

Presseinformation

Hausgeräte » Multichannel-Kooperation zu „The Taste“

An die Löffel, fertig, los: Samsung geht mit erfolgreicher „The Taste“-Kooperation in die zweite Runde

Der Dual Cook Flex™ Backofen und der Family Hub™ RF9000 helfen den Kandidaten auf dem Weg zum perfekten Löffel

- Smarte Küchenhelfer von Samsung bringen die Kandidaten der Show bis ins Finale
- „The Taste“-Coach Tim Raue mit begleitenden Inhalten als Markenbotschafter für Samsung Hausgeräte
- Dual Cook Flex™ unterstützt gängige Sprachassistenten Bixby, Alexa und Google für freie Hände beim Kochen



Schwalbach/Ts. – 01.07.2021 – Samsung Hausgeräte und das SAT.1-Erfolgsformat „The Taste“ haben sich bereits im letzten Jahr als Traum-Kooperation erwiesen. „The Taste“ liefert seit vielen Jahren spannende Duelle in der Küche und kulinarische Inspiration und seit letztem Jahr begleiten die Samsung Hausgeräte die Kandidaten auf dem Weg ins Finale. Die Zusammenarbeit mit der beliebten Fernsehshow setzt Samsung auch 2021 fort: Wie im letzten Jahr sind die Showküchen von „The Taste“ mit dem beliebten Dual Cook Flex™ ausgestattet. Für eine geeignete Kühlung der Lebensmittel sorgt zudem der Family Hub™ RF9000. Gleichzeitig ist Sternekoch und Coach der Show Tim Raue als Testimonial für Samsung Hausgeräte im Einsatz und unterstützt die Kampagne über verschiedene Kanäle.

Auf in die neunte Runde von „The Taste“! Nach einem erfolgreichen Start der Zusammenarbeit ist Samsung auch in diesem Jahr wieder Teil des geschmackvollen Erfolgsformats und unterstützt die Kandidaten in der Showküche mit dem Dual Cook Flex™ und dem Family Hub™ RF9000. Der Auftritt der Samsung Küchen-Helden ist Teil einer umfassenden Kampagne, die Samsung im Rahmen der Vermarktungspartnerschaft mit der Seven.One Media und Seven.One Entertainment Group entwickelt hat. Die Kampagne integriert zahlreiche TV-, Online-, Social Media- und Print-Platzierungen. „Wir freuen uns sehr darauf, auch in diesem Jahr wieder bei „The

Taste“ dabei zu sein und unsere Hausgeräte in Aktion zu erleben. Die Kooperation war bisher sehr erfolgreich und wir hoffen, dass wir auch 2021 wieder so stark von der Zusammenarbeit profitieren können“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Insbesondere im Einbau-Bereich möchten wir an die Erfolge anknüpfen und unseren Einbaugeräten zu noch mehr Aufmerksamkeit verhelfen. Die Sendung zeigt anschaulich, dass unsere Produkte die perfekten Begleiter sind – für Profi- wie Hobbyköche gleichermaßen.“

Geringe Backzeit, hohe Frische

Innerhalb von kürzester Zeit müssen die Kandidaten bei „The Taste“ ein Gericht zu einem bestimmten Thema zubereiten und dieses auf einem einzigen Löffel drapieren. Es zählt also jede Sekunde! Dank des Dual Cook Flex™ können sie zeitgleich zwei verschiedene Gerichte in getrennten Garräumen zubereiten. Auf diese Funktion können die Kandidaten in dieser Staffel von „The Taste“ zurückgreifen, um ihre Aufgaben im vorgegebenen Zeitrahmen zu bewältigen. So können sie beispielsweise im oberen Garraum Fisch und darunter frisches Gemüse garen – ohne dass es zu einer Übertragung von Gerüchen oder Aromen kommt. Über das intuitiv gestaltete Bedienfeld finden die Kandidaten auch in hektischen Situationen schnell und zuverlässig das passende Programm für den jeweiligen Garraum. Auch praktisch: Wenn mal wieder alle Hände voll zu tun ist, lässt sich der Dual Cook Flex™ auch durch die gängigen Sprachassistenten Bixby, Alexa und Google auf Zuruf steuern.

Im Family Hub™ RF9000 finden die Kandidaten derweil ein breites Angebot an frischen Zutaten für ihre Kreationen. Ähnlich flexibel wie der Dual Cook Flex™ kann der durch die Space Max Technologie sehr geräumige Innenraum leicht an die verschiedenen Herausforderungen in der Sendung angepasst werden. Für noch mehr Flexibilität verfügt das Modell über die charakteristische Cool Select+-Zone: Ein separat steuerbares Fach, das sich individuell von einem Kühl- in einen Gefrierschrank umwandelt lässt. Durch fünf voreingestellte Temperaturmodi können unterschiedliche Lebensmittel entsprechend ihrer jeweiligen Anforderungen gekühlt werden.

Über „The Taste“

Bei „The Taste“ können die besten Hobby- und Profiköche Deutschlands ihr Können unter Beweis stellen. Sie eint ein Ziel: den perfekten Genuss-Löffel zu kreieren und 50.000 Euro sowie ein eigenes Kochbuch zu gewinnen. Neben Alexander Herrmann, Alex Kumptner und Frank Rosin wird Spitzenkoch und Samsung Markenbotschafter Tim Raue auch in diesem Jahr als Coach auftreten. Weitere Informationen zur Kooperation mit Tim Raue finden Sie [hier](#).

„The Taste“ läuft ab Spätsommer immer mittwochs um 20.15 Uhr in Sat.1.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/an-die-loffel-fertig-los-samsung-geht-mit-erfolgreicher-the-taste-kooperation-in-zweite-runde>

Bildergalerie

Dual Cook Flex™: Geringe Garzeiten in der Showküche	Family Hub™ RF9000: Viel Platz für individuelle Kühlbedürfnisse	Die smarten Küchenhelfer von Samsung begleiten die Kandidaten bis ins Finale
		
<p>Die Dual Cook Flex™ Backöfen¹ sind mit zwei Garräumen ausgestattet, die unabhängig voneinander gesteuert werden können. So lassen sich zwei verschiedene Gerichte zeitgleich und ohne Übertragung von Aromen zubereiten. Durch diese Funktion wird der Backofen in diesem Jahr eine wichtige Rolle bei einigen Kochaufgaben spielen.</p>	<p>Der Family Hub™ RF9000² bietet dank der integrierten Space Max Technologie viel Platz und sorgt unter anderem mit der Cool Select+ Zone für eine geeignete Temperatur für die verschiedenen Lebensmittel.</p>	<p>Die Zusammenarbeit mit der beliebten Fernsehshow „The Taste“ setzt Samsung auch 2021 fort und stattet die Showküchen aus. Ebenfalls wieder als Coach mit dabei: Spitzenkoch und Samsung Hausgeräte Markenbotschafter Tim Raue.</p>

¹ Energieeffizienzklasse auf der Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): A+

² RF65A977FSR/EF: 

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Home Appliances

Faktor 3 AG
Christian Büttner
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6303
samsung.ha@faktor3.de