

Presseinformation

Corporate Communications » Report „Vernetzt in Deutschland“ zeigt Einfluss der Digitalisierung auf Kommunikation und Leben im New Normal

Vernetzt im New Normal: Samsung Smartphones verbinden jede Sekunde 20.000 Menschen in Deutschland

Report über den digitalen Wandel und welche Chancen sich jetzt bieten

- Rund 60 Kontakte haben Menschen in Deutschland täglich über ihr Smartphone
- Umfrage zeigt: Technologie lässt Menschen näher mit Familie, Freunden und Arbeitskollegen zusammenrücken
- Trend: Geräte und Nutzung werden hybrid



Schwalbach/Ts. – 17. Dezember 2020 – 2020 wird als ein Jahr der Umbrüche und der Ungewissheit in die Geschichtsbücher eingehen. Es wird gleichzeitig als das Jahr gelten, das unser Handeln und unser Selbstverständnis auf gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Ebene maßgeblich veränderte und den Weg bereitete für eine neue Haltung gegenüber dem digitalen Wandel. Sprechen wir in Zukunft über vernetzten Unterricht an Schulen, über bargeldloses Bezahlen oder die Möglichkeit, das innerstädtische Großraumbüro gegen das Homeoffice auf dem Land einzutauschen – dann ist das nicht länger verklärte Utopie, sondern vertrautes Terrain. Das ausklingende Jahr hat uns zudem gelehrt, wie wir trotz des nötigen Abstands Nähe herstellen können. So telefonieren deutsche Konsumenten täglich 720 Millionen Minuten über ihr Smartphone, verschicken am Tag eine Milliarde WhatsApp-Nachrichten oder verbringen über 600 Millionen Stunden mit Mobile Games allein auf Samsung Geräten.¹ Im Report „Vernetzt in Deutschland“ beleuchtet Samsung diese und weitere Auswirkungen der Digitalisierung in besonderen Zeiten – und beleuchtet Chancen, die sich daraus ergeben.

More connected than ever: Wie Menschen 2020 in Verbindung blieben

Der Report zeigt: Smartphones haben Menschen in diesem Jahr oftmals nicht nur technisch, sondern auch emotional miteinander verbunden: 45 Prozent der Mobilfunknutzer in Deutschland

¹ Deloitte Global Mobile Consumer Survey 2020 sowie modellhafte Berechnungen von Deloitte auf Basis der Deloitte Global Mobile Consumer Survey 2020, Daten des VATM und der Bundesnetzagentur, Eigenangaben von Facebook

griffen während des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020 häufiger als zuvor zum Smartphone.² Es sorgte als Kommunikationsmittel für eine gestiegene Anzahl an Verbindungen und gleichzeitig – in Zeiten von Social Distancing – für ein stärkeres Verbundenheitsgefühl mit Familie, Freunden, Kollegen und Bekannten. In einer aktuellen paneuropäischen Studie unter dem Motto „Decentralized Living“ von Samsung gibt über die Hälfte der Deutschen an, dass Technologie ihnen ermöglicht habe, mit den Menschen in Kontakt zu bleiben, die ihnen am wichtigsten sind. Sie hat dazu beigetragen, dass Familien näher zusammengerückt sind (42 Prozent) und das Gemeinschaftsgefühl zwischen Freunden (35 Prozent) und Kollegen (29 Prozent) zu stärken. Knapp jedem Fünften fiel es in Videotelefonaten mit einem Freund leichter, etwas von sich preiszugeben, als bei einem persönlichen Treffen.³

