

# Presseinformation

---

TV/AV » [Why QLED Kampagne](#)

## „Mehr als nur fernsehen“: Samsung startet integrierte Kampagne zu QLED

Aufwändiger TV-Spot zeigt, wie Samsung QLED die steigenden Nutzeransprüche an Bildqualität, Design und Inhaltsangebot erfüllen will

- TV-Spot zeigt: Samsung QLED adressieren aktuelle TV-Nutzung
- Kampagne informiert umfassend über QLED Produktreihe
- Online- und Printmaßnahmen begleiten Spot bis zum 15.12.2019



**Schwalbach/Ts. – 11. November 2019 –** Seit Beginn des Fernsehzeitalters in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts hat sich das Nutzungsverhalten der Konsumenten verändert. Die Konsumenten erwarten heute eine extrem realistische Bildqualität, hochwertiges Gerätedesign, ein umfangreiches Inhaltsangebot sowie langlebige Produkte. Mit einer aufwändigen Kommunikationskampagne, deren Herzstück ein 30-sekündiger Spot ist, zeigt Samsung, wie die QLED Produktreihe die Ansprüche erfüllen will. Vom 11. November bis zum 15. Dezember 2019 läuft der TVC zur besten Sendezeit auf reichweitenstarken Fernsehkanälen und wird von Online-Bannern, Homepage Takeovers, Social-Media-Maßnahmen, Printanzeigen sowie Advertorials in zielgruppenrelevanten Fachmedien begleitet.

QLED ist nicht nur eine moderne TV-Technologie von Samsung, sondern auch eine ganze Produktserie, die hohe Nutzeransprüche bedienen kann. Die aktuellen Modelle bieten brillante Bildqualität in 4K und 8K mit „100 Prozent Farbvolumen“<sup>1</sup> und edles Design mit cleveren Ideen wie dem Ambient-Modus. Darüber hinaus stellen sie dank der Integration von Streaming-Funktionen wie der Samsung Sportworld App eine große Inhaltsvielfalt bereit. Mit Burn-In free das TV-Gerät auch noch nach mehreren Jahren nutzen können. Mit seiner aktuellen 360-Grad-Kampagne unter dem Motto „Wir wollen mehr als nur fernsehen“ zeigt Samsung, wie diese die Bedürfnisse anspruchsvoller Heimkino-Fans abdecken können.

„Unsere Kampagne spiegelt die aktuelle Nutzung und die Erwartungen einer neuen Generation von Nutzern an das Medium Fernsehen: Konsumenten schauen mit ihrem TV heute nicht einfach nur fern. Sie bingewatchen, sie gamen und streamen sogar Live-Sport aus dem Netz. Selbst

wenn der Fernseher aus ist, soll er heute Ansprüchen genügen – nämlich am besten dezent verschwinden und sich dem Wohninterieur anpassen. Samsung QLED adressiert diese Wünsche“, sagt Mike Henkelmann, Marketing Director TV & AV bei Samsung Deutschland. Die gewünschte TV-Nutzung zeigt der TV-Spot anhand von Szenen aus den verschiedenen Anwendungsbereichen Video on Demand oder etwa Gaming. Auch der Designaspekt spielt eine Rolle – so stellt der 30-Sekünder exemplarisch unter Beweis, wie sich Samsung QLED mithilfe des Ambient Mode in verschiedenste Wohnumgebungen einfügen: Vor einer Wand fotografiert, reproduziert der TV im Ambient-Modus den Hintergrund und scheint mit diesem zu verschmelzen.

„Unsere Marktforschung<sup>2</sup> hat ergeben, dass der Fokus auf die vielfältige Mediennutzung weit über Fernsehen hinaus und die sich wandelnden Ansprüche der Konsumenten in vielerlei Hinsicht funktioniert: die Kampagne wirkt identifizierend, spricht emotional an und gefällt, sie involviert und überzeugt aber gleichermaßen auch rational“, so Henkelmann weiter.




Die Kampagnenidee zu „Wir wollen mehr als fernsehen“ stammt aus dem Haus der Agentur CHEIL Germany (Creative Directors Guido Böhn / Vesna Koselj). Die Produktion des TV-Spots übernahm die Firma EASY does it, Regie führte Carlo Oppermann.

Zur Kampagnen-Website gelangen Sie unter folgendem Link: [samsung.de/qled2019](https://www.samsung.de/qled2019)

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/mehr-als-nur-fernsehen-samsung-startet-integrierte-kampagne-zu-qled>

# Bildergalerie

„Mehr als fernsehen“-Kampagne	Samsung feiert 50 Jahre Innovationen	Faszinierende Technologie
		
<p>Mit seiner neuesten „Mehr als fernsehen“-Kampagne informiert Samsung umfassend über die aktuelle QLED Produktreihe und beschreibt damit die Allroundtalente seiner TVs.</p>	<p>Samsung feiert 50-jähriges Jubiläum in Sachen Innovation und Fortschritt. Seit 2016 setzt Samsung im TV-Bereich auf die erfolgreiche QLED Technologie.</p>	<p>QLED: „der 100% Farbvolumen<sup>1</sup>, künstlich-intelligente, upscalende, begeisternde, mehr als ein TV“-TV von Samsung.</p>

<sup>1</sup> Zertifiziert vom Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE), mehr unter: [www.VDEinfo.com](http://www.VDEinfo.com), ID 40047342

<sup>2</sup> **Studienzeitraum:** 24.-26. August 2019, **Studienteilnehmer:** 25-55-jährige Männer und Frauen. Dieses Projekt entspricht dem MRS Code of Standards, dem Code of Conduct der Market Research Society (MRS), dem ICC/ESOMAR International Code of Marketing and Social Research Practice und ISO 20252.

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Emmi Dushi  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[E.Dushi@samsung.com](mailto:E.Dushi@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

**Samsung TV, Audio, Video**  
Faktor 3 AG  
Bettina Jönsson / Tim Zeige  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6325  
[Samsung.av@faktor3.de](mailto:Samsung.av@faktor3.de)