

# Presseinformation

---

Corporate Communications » Olympia 2024: Samsung feiert Startschuss seiner „Open Always Wins“-Kampagne

## Samsung feiert Startschuss seiner „Open Always Wins“-Kampagne für die Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris 2024

Eröffnung der Ausstellung Olympic™ rendezvous @ Samsung in Paris markiert den Auftakt der Kampagne rund um Offenheit

- „Open Always Wins“ zelebriert die Überzeugung von Samsung, dass Offenheit immer gewinnt.
- Die Kampagne präsentiert die inspirierenden Geschichten von Team Samsung Galaxy-Mitgliedern und Athlet\*innen
- Eröffnung der Olympic™ rendezvous @ Samsung | Champs-Elysees 125 Ausstellung in Paris



**Schwalbach/Ts. – 30. April 2024 – Der Countdown für Paris 2024 läuft: Mit weniger als 100 Tagen bis zur Eröffnung der Olympischen Spiele setzt Samsung Electronics als weltweiter Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele offiziell den Startschuss für seine „Open Always Wins“-Kampagne. Mit der Kampagne zelebriert Samsung seine Überzeugung, dass Offenheit immer gewinnt und kündigt die Eröffnung seiner Ausstellung Olympic™ rendezvous @ Samsung | Champs-Elysees 125 an.**

Der Leitspruch „Open Always Wins“ bildet das Herzstück des Samsung Programms rund um Paris 2024 und spiegelt die Überzeugung des Unternehmens wider: Wer offen für Neues ist, kann in jeder neuen Erfahrung eine Bereicherung finden, die neue Perspektiven eröffnet und schier unendliche Möglichkeiten mit sich bringt. Zum Kick-off der Kampagne zeigen die Team Samsung Galaxy-Mitglieder und Athlet\*innen Aurélien Giraud (Skateboarder, Frankreich), Johannes Floors (Para-Sprinter, Deutschland) und Sarah Bee (Breakerin, Frankreich) wie man durch Offenheit für Neues außergewöhnliche Erfolge erzielen kann.

„Seit fast 40 Jahren ist Samsung Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele. Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Technologien dazu beitragen, Fan-Erlebnisse zu verbessern und die Begeisterung rund um das Sportereignis weltweit anzufeuern“, sagt TM

Roh, Präsident und Leiter des Geschäftsbereichs Mobile eXperience bei Samsung Electronics. „Die Art und Weise, wie wir die Olympischen Spiele verfolgen und genießen, hat sich im Laufe der Zeit verändert. Unsere Technologien spielen ebenfalls eine Rolle dabei, Fans und Athlet\*innen näher zusammenzubringen. Mit unserer Kampagne ‚Open Always Wins‘ geht es uns genau darum: In Paris 2024 unvergessliche Erlebnisse zu schaffen und Menschen zu verbinden.“

Darüber hinaus enthüllte Samsung sein **Olympic™ rendezvous @ Samsung | Champs-Elysees 125**, eine Ausstellung, die die Fans der Olympischen und Paralympischen Spiele auf eine spannende Reise nach Paris 2024 einlädt. Besucher\*innen können die größten Highlights vergangener Spiele mit der Samsung Galaxy-Technologie neu erleben, die aktuellen Produkte und Features von Samsung erkunden und mit Galaxy AI auf Samsung Galaxy Smartphones Erinnerungen kreieren.



Für die Gestaltung der Ausstellung hat Samsung mit dem Architekten Jean Nouvel zusammengearbeitet, der mit dem Pritzker-Preis, einer weltweit renommierten Auszeichnung für Architektur, ausgezeichnet wurde. Jean Nouvels Werk reflektiert den Spirit der Olympischen und Paralympischen Athlet\*innen, die Grenzen kontinuierlich neu definieren. Die Inspiration für den Ausstellungsraum stammt aus der Aufklärungszeit und zelebriert die Offenheit für neue Perspektiven und Möglichkeiten. Reflektionen und optische Illusionen erzeugen ein Gefühl von Offenheit, Harmonie und Verbundenheit.

„Der gesamte Raum ist darauf ausgerichtet, das Engagement von Samsung für Offenheit zu feiern“, sagt Jean Nouvel. „Die abstrakte grafische Fassade fängt eine Vielzahl von Bewegungen und Lichtreflexionen ein, die in einem Moment erscheinen und im nächsten Moment verschwinden. Die matten, reflektierenden weißen Spiegel in der Lobby nehmen die Besucher\*innen mit auf eine Reise durch die neuesten Technologien von Samsung.“

Die Eröffnung des Olympic™ rendezvous @ Samsung | Champs-Elysees 125 wurde in Anwesenheit von Gästen wie TM Roh, President und Head of Mobile eXperience Business bei Samsung, Team Samsung Galaxy-Botschafter\*innen wie der französischen Surferin Joanne Defay, dem britischen Breaker Karam Singh und dem französischen Para-Schwimmer Ugo

Didier gefeiert. Auch Anne-Sophie Voumard, geschäftsführende Direktorin für Fernseh- und Marketingdienste beim IOC, Pierre Rabadan, stellvertretender Bürgermeister für Sport der Stadt Paris, und Étienne Thobois, Generaldirektor des Pariser Organisationskomitees für die Olympischen und Paralympischen Spiele 2024 waren vor Ort.



