

Presseinformation

Corporate Citizenship » Coding Klassenfahrten

Samsung Coding Klassenfahrten: Die ersten sechs Projekte stehen fest

Samsung und die Technologiestiftung Berlin unterstützen sechs Schulen beim Experimentieren mit Coding Boxen

- Schüler gehen mit der „Samsung Code Week Box“ und persönlichem Coach auf Klassenfahrt
- Themen der Coding-Projekte sind u.a. Erneuerbare Energien, Umweltschutz und Musik
- Schulen aus Berlin, Nordrhein-Westfalen, Hessen und Sachsen-Anhalt sind bei dem Pilotprojekt dabei



Schwalbach/Ts. – 09. April 2018 – Samsung Electronics bietet Schülern die Chance, kreativ den Kosmos des Programmierens zu entdecken und wichtige Kompetenzen für die digitalisierte Welt von morgen zu entwickeln: In Kooperation mit der Technologiestiftung Berlin starten jetzt an sechs verschiedenen Schulen die Coding Klassenfahrten. In lockerer, spielerischer Atmosphäre – außerhalb des Klassenzimmers – lernen Schüler das Thema Coding anhand konkreter Herausforderungen im jeweiligen Umfeld kennen, experimentieren und sammeln so neue Inspiration und Kreativität. In der ersten Runde der Coding Klassenfahrten sind Förderschulen, Realschulen, Mädchenschulen und Gymnasien aus Berlin, Nordrhein-Westfalen, Hessen und Sachsen-Anhalt dabei.

In den vergangenen Wochen konnten sich auf www.codingklassenfahrt.de Schulklassen aus ganz Deutschland mit einer Projektidee für die von der Technologiestiftung Berlin und Samsung angebotenen Coding Klassenfahrten bewerben – jetzt wurden die ersten Gruppen für Pilotprojekte mit der „Samsung Code Week Box“ ausgewählt: Sechs Schulklassen bekommen Coding-Equipment und ein Coaching-Programm, das individuell auf die beim Schultrip vor Ort zu bearbeitenden Aufgaben zugeschnitten wird.

Die Projektideen kommen größtenteils von den Schülern selbst: Die Förderschule Butzbach möchte eine automatische Gießanlage entwickeln, die Schüler des Martineum Halberstadt arbeiten im Anschluss an einen Besuch der Dresdner Oper an Musikinstrumenten, die Birger

Forell Realschule beschäftigt sich auf Wangerooge mit Stromerzeugung und Erneuerbaren Energien, und die Schüler des Pfefferwerk Berlin experimentieren auf Usedom mit einem Wetterstationsroboter. Bereits in der kommenden Woche startet die katholische Marienschule Offenbach ihre Fahrt nach Rotenburg an der Fulda und forscht am Wasserkraftwerk zum Thema Energie.

Zum umfangreichen Paket der „Samsung Code Week Box“ gehört der Microcontroller Arduino Uno, Netzteil, USB Kabel, Servo, LEDs, Widerstände, Steckbrücken, Breadboard, LCD Modul und eine Sensor-Basisausstattung. Dazu bekommen die Gruppen professionelle Unterstützung von Coaches, die Schülern und Lehrern tatkräftig zur Seite stehen.

Klassenfahrt wird zur Coding-Fahrt

Durch die „Samsung Code Week Box“ erhalten bereits geplante Klassenfahrten einen zusätzlichen spannenden Programmpunkt. „Wir setzen uns deutschlandweit für neue Impulse in der digitalen Bildung ein und fördern eine neue Lernkultur, die Lust auf das Gestalten der Digitalisierung macht“, erklärt Steffen Ganders, Director Corporate Affairs Samsung Electronics GmbH. „Zur neuen Lernkultur gehört auch, dass Lernen nahezu überall stattfinden kann und nicht auf das Klassenzimmer beschränkt ist.“ Die Coding Klassenfahrten bieten aus dieser Perspektive eine gute Möglichkeit, Lehrräume aufzubrechen und Schüler zu motivieren, sich kreativ mit Problemlösungen zu beschäftigen, um Einblicke in die digitale Welt zu erhalten. „Das Projekt bietet die Möglichkeit, sich in konkreten Kontexten dem Thema Coding zu nähern“, sagt Steffen Ganders. „Junge Menschen können hier die Kompetenzen entwickeln, die sie zu Gestaltern einer smarten Gesellschaft von morgen machen.“

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Samsung steht wie kaum ein anderes Unternehmen für Innovation smarter Technologien für alle Teile der Gesellschaft – ob für die Wirtschaft, eine Organisation oder jeden Einzelnen. Daraus entsteht eine Verantwortung, die wir gerne wahrnehmen. Wir engagieren uns für eine smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und von ihnen zu profitieren. Wir treiben die Transformation einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft voran.

Die smarte Gesellschaft beginnt mit smarter Bildung. Dafür ist eine neue Lernkultur die Grundvoraussetzung, die nicht nur im Klassenzimmer oder der beruflichen Bildung Einzug hält, sondern alle Teile der Gesellschaft einbezieht. Samsung zeigt mit zahlreichen Projekten bereits heute, wie der Wandel von der Anwender-Gesellschaft zur smarten Gesellschaft gestaltet werden kann und engagiert sich in den Themenfeldern Bildung, Nachhaltigkeit, Gesundheit und demographischer Wandel sowie Kultur. Die smarte Gesellschaft entwickelt digitale Kreativität und begreift digitale Technologien als neue Zugangsformen und Ausdrucksmöglichkeiten in Kunst und Kultur. Die smarte Gesellschaft ermöglicht digitale Teilhabe und lebenslanges Lernen über alle Altersschichten hinweg. Sie nutzt digitale Technologien, um den Herausforderungen des demographischen Wandels zu begegnen und positiv zu gestalten. Die smarte Gesellschaft findet kreative Wege für mehr Nachhaltigkeit und setzt sich dafür ein, den Wirtschaftskreislauf digitaler Technologien nachhaltig zu gestalten.

Entdecken Sie mehr auf

<https://news.samsung.com/de/category/corporate/citizenship>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Samsung Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Kontakt Coding Klassenfahrt Technologiestiftung Berlin

Grunewaldstraße 61-62
10825 Berlin
T +49 30 209 69 99-62
info@codingklassenfahrt.de

Pressekontakt Agentur Corporate Citizenship

FAKTOR 3 AG
Christian Gäbele
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6179
samsung.cc@faktor3.de