sicher, dass der Wissensschatz von Frank Kalisch bewahrt wird und Wojtek Rudko die besten Startbedingungen für seine neue Rolle erhält.“

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-mx-brand-memory-unter-neuer-leitung>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
Samsung Electronic GmbH
Michael Röder
Frankfurter Str. 2
65760 Eschborn
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Ketchum GmbH
Robert Kersten-Yamamoto
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
presse.samsung@ketchum.de