

Presseinformation

TV/AV » Samsung Smart TV

Anstoß für Goalplay auf Samsung Smart TVs

Mit der neuen TV App von Oliver Kahn erleben Fußballfans exklusive Analysen und Trainingseinheiten für Nachwuchstorhüter

- Neue Goalplay App exklusiv auf Samsung Smart TVs
- Zuschauer erhalten neue Perspektiven auf die anstehende Saison
- „Kahnalyse“ bereitet auf kommenden Bundesliga Spieltag vor



Schwalbach/Ts. – 18. August 2017 – Für 50 Millionen deutsche Fußballfans ist Mitte August die Saure-Gurken-Zeit vorbei: Die Bundesliga geht in ihre 54. Saison. Pünktlich zum Start gibt es exklusiv auf Samsung Smart TVs eine wichtige Premiere: die Goalplay TV App von Torwartlegende Oliver Kahn. Sie ergänzt bestehende Fußballformate mit spannenden Inhalten wie Topspiel-Analysen und Trainingsvideos. Die App ist ab sofort auf Samsung Smart TV verfügbar.

Der dreimalige Welttorhüter und Fußballexperte Oliver Kahn vergrößert das Unterhaltungsangebot für Fans des runden Leders in Deutschland. Fußballbegeisterte erleben mit seiner Goalplay App, die ab dieser Saison exklusiv auf aktuellen Samsung Smart TVs verfügbar ist, ihren Lieblingssport aus der Perspektive des spielenden Torwarts erleben. „Als führender Technologieanbieter im TV-Segment wollen wir unseren Kunden mit exklusiven Inhalten wie Goalplay die aufregenden Funktionen der Smart TV-Generation 2017 aufzeigen“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH.

Oliver Kahn mit wertvollem Know-how für Fußballfans und ambitionierte Torspieler




Das Herz der Goalplay App ist die „Kahnalyse“. In den knapp achtminütigen Folgen analysiert der Torwarttitan jeweils ein Topspiel des bevorstehenden Bundesliga Spieltages. Der Fokus liegt dabei auf dem Torspieler und dem Duell mit dem jeweiligen Angreifer, seiner bisheriger Saisonleistung als Torhüter und seinen Stärken und Schwächen. Wer kann im Spiel für seine Mannschaft den Unterschied machen? Auf welche Duell zwischen Torhüter und Stürmer sollten Fans besonders achten?

Nachwuchstorhüter finden in der Goalplay App zudem Trainingsübungen von und mit Oliver Kahn. Durch die Videos können sie nicht nur ihr Spiel zwischen den Pfosten verbessern, sondern erhalten von Kahn auch mentale Trainingstipps. Je mehr Einheiten die Nutzer absolvieren, desto höher steigen sie innerhalb der App auf – von der Kreis- bis in die Bundesliga. „Die wenigsten Amateurtorhüter bekommen die Gelegenheit, mit einem professionellen Torwarttrainer zusammenzuarbeiten. Mit der Goalplay TV App kann ich viele ambitionierte Fußballer erreichen und sie mit meinen Erfahrungen unterstützen. Ich freue mich, dass ich mit Samsung einen Partner gefunden habe, der meine Leidenschaft für den Sport und die Talentförderung teilt“, erläutert Kahn.

Eine weiterer spannender App Baustein sind die Toranalysen. Hier analysiert Kahn via Voice-over entscheidende Szenen aus Begegnungen der europäischen Top-Ligen. Mit grafischen Hilfsmitteln zeigt er auf, wie ein Treffer zustande kam und was der Schlussmann hätte besser machen können – denn selbst internationale Stars lernen nie aus.

„Fußballunterhaltung findet 2017 im Smart TV statt. Ob als Übertragung, per Stream oder als Trainingsvideo – Samsung führt all diese Angebote für die Nutzer komfortabel auf einer Plattform zusammen. Oliver Kahn ist ein authentischer Botschafter für dieses vielfältige Heimspielerlebnis, daher freuen wir uns sehr über die neue Partnerschaft“, so Hillebrandt.

Bildergalerie

Oliver Kahn als Gesicht für QLED TV	Exklusive Goalplay App	Samsung Smart TV
		
<p>Oliver Kahn ist das neue Gesicht der Samsung QLED TVs und steht für die vielen neuen Fußball-Entertainment-Möglichkeiten im Samsung Smart TV.</p>	<p>Goalplay ist exklusiv auf Samsung Smart TVs verfügbar. Fans können den Fußball packend aus der Perspektive des Torspielers erleben.</p>	<p>Auf Samsung Smart TVs können Fußballfans Live-Fußball, Streams und nun auch spannende Fußball-Apps zusammenführen.</p>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur Telecommunications

Faktor 3 AG
Silja Rieke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6137
samsung.av@faktor3.de