

Presseinformation

Display » Samsung Flip Pro im Einsatz bei der Baller League

Taktik trifft Technologie: Samsung begleitete die Baller League mit dem smarten Flip Pro

Das digitale Whiteboard liefert vielseitige Unterstützung an Spieltagen

- Baller League setzte Flip Pro von Samsung umfangreich ein
- Zeichnen und Skizzieren mit nahezu echtem Schreibgefühl unterstützte bei Taktikentwicklung
- Live-Bearbeitung der Spielzüge ist auf mehreren Geräten möglich



Schwalbach/Ts. – 18. April 2024 – Die Baller League hat den Freizeitfußball mit einem neuen Konzept, kurzen Spielzeiten und prominenten Coaches revolutioniert. Aber nicht nur das, auch technisch spielte die Hallenfußball-Liga ganz oben mit. Die Trainer*innen arbeiteten mit dem Flip Pro von Samsung, um ihre Teams neben dem Feld optimal zu managen, Spielzüge sichtbar zu machen und taktisch ad hoc reagieren zu können.

Fußball, wie er für die meisten einmal begonnen hat – ob Fan, Amateur*in oder Profi: Das ist die Vision, mit der Mats Hummels und Lukas Podolski gemeinsam mit anderen Fußballpersönlichkeiten, Künstler*innen und Streamer*innen die Baller League (BL) ins Leben gerufen haben. Die Hallenfußball-Liga der etwas anderen Art fand in diesem Jahr zum ersten Mal statt und überrascht mit Regeln, die sich vom klassischen Fußball unterscheiden, um den Spielen ein dynamisches und unterhaltsames Element hinzuzufügen.

Die Bolzplatz-Mentalität stand im Vordergrund – trotzdem durfte der passende technische Support der Teams nicht fehlen. Hierfür stand den Mannschaften das Flip Pro von Samsung zur Verfügung. Das digitale Flipchart bot verschiedene Funktionen, um Taktiken und Spielzüge gemeinsam zu erarbeiten und zu verinnerlichen.

„Die Flip-Displays fanden als interaktive Taktikboards in den Kabinen, als Display bei unserem Draft und auch im Studio als Whiteboard Verwendung. Wir bemühen uns immer gemeinsam mit unseren Partnern Mehrwerte für die Teams und Fans zu schaffen. Die Flip-Displays sind ein sehr gutes Beispiel dafür und sind bei Coaches, Spielern und Staff gleichermaßen gut angekommen.“, sagt Daniel Donaldson, Chief Marketing Officer der BL.

Das Flip Pro ist die vierte Generation der leistungsstarken digitalen Flipcharts aus dem Hause Samsung und mit zahlreichen technischen Feinheiten aus der aktuellen Display-Entwicklung ausgestattet. Dank einer kurzen Latenz von 26 ms fühlt sich das Schreiben, Zeichnen und Skizzieren auf dem Screen natürlich an. Verworfenen Spielzüge sind mit einer Finger- oder Handflächenbewegung schnell weggewischt. Darüber hinaus erkennt der Ambient Light Sensor automatisch die Lichtverhältnisse in der Kabine und passt die Display-Helligkeit entsprechend an, sodass manuelles Nachjustieren nicht erforderlich ist. An dem interaktiven Display können 20 Personen zeitgleich arbeiten. Außerdem lassen sich mit Samsung SmartView+ bis zu 50 Flips drahtlos miteinander verbinden, wobei der Bildinhalt von bis zu sechs kompatiblen Mobilgeräten parallel dargestellt werden kann. Die Arbeitsergebnisse können dann live im Team geteilt, bearbeitet und kommentiert werden.

So geht die Baller League nicht nur moderne Wege in Hinblick auf das Spielkonzept, sondern setzt auch in der Teamarbeit auf moderne Technologien.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH

Maryam Kiausch

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH

Anna Hövermann

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0152 34651514

presse.samsung@ketchum.de