

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung feiert das 20. Jahr in Folge als weltweit führende TV-Marke

Samsung feiert das 20. Jahr in Folge als weltweit führende TV-Marke

Seit 2006 konnte sich das Unternehmen jedes Jahr gemessen am Umsatzanteil als weltweiter Marktführer¹ im TV-Bereich behaupten

- Laut Omdia behauptet Samsung seine Spitzenposition mit einem Marktanteil von 29,1 %
- Samsung prägt TV-Branche seit 2006 durch fortlaufende Innovationen
- 2026 umfasst das TV-Portfolio u. a. Micro RGB, OLED, Neo QLED und Mini LED Modelle



Eschborn – 9. März 2026 – Jubiläum mit Signalwirkung: Samsung feiert 2 Jahrzehnte als weltweit führende TV-Marke¹. Laut Marktforschungsinstitut Omdia behauptet sich der südkoreanische Hersteller mit einem Marktanteil von 29,1 % zum 20. Mal in Folge an der Spitze des viel umkämpften internationalen TV-Markts. Damit unterstreicht Samsung auch seinen Anspruch als Vordenker in den Segmenten Premium, Big Size und zukunftsorientierten Display-Technologien.

„Wenn sich Verbraucher*innen für einen Samsung Fernseher entscheiden, setzen sie damit über Jahre hinweg ihr Vertrauen in unsere Marke“, so SW Yong, President und Leiter des Visual Display (VD) Business bei Samsung Electronics. „Unsere 20-jährige Führungsposition auf dem globalen TV-Markt spiegelt dieses Vertrauen wider – aufgebaut auf jahrzehntelanger technischer Exzellenz und kontinuierlichen Innovationen.“

20 Jahre Innovationskraft

Seit Samsung 2006 mit seinem designorientierten **Bordeaux LCD TV** erstmals die Spitzenposition des weltweiten TV-Markts erreichte, hat das Unternehmen die TV-Branche durch fortwährende Innovationen maßgeblich mitgestaltet:

¹ Quelle: Informa Tech, „TV Sets (Emerging Technologies) Market Tracker, Q4 2025“. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om143687/tv-sets-emerging-technologies-market-tracker-history--4q25-database>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

- **2009:** Samsung überzeugte Nutzer*innen mit schlankeren, energieeffizienteren Displays und beschleunigte dadurch weltweit den Übergang zu **LED-Fernsehern**.
- **2011:** Die Einführung von **Smart TVs** verwandelte Fernseher in vernetzte Plattformen für Unterhaltung und erweiterte ihre Rolle so über das traditionelle Fernsehen hinaus.
- **2015:** Mit Einführung des **The Serif** gab Samsung neue Impulse für die Integration von Fernsehern in Wohnräume: Der designorientierte TV wurde zum Statement Piece im Wohnzimmer.
- **2017: The Frame** kam auf den Markt und leistete Pionierarbeit in der Kategorie Art TV. Samsung verwandelte den Fernseher in eine anpassbare digitale Kunstleinwand.
- **2017:** Mit der Einführung von **QLED-Fernsehern** mit Quantum Dot-Technologie trug Samsung entscheidend dazu bei, neue Entwicklungen im Bereich Bildqualität voranzubringen.
- **2018: 8K-Fernseher** begeisterten erstmals mit über 33 Millionen Pixel – viermal so viel wie 4K.
- **2020:** Der Launch der Samsung **MICRO LED-TVs** gab erneut wichtige Impulse im Bereich selbstleuchtender Displays und brachte Verbesserungen hinsichtlich Helligkeit, Kontrast und Farbgenauigkeit bei ultra-großen Bildschirmen.

Durch kontinuierliche Verbesserungen in den Bereichen Bildqualität, smarte Funktionen und Display-Innovation hat Samsung die Produktkategorie der Premium TVs entscheidend mitgestaltet.

Stärkung der Führungsposition bei Premium- und Next-Generation-Fernsehern

Samsung blickt auf eine Tradition der Innovation zurück und treibt die Entwicklung seines Premium-Portfolios auch weiterhin voran. Mit **Micro RGB** bringt Samsung im Jahr 2026 erneut eine zukunftsweisende Display-Technologie auf den Markt und festigt seine Führungsposition bei leistungsstarken Premiumgeräten. Gleichzeitig baut der südkoreanische Hersteller auch seine **OLED-** und **Neo QLED-Produktreihen** weiter aus und bietet damit ein breites Portfolio an Fernsehern mit Premium-Bildqualität, ultra-großen Bildschirmoptionen und leistungsstarken Displays.

Mit der Erweiterung des **Mini LED-Portfolios** bietet Samsung wiederum verbesserte Helligkeit und Kontraste sowie präzise Bildsteuerung in unterschiedlichsten Bildschirmgrößen und Preisklassen, um die leistungsstarke Displaytechnologie mehr Konsument*innen zugänglich zu machen. Derweil sorgen kontinuierliche Investitionen in **AI-gestützte Technologien** dafür, dass jeder Smart TV von Samsung mit einem fortschrittlichen Prozessor und intelligente Funktionen ausgestattet ist, die Bild und Ton in Echtzeit optimieren und ein personalisiertes TV-Erlebnis ermöglichen.

Mit 2 Jahrzehnten globaler Marktführerschaft positioniert sich Samsung als eine der weltweit anerkanntesten und vertrauenswürdigsten TV-Marken, die innovative Technologie über verschiedene Preisklassen, Bildschirmgrößen und Display-Technologien hinweg bietet.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-feiert-das-20-jahr-in-folge-als-weltweit-fuhrende-tv-marke>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung

TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/Audio & Display

Ketchum GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Breitscheidstraße 4

70174 Stuttgart

0172 / 7207904

presse.samsung@ketchum.de