

Presseinformation

TV/Audio » [Samsung präsentiert erweitertes Audio Line-up auf der CES 2026](#)

CES 2026: Samsung stellt neuen Design-Lautsprecher Music Studio und seine erste All-in-One Soundbar vor

Weiterentwickelte Q-Serie Soundbars und die neuen Music Studio Lautsprecher liefern vollen, klaren und ausdrucksstarken Klang

- Music Studio Serie (Modelle LS70H und LS50H) kombiniert ikonisches Design von Erwan Bouroullec mit Hi-Res Audio, AI Dynamic Bass Control und smarterer Konnektivität
- Samsung Flaggschiff-Soundbar HW-Q990H mit „Sound Elevation“, Auto Volume und 11.1.4-Kanalsystem für Kino-Sound im Wohnzimmer
- HW-QS90H ergänzt das Line-up als erste All-in-One Soundbar von Samsung



Eschborn – 30. Dezember 2025 – Samsung stellt seine Audio-Innovationen für 2026 vor und öffnet damit sein nächstes Kapitel für heimische vernetzte Klangerlebnisse. Die erweiterte Produktpalette, die vom 6. bis 9. Januar auf der CES 2026 in Las Vegas präsentiert wird, ist beeindruckend intensiv, ausdrucksstark und bietet eine nahtlose Multi-Device-Performance durch neue Soundbars und WiFi-Lautsprecher.

„Seit mehr als einem Jahrzehnt prägt Samsung die Entwicklung von Audio-Lösungen für das Zuhause mit moderner Akustik, intelligenten Features und durchdachtem Design“, sagt Hun Lee, Executive Vice President der Visual Display Business Unit bei Samsung Electronics. „Mit der neuen Generation von Soundgeräten setzen wir diesen Weg fort und schaffen ausdrucksstarken Klang für jeden Raum und jeden Moment.“

Kino-Sound neu definiert mit den Q-Serie Soundbars

Die Q-Serie Soundbars 2026 bringen cineastisch inspirierten Klang in moderne Wohnräume und bieten intensiven Sound für unterschiedliche Raumgrößen und Hörvorlieben. Das neue Samsung Flaggschiff HW-Q990H ist die bisher immersivste Soundbar von Samsung und führt mit „Sound Elevation“ eine Technologie ein, die Dialoge akustisch in die Mitte des TV-Bildschirmes hebt und

so für eine natürliche Sprachwiedergabe sorgt. Ebenfalls neu ist „Auto Volume“, das die Lautstärke über alle Kanäle und Inhalte hinweg konstant hält und so ein harmonisches Hören ermöglicht. Das 11.1.4-Kanalsystem kombiniert eine 7.0.2-Soundbar, 4.0.2-Rücklautsprecher und einen kompakten aktiven Subwoofer mit zwei 8-Zoll-Treibern für kraftvollen, platzsparenden Bass. Up-Firing-Kanäle und die neue AI-Klangoptimierung erweitern das Klangfeld und erzeugen eine räumliche Tiefe, die sonst nur professionellen Heimkino-Setups vorbehalten ist.

Neu im Line-up ist die All-in-One Soundbar HW-QS90H, die Leistung und minimalistisches Design vereint. Ihr „Convertible Fit“-Design ermöglicht sowohl die Montage an der Wand als auch eine Platzierung am TV. Der integrierte Gyrosensor passt die Kanalverteilung automatisch an die Ausrichtung an. Das 7.1.2-Kanalsystem mit 13 Treibern, darunter 9 Breitbandlautsprecher, und ein integriertes Quad-Bass-Woofer-System sorgen für satten Bass ohne separaten Subwoofer.

Music Studio Serie: ikonisches Design, ausdrucksstarker Klang

Samsung führt zwei neue WiFi-Lautsprecher ein – „Music Studio 5“ und „Music Studio 7“ –, und baut somit ein noch stärker integriertes Ökosystem auf. Diese neuen Modelle ermöglichen eine größere Bandbreite an Sound-System-Kombinationen als bisher und maximieren so das audiovisuelle Erlebnis. Darüber hinaus bieten sie ein noch intensiveres Klangerlebnis und fördern zugleich die ästhetische Harmonie in den Wohnräumen der Nutzer*innen. Jedes Modell greift das zeitlose „Dot“-Konzept des renommierten Designers Erwan Bouroullec auf, inspiriert von einem universellen Symbol aus Musik und Kunst – und verankert in Samsungs charakteristischer Designästhetik.

Music Studio 7 (LS70H) ist das immersivste Modell der Serie und bietet 3.1.1-Kanal-Raumklang über linke, vordere, rechte und nach oben gerichtete Lautsprecher für eine natürliche 3D-Immersion. Die Audio Lab Pattern Control Technology reduziert Signalüberlagerungen für präzise Richtwirkung, während AI Dynamic Bass Control tiefe Frequenzen ohne Verzerrung ermöglicht. Hi-Res Audio bis 24bit/96kHz und ein Super-Tweeter für Frequenzen bis 35kHz sorgen für detailreiche Musikwiedergabe. Erhältlich in Schwarz und Weiß kann das Modell als Standalone-Speaker oder in Kombination mit weiteren Geräten und Samsung TVs via Q-Symphony genutzt werden.

Music Studio 5 (Modell LS50H) ist für Wohnräume konzipiert, in denen ästhetische Harmonie ebenso wichtig ist wie Klang. Das kompakte, Galerie-inspirierte Modell bietet ausgewogenen Sound mit 4-Zoll-Woofer und zwei Hochtönern. AI Dynamic Bass Control sorgt für satte Bässe, während Wi-Fi-Casting, Streaming-Dienste, Sprachsteuerung und Bluetooth über den Samsung Seamless Codec für eine intelligente, nahtlose Konnektivität sorgen.

Intelligenter, vernetzter und immersiver Klang

Seit 11 Jahren prägt Samsung das Soundbar-Segment dank der Expertise des Samsung Audio Lab in Kalifornien mit. Diese grundlegende Entwicklungsarbeit bestimmt auch das 2026er Line-up, das moderne Akustik, durchdachtes Design