„Wir freuen uns sehr, dass unsere gemeinsamen Werte beim Olympic™ Rendezvous @ Samsung im Mittelpunkt stehen“, so Anne-Sophie Voumard, Television und Marketing Services Managing Director des IOC. „Samsung hat mit seinen innovativen Technologien über die letzten Jahrzehnte hinweg maßgeblich dazu beigetragen, das Fan-Erlebnis der Olympischen Spiele zu optimieren. Mit der Ausstellung geht Samsung noch einen Schritt weiter – und wir sind gespannt, was uns bis zu den Olympischen und Paralympischen Spiele noch erwartet.“

Das Olympic™ rendezvous @ Samsung, das an der 125 Avenue des Champs-Élysées liegt, öffnet am 3. Mai und kann bis zum 31. Oktober 2024 besucht werden. Die Öffnungszeiten sind montags bis samstags von 10.00 – 20.00 Uhr sowie sonntags von 11.00 – 20.00 Uhr. Im Laufe des Sommers können sich Fans auf zahlreiche Sonderveranstaltungen freuen.

Neben der Ausstellung am Champs-Élysées eröffnet Samsung weitere Olympic™ rendezvous @ Samsung Ausstellungen in Paris und Umgebung, darunter im Olympiapark, im Olympischen und Paralympischen Dorf sowie im Hauptpressezentrum. Zudem werden Samsung Galaxy-Ladestationen an wichtigen Standorten der Olympischen und Paralympischen Spiele eingerichtet, an denen Besucher\*innen die neuen Samsung Galaxy-Technologien erleben können.

Mehr zur „Open Always Wins“-Kampagne gibt es auf dem offiziellen [Samsung YouTube-Kanal](#). Weitere Informationen rund um Samsung und die Olympischen und Paralympischen Spiele in Paris 2024 gibt es zudem unter <https://www.samsung.com/olympics/>.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-feiert-startschuss-seiner-open-always-wins-kampagne-fur-die-olympischen-und-paralympischen-spiele-in-paris-2024>

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## Samsung und die Olympischen Spiele

Samsung ist seit den Olympischen Winterspielen in Nagano 1998 ein weltweiter Olympia-Partner. Seit über 25 Jahren vertrauen Athleten\*innen und Fans auf die fortschrittliche Mobiltechnologie von Samsung, um den Olympischen Geist weltweit zu teilen und die digitale Zukunft der Olympischen Spiele für Paris 2024 und darüber hinaus zu gestalten. Das Engagement des Unternehmens für die Olympische Bewegung geht bald in sein viertes Jahrzehnt der Partnerschaft und schließt Los Angeles im Jahr 2028 mit ein. Innovationen von Samsung bei drahtlosen Kommunikations- und Computertechnologien, Künstlicher Intelligenz, Virtual & Augmented Reality sowie 5G werden die Art und Weise verändern, wie die Welt die Olympischen Spiele erlebt.

## Samsung und die Paralympischen Spiele

Samsung ist ein weltweiter Partner des Internationalen Paralympischen Komitees (IPC) in der Kategorie mobile Kommunikations- und Computerausrüstung. Seit den Paralympischen Winterspielen in Turin 2006 unterstützt das Unternehmen mit Stolz die Paralympische Bewegung und ermöglicht es Athleten\*innen und Fans auf der ganzen Welt, die Begeisterung und Inspiration der Spiele mit Hilfe von fortschrittlicher Mobiltechnologie von Samsung zu teilen. Das Engagement von Samsung für die Paralympischen Spiele schließt Los Angeles 2028 mit ein. Innovationen von Samsung bei drahtlosen Kommunikations- und Computertechnologien, einschließlich Künstlicher Intelligenz, Virtual & Augmented Reality sowie 5G werden die Art und Weise verändern, wie die Welt die Olympischen Spiele erlebt.

**Pressekontakt Samsung  
Unternehmenskommunikation**  
Samsung Electronics GmbH  
Susanne Rohmert  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[s.rohmert@samsung.com](mailto:s.rohmert@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur  
Unternehmenskommunikation**  
Ketchum GmbH  
Gesine Märten  
Paulinenstraße 39-43  
70178 Stuttgart  
+4915112116375  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)