Das Smartphone als Drehkreuz digitaler Kommunikation

Das Smartphone ermöglicht es, mit vielen Menschen gleichzeitig in Kontakt zu bleiben – über 60 Interaktionen sind es im Durchschnitt täglich. Eine Taktzahl, die auch ohne Pandemie-Restriktionen über persönliche Treffen kaum möglich wäre. Eingehende und ausgehende Gespräche zusammengekommen, telefonieren wir in Deutschland jeden Tag insgesamt 720 Millionen Minuten mit Smartphones. Davon entfallen 280 Millionen Minuten auf Samsung Geräte. Das macht im Schnitt fünf Gespräche pro Tag und Nutzer. Die Zahlen zur Nutzung von Messenger-Diensten sind noch bemerkenswerter: Jeder deutsche Smartphone-User verschickt 50 WhatsApp-Nachrichten pro Tag. Hochgerechnet werden in Deutschland täglich über eine Milliarde WhatsApp-Nachrichten verschickt – allein über Samsung Smartphones. In der Summe gehen pro Sekunde in Deutschland rund 20.000 soziale Interaktionen von Samsung Smartphones aus.⁴

„Smartphones spielen schon länger eine wichtige Rolle in unser aller Alltag. Doch ihre Bedeutung im stärker dezentral geprägten Leben und Arbeiten ist in diesem Jahr noch einmal deutlich gestiegen“, sagt Mario Winter, Senior Director Marketing IT & Mobile Communication bei Samsung Electronics GmbH. „Der Blick auf die vorliegenden Zahlen zeigt deutlich, dass Mobile Devices so viel mehr für uns sind als nur handliche Geräte zum Informationsaustausch und Zeitvertreib. Sie werden immer mehr zum zentralen Element, um in Kontakt zu bleiben und Nähe zu finden.“

Der Trend zeigt weiter nach oben: Gaming und Streaming profitieren

Nicht nur Kommunikations-, auch Mediendienste wurden in diesem Jahr deutlich stärker genutzt. Wie keine andere Mediengattung haben Games profitiert. Ein erheblicher Teil der Zuwächse geht dabei auf mobiles Spielen zurück. So ist die Zahl der täglichen Nutzer von Mobile Games gegenüber der Zeit vor der Pandemie um 24 Prozent gestiegen. Jeden Tag wird fast 600 Millionen Minuten auf Samsung Smartphones gespielt. Unter anderem diese hohe Taktrate resultiert in über 1,4 Milliarden Gigabyte an Daten, die pro Jahr über Samsung Smartphones für Kommunikation, Information und Unterhaltung verarbeitet werden. Das sind über vier Millionen Gigabyte pro Tag. Neben Games zählen auch Video-on-Demand-Dienste zu den Gewinnern. Der Anteil der täglichen Nutzer ist gegenüber der Zeit vor der Pandemie um 20 Prozent gestiegen.⁴ Die aktuelle Situation hat Trends, die sich bereits vor der Pandemie abgezeichnet haben, damit weiter verstärkt.

² [Deloitte Global Mobile Consumer Survey 2020](#)

³ Umfrage von IPSOS MORI im Auftrag von Samsung 2020

⁴ [Deloitte Global Mobile Consumer Survey 2020](#) sowie modellhafte Berechnungen von Deloitte auf Basis der Deloitte Global Mobile Consumer Survey 2020, Daten des VATM und der Bundesnetzagentur, Eigenangaben von Facebook

„Vernetzung und Digitalisierung sind die Grundlage dafür, unser derzeit stark dezentralisiertes Leben zu gestalten. Sie bieten uns heute bereits Errungenschaften, von denen wir in Zukunft in jedwedem Bereich profitieren werden“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Wir begegnen den neuen Anforderungen, indem wir Gerätekategorien komplett neu denken. Neue Nutzungsszenarien beschleunigen den Trend zu hybriden Lösungen. ‚The Sero‘, unser Smart TV für die Verwendung im Hoch- und Querformat, ist ein Beispiel dafür, wie Smartphone und TV miteinander verschmelzen.“

Diese Presseinformation und den gesamten Report „Vernetzt in Deutschland“ finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/report-vernetzt-in-deutschland-zeigt-einfluss-der-digitalisierung-auf-kommunikation-und-leben-im-new-normal>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
+49 351 84304-26
samsung.corp@ketchum.de