

Presseinformation

IT & Mobile Communication B2B » [Samsung Galaxy Books für produktives Arbeiten und digitales Lernen](#)

Samsung Galaxy Books für produktives Arbeiten und digitales Lernen in einer vernetzten Welt

Mit hoher Konnektivität, leichtem Design und leistungsstarken Prozessoren erfüllen die neuen Galaxy Books von Samsung Anforderungen zunehmender Mobilität

- Marktpotenzial für Remote Work und den Bildungsbereich
- Galaxy Books vereinen Produktivität, Mobilität und Konnektivität für Spaß am Arbeiten und Lernen
- Vernetzter Produktivitätshub durch Partnerschaften mit Intel und Microsoft



Schwalbach/Ts. – 28. April 2021 – Samsung bringt mit dem Galaxy Book, Galaxy Book Pro und Galaxy Book Pro 360 seine neue Notebook-Generation auf den Markt, die zu überzeugen weiß: Die leichten und dünnen Geräte weisen mit langer Ausdauer und LTE-Konnektivität¹ beliebte Features von Smartphones auf. Die Galaxy Books sind so geeignete Begleiter für Remote Work und den digitalen Unterricht in der Schule und zu Hause. Gleichzeitig gilt bei den Galaxy Books wie bei anderen Samsung Devices das Prinzip der offenen Anbindung. Damit können sich die Notebooks als neue Produktivitätshubs in die vorhandene Galaxy-Familie sowie in bestehende Ökosysteme einfügen und im Zusammenspiel mit kompatiblen Geräten, Services und Apps anderer Hersteller betrieben werden.

Viele Menschen arbeiten und lernen derzeit von zu Hause und brauchen dafür ein entsprechendes Equipment. Das hat dem Notebook-Markt im vergangenen Jahr einen

¹ LTE wird in Deutschland noch nicht flächendeckend unterstützt. Bitte informieren Sie sich bei Ihrem Netzanbieter/Vertragspartner über die Ihnen zur Verfügung stehende Abdeckung. Die maximale LTE-Geschwindigkeit ist abhängig von Region, Anbieter und Software des Geräts / Anbieters.

Wachstumsschub verschafft: Laut GfK stieg der Notebook-Absatz 2020 in Deutschland um 23,9 Prozent – auf rund 5 Millionen Geräte allein im privaten Bereich.² Gemäß entsprechender Prognose wächst der Markt 2021 insbesondere im Premiumbereich weiter. Potenzial für das B2B-Geschäft bietet neben dem mobilen Arbeiten auch der Bildungsbereich: Mit den Galaxy Books erweitert Samsung sein Lösungspaket „Samsung Neues Lernen“.

„Wir möchten, dass die Menschen Spaß daran haben, mit den Galaxy Books zu arbeiten und zu lernen. Deshalb haben wir auf unsere Expertise als einer der führenden Anbieter im Mobile-Segment zurückgegriffen und mobile Eigenschaften von Smartphones mit erprobten Features von PCs vereint. Unsere Galaxy Books bringen Aspekte aus beiden Welten zusammen und erfüllen viele der zunehmend mobilen Ansprüche der Menschen – für ein produktives und zufriedenes Lernen und Arbeiten“, sagt Sascha Lekic, Director IT & Mobile Communication IM B2B bei Samsung Electronics GmbH.

Vernetzt, mobil und produktiv arbeiten und lernen

Die Galaxy Books sind in der Lage, Konnektivität, Mobilität und Produktivität in hohem Umfang zu unterstützen. Deshalb sind sie zum Launch mit LTE erhältlich. So ist Lernen und Arbeiten mit den Galaxy Books von unterwegs mobil und sicher möglich, unabhängig von einer bestehenden WLAN-Verbindung oder einem Hotspot.

Damit eine hohe Leistung nicht zu Lasten der Portabilität fällt, ging es bei der Entwicklung der neuen Galaxy Books darum, einen leistungsstarken Prozessor in ein leichtes und dünnes Gehäuse zu bringen. Als Ergebnis der Partnerschaft mit Intel bekommen die Galaxy Books den Tiger Lake Chip der elften Generation. Um mobil arbeiten und lernen zu können, ist zudem die Akkulaufzeit wichtig. Die Galaxy Books können dabei auch einen langen Arbeits- oder Schultag überstehen.³

Das **Galaxy Book** verbindet Desktop-Power mit Laptop-Portabilität. Es zeichnet sich für eine intensive Nutzung im B2B-Bereich aus und eignet sich durch seine hohe Leistungsfähigkeit für anspruchsvolle Anwendungen und Programme – vom Rendern hochwertiger Videos bis zur Arbeit in grafikintensiven Apps.

Das **Galaxy Book Pro** und das **Galaxy Book Pro 360** verfügen als erste Samsung Windows-PCs über Samsungs überzeugende AMOLED-Technologie. Diese bietet große Farbvielfalt und starke Kontraste und ermöglicht dank der Blaulicht-Reduktion um bis zu 70 Prozent ein komfortables Seherlebnis. Über den Touchscreen lässt sich das Galaxy Book Pro 360 schnell und intuitiv bedienen. Der von Smartphones und Tablets bekannte S Pen ermöglicht Notizen, Kommentare und Markierungen, ob im Meeting oder im Unterricht. So ist mit dem Galaxy Book Pro 360 beides möglich – Schreiben mit der Hand und mit der Tastatur, was es zu einem geeigneten Lern- und Arbeitswerkzeug macht.

² https://gfue.de/wp-content/uploads/2021/03/HEMIX_Q1-Q4_2020.pdf

³ Die Angabe bezieht sich auf den typischen Wert der Leistung, der unter Laborbedingungen ermittelt wurde. Die tatsächliche Akkulaufzeit kann je nach Netzwerkumgebung, Nutzerverhalten und anderen Faktoren variieren.

Alle Geräte sind mit Fingerabdruckscanner und weiteren Sicherheitsfunktionen für Betriebssystem und Hardware ausgestattet, die gespeicherte oder übertragene Daten vor unberechtigtem Zugriff schützen.

Produktivitätshub im offenen Ökosystem

Wie bei vielen Geräten der Galaxy-Familie können sich die Nutzer auch bei den Notebooks an einem offenen Ökosystem erfreuen: Die windowsbasierten Galaxy Books lassen sich nahtlos mit Galaxy Devices verbinden. Durch die Zusammenarbeit mit Microsoft ist es gelungen, verschiedene Betriebssysteme, mit denen die Nutzer in Berührung kommen, zu integrieren. So können mit Link to Windows die Android-Apps vom Smartphone im Windows-Umfeld auf dem Galaxy Book angezeigt werden. Über Quick Share können Dokumente mit einem Galaxy Device in der Nähe ausgetauscht werden. Auch mit Samsungs digitalem Flipchart, dem Flip 2, lassen sich in Meetings oder im Unterricht Inhalte teilen. „Ein offenes Ökosystem kann nicht nur im Businesskontext äußerst wichtig sein, sondern auch im Bereich der digitalen Bildung. Damit Schulen sich nicht langfristig von einem Anbieter, dessen Preisgestaltung und Lieferfähigkeit abhängig machen, müssen sie auf offene Systeme und produktneutrale Ausschreibungen setzen“, so Lekic. „Das macht Schulen flexibel und stellt sicher, dass ein Hardwaremangel nicht zur Hürde für die Bildung von Kindern und Jugendlichen wird.“

Verfügbarkeit

Ab dem 14. Mai 2021 sind die Galaxy Books deutschlandweit bei Gerätefachhändlern sowie autorisierten Partnern erhältlich: Das Galaxy Book Pro 360 in der Farbe Mystic Silver, das Galaxy Book Pro in Mystic Blue und Mystic Silver und das Samsung Galaxy Book in Mystic Silver.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/galaxy-books-b2b>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B
Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.

Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication B2B
Ketchum GmbH
Nicole Waibel
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099 435

SAMSUNG

s.boms@samsung.com

samsung.it@ketchum.de