

Presseinformation

Display » Samsung und HYGH erweitern DooH-Netzwerk um 2.500 Displays

Auf dem Weg zur digitalen Stadt: Samsung und HYGH erweitern Netzwerk für digitale Außenwerbung um 2.500 Displays

Bis Ende 2024 sollen die 15 einwohnerstärksten Städte Deutschlands Teil der Initiative sein

- Im Rahmen der seit 2019 bestehenden Kooperation konnten bereits 2.500 Digital Signage Geräte installiert werden
- Finanzierung von über 10.000 Displays gesichert
- Unternehmen können über HYGH vier verschiedene Netzwerke digitale Werbeflächen buchen und individuelle programmatische Kampagnen ausspielen.



Schwalbach/Ts. – 15. Januar 2024 – Samsung und das AdTech-Unternehmen HYGH krempeln den Markt für digitale Außenwerbung um, indem sie Unternehmen – ganz gleich, ob groß oder klein – eine aufmerksamkeitsstarke, kostengünstige und flexible Schaltung ihrer Botschaften im öffentlichen Raum ermöglichen. Mehr als 2.500 Displays stehen dafür bereits zur Verfügung. Bis Ende des Jahres soll das Netzwerk auf über 5.000 Digital Signage Geräte anwachsen und in den 15 einwohnerstärksten Städten Deutschlands präsent sein.

Samsung arbeitet seit 2019 mit HYGH zusammen, um digitale Außenwerbung flächendeckend in deutschen Innenstädten zu etablieren. Mit vollem Erfolg: Im Rahmen der Kooperation wurden bereits knapp 2.500 Samsung Displays zur Vermietung an exponierten Plätzen wie dem Kurfürstendamm in Berlin installiert. Auch an zahlreichen Point-of-Sales (PoS) und in vielen Schaufenstern sind die Geräte zu finden. Nun soll das Werbenetzwerk bis Ende 2024 in den 15 einwohnerstärksten Städten Deutschlands um auf über 5.000 Digital Signage Geräte von Samsung wachsen. Mehr noch: Die Finanzierung von mehr als 10.000 Displays steht bereits, was einer weiteren Expansion über das Jahr hinaus den Weg ebnet.

„Wir freuen uns, über diese enorm fruchtbare Zusammenarbeit. Gemeinsam mit HYGH ermöglichen wir Unternehmen jeglicher Größe, die Vorteile von Digital-out-of-Home (DooH) kostengünstig und gezielt für sich zu nutzen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Plakaten können digitale Werbeformen eine höhere Aufmerksamkeit durch Bewegtbilder, leuchtende Farben und die Möglichkeiten einer individuelleren Ansprache erzielen“, sagt Steven Pollok, Director Display Division bei Samsung Electronics GmbH. „Unser umfangreiches Sortiment an Digital Signage Geräten bildet das Fundament des digitalen Werbenetzwerks. Es ermöglicht die Bereitstellung passgenauer Displays für die unterschiedlichen Ausspielungsorte innerhalb einer Stadt. Darüber hinaus ist ein situationsbezogenes, tagesaktuelles Ausspielen von Inhalten dank unseres Betriebssystems Tizen mühelos möglich. Alles in allem sorgt das für starkes Interesse bei Passantinnen und Passanten zur richtigen Zeit am richtigen Ort.“

In dem Digital Signage Netzwerk von HYGH und Samsung kommen unter anderem 55-Zoll Displays der OMN-Serie zum Einsatz. Die Geräte zeichnen sich durch eine Spitzenhelligkeit von 4.000 cd/m² aus. Dadurch sind die angezeigten Inhalte auch bei direkter Sonneneinstrahlung klar und deutlich sichtbar. Entsprechend kommen die Displays vor allem in Schaufenstern wie bei den knapp 200 Budni-Filialen in Deutschland zum Einsatz. Seit Oktober 2023 sind die Drogeriemärkte Teil des City-Networks von HYGH.

Abgesehen von Schaufenstern umfasst das Angebot PoS-, Fahrstuhl- und Premium-Platzierungen. Letztere besteht aus über 150 Highend-Displays von Samsung am Ku'damm. Im Durchschnitt werden darüber rund 6.000 Menschen pro Stunde erreicht.

Weltweit erstes Online-Buchungstool für Außenwerbung

„Unser Ziel ist es, eines der größten DooH-Netzwerke aufzubauen, damit Marken ihre Produkte genau dort platzieren können, wo ihre Kundinnen und Kunden sind. Wir setzen dabei auf einen außergewöhnlich hohen Anspruch an Qualität und Design. Das verbindet uns mit Samsung. Gemeinsam werden wir den Markt für DooH-Kampagnen weiterentwickeln und demokratisieren“, sagt HYGH-Gründer Fritz Frey.

Das in Berlin ansässige Unternehmen sucht die Standorte für die Displays unter anderem in Shops, Hotels und Restaurants aus und vermietet diese. Über HYGH Bookyng, das weltweit erste Online-Buchungstool für Außenwerbung, können Firmen die Flächen kostengünstig und flexibel buchen – so oft sie wollen, solange sie möchten und an den Orten, an denen sie ihre Zielgruppe bestmöglich erreichen. Für eine optimale Nutzung der Displays im Sinne der Werbetreibenden steht das Service-Team im kontinuierlichen Austausch mit den Expertinnen und Experten von Samsung.

Darüber hinaus erhalten Unternehmen die Möglichkeit, über HYGH ihre Schaufenster oder ihren Kassenbereich als digitale Werbeflächen zur Verfügung zu stellen. So können sie mit wenig Aufwand zusätzliche Einnahmen generieren. In Zusammenarbeit mit Samsung bietet HYGH dafür ein Rundum-Sorglos-Paket: Von der Anschaffung bis zur Installation der Displays übernehmen die Partner alles. Zudem steht jederzeit ein Support-Team bereit, um bei etwaigen technischen Problemen zu helfen.

Über HYGH

HYGH senkt die Eintrittsbarriere zur digitalen Out-of-Home Werbung. Das Unternehmen bietet Werbeflächen an bisher unzugänglichen Orten auf hochwertigen Bildschirmen an, während Unternehmen passives Einkommen durch die Präsentation von Bildschirmen in ihren öffentlichen Räumen erzielen können. HYGH ermöglicht es jedem, Außenwerbung zu schalten, unabhängig von Budget, Ressourcen und Unternehmensgröße.

Für weitere Informationen besuche: <http://www.hygh.tech> oder kontaktiere info@hygh.tech.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/auf-dem-weg-zur-digitalen-stadt-samsung-und-hygh-erweitern-netzwerk-fur-digitale-aussenwerbung-um-2-500-displays>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0711 / 21099-417
presse.samsung@ketchum.de