

Presseinformation

TV/AV » [Samsung Cashback-Aktion](#)

Geschenkt: Bundesliga Hinrunden Bonus! 150 Euro zurück beim Kauf eines QLED TVs

Samsung Kunden können exklusiv mit der GOALPLAY-App zusätzlich die besten Analysen von Oliver Kahn erleben

- Cashback-Aktion vom 25. August bis 23. September
- Oliver Kahn ist Botschafter für Samsung QLED TVs
- Goalplay App zum Bundesligastart




Schwalbach/Ts. – 25. August 2017 – Fußballfans aufgepasst: Samsung spendiert zum Bundesligastart allen Käufern eines neuen QLED TVs 150 Euro Cashback. Wer schnell zugreift, kann sich so noch rechtzeitig zur neuen Saison Zugang zur TV-Übertragung der Topspiele in brillanter QLED TV-Qualität sichern. Präsentiert wird die Aktion „Geschenkt! Bundesliga-Hinrunden-Bonus“ vom neuen Markenbotschafter Oliver Kahn.

Wer sich zum Start in die neue Bundesligasaison selbst von der Qualität der Samsung QLED TVs überzeugen will, bekommt vom 25. August bis 23. September 2017 einen Cashback: 150 Euro erhalten Käufer eines Samsung QLED TV zurück¹. Mit dem Ersparten könnten sie sich direkt die passenden Pay-TV-Zugänge der Bundesliga-Anbieter buchen – und hätten somit die gesamte Hinrunde geschenkt². Zur Auswahl steht das gesamte Samsung QLED TV-Portfolio von der Serie Q7 bis zum Spitzenmodell Q9.

KAHNalysen mit der Goalplay App

Mit einem QLED TV bietet Samsung jetzt auch ganz neue Einblicke ins Fußballgeschehen: Oliver Kahn liefert mit seiner Goalplay App seine „KAHNalyse“ zu jedem Spieltag, Video-Basisübungen für Torhüter und genaue Toranalysen zu aktuellen Spielszenen. Die Goalplay App ist nur auf Samsung Smart TVs erhältlich, der Samsung-Kunde kann also ganz exklusive Fußballmomente genießen. Oliver Kahn wird damit zum offiziellen Gesicht von Samsung QLED TV.

Bildergalerie

QLED TV	Oliver Kahn für Samsung	Goalplay App
		
150 Euro Cashback gibt es für einen Samsung QLED TV, die sich durch beeindruckende Bildqualität, hochwertiges Design und ein innovatives Bedienkonzept auszeichnen.	Oliver Kahn ist das neue Gesicht der Samsung QLED TVs. Er steht für die vielen neuen Fußball-Entertainment-Möglichkeiten im Smart TV.	Goalplay ist exklusiv auf Samsung Smart TVs verfügbar. Die App zeigt den Fußball packend aus der Perspektive des Torhüters.

Diese Pressemitteilung und weiteres Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/geschenkt-bundesliga-hinrunden-bonus-150-euro-zuruck-beim-kauf-eines-qled-tvs

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maria Mahler
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG

Silja Rieke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6137
Samsung.av@faktor3.de

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren beim Erwerb eines neuen Samsung Aktions-TVs mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code bei teilnehmenden Händlern in Deutschland zwischen dem 25.08. und dem 23.09.2017. Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass das von ihnen erworbene Gerät einen Modell-Code aufweist, der zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt. Der Cashback in Höhe von 150 € wird direkt bei Vertragsschluss durch Verrechnung mit dem Kaufpreis gewährt. Die Aktion gilt nur für vorrätige bzw. sofort verfügbare Aktionsgeräte. Pro Haushalt Teilnahme mit maximal einem Aktionsgerät. Aktion im Einzelnen, vollständige Teilnahmebedingungen sowie Liste der Aktionsgeräte unter samsung.de/hinrunde

² Der Cashback von EUR 150,00 stellt in etwa den Gegenwert der Abonnement-Gebühren für die Inanspruchnahme von Pay-TV-Services für die Spiele der Bundesliga Hinrunde dar. Nicht einberechnet sind zusätzliche kostenpflichtige Pay-TV-Pakete/- Module sowie gegebenenfalls für die Übertragung erforderliche Empfangsmodule. Die Buchung eines lediglich auf die Hinrunde zeitlich begrenzten Abonnements ist unter Umständen nicht möglich, da die verfügbaren Pay-TV-Abonnements einer über diesen Zeitraum hinausgehenden Mindestvertragslaufzeit unterliegen können.