

Presseinformation

Display » Samsung Smart Signage und LED ab sofort auch über Exertis AV im deutschen Markt verfügbar

Neuer Distributor im Display-Bereich: Samsung erweitert Partnernetzwerk

Mit Exertis AV stellt Samsung neuen Distributor für die Produktbereiche Smart Signage und LED in Deutschland vor

- Exertis AV ergänzt das bestehende Netzwerk als vierter Vertriebspartner im Bereich LED.
- Die Partnerschaft ab September 2025 zielt auf den vereinfachten Zugang zu Displaylösungen ab.
- Reseller*innen und Systemintegrator*innen profitieren von individuellem Service.



Eschborn – 10. September 2025 – Samsung baut sein Distributionsnetzwerk weiter aus: Ab September 2025 können Reseller*innen und Systemintegrator*innen die Smart Signage- und LED-Lösungen des Unternehmens auch über Exertis AV beziehen. Der in Baden-Württemberg ansässige Distributor ist auf professionelle AV- und Digital-Signage-Lösungen spezialisiert und ergänzt das bestehende Netzwerk als vierter autorisierter Vertriebspartner von Samsung im Bereich LED.

„Mit Exertis AV gewinnen wir einen erfahrenen Partner, der unsere Vision von intelligenten, leistungsstarken Displaylösungen teilt“, sagt Steven Pollok, Head of Display Division bei Samsung Electronics. „Die Erweiterung unseres Distributionsnetzwerks ist ein wichtiger Schritt, um unseren Partner*innen noch mehr Flexibilität und Service bieten zu können.“

Die Zusammenarbeit mit Exertis AV umfasst die Distribution des gesamten Smart Signage- und LED-Portfolios von Samsung – vom ultradünnen und energieeffizienten E-Paper bis hin zu großflächigen The Wall-Installationen. Besonders Reseller*innen und Systemintegrator*innen profitieren von der neuen Kooperation: Sie erhalten Zugang zu dem Produktspektrum von Samsung, kombiniert mit technischer Expertise, individueller Beratung und umfangreichen Serviceleistungen. Ziel der Partnerschaft ist es, den Zugang zu hochwertigen Displaylösungen zu vereinfachen, die Verfügbarkeit gezielt zu erhöhen und neue Zielgruppen – insbesondere im Bereich Smart Signage und LED – zu erreichen.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Samsung“, erklärt Leon Gall, Head of Portfolio Management bei Exertis AV. „Mit der Aufnahme der Samsung LCD- und LED-Signage-Produkte in unser Portfolio erweitern wir unser Angebot um einen führenden Anbieter im Digital-Signage-Bereich. Als Value Add Distributor bieten wir unseren Partner*innen damit nicht nur intelligente Produkte, sondern auch vollumfängliche Lösungen und Services für noch breitere Visualisierungsprojekte. Die Partnerschaft mit Samsung ist ein wichtiger Meilenstein, um gemeinsam weitere Marktpotentiale zu erschließen.“

Mit der neuen Partnerschaft reagiert Samsung auf die Nachfrage nach professionellen Smart Signage und LED-Lösungen in unterschiedlichsten Branchen – von Retail über Corporate bis hin zu Education und Hospitality.

„Die Zusammenarbeit mit Exertis AV ist für uns ein logischer nächster Schritt“, ergänzt Nicolas Schreiber, Sales Manager Distribution bei Samsung Electronics. „Wir sehen großes Potenzial in der Partnerschaft – sowohl in Bezug auf den Zugang zu fortschrittlichen Technologien als auch auf die individuelle Betreuung unserer Reseller*innen und Systemintegrator*innen.“

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/neuer-distributor-im-display-bereich-samsung-erweitert-partnernetzwerk>

Über die Exertis Gruppe

Exertis ist der führende Technologie-Distributor für Consumer-, Business- und Enterprise-Produkte von bahnbrechenden Technologiemarken und spielt eine wesentliche Rolle, um die Welt mit modernster Technologie zu versorgen. Seit über vierzig Jahren vertreibt Exertis Technologielösungen, welche die Gesellschaft verändern und den weltweiten Wandel zur Digitalisierung erleichtern. Heutzutage vertreibt Exertis alles von AV-Lösungen bis hin zu KI-gestützter Smart-Tech.

Exertis wird von dem Mantra "unsere Mitarbeiter, unsere Kunden, unser Geschäft" angetrieben und hat eine globale Reichweite. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Muttergesellschaft DCC PLC, einem FTSE 100-Unternehmen, hat das Unternehmen Niederlassungen in Europa, Nordamerika, dem Nahen Osten und China und vertritt 2.400 Marken. Im Jahr 2020 hatte das Unternehmen einen Umsatz von 3,913 Milliarden Pfund. So wie sich die Technologie weiterentwickelt, tut dies auch Exertis.

Weitere Informationen unter www.exertis.com.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiottechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH

Maryam Kiausch

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH

Anna Hövermann

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0152 34651514

presse.samsung@ketchum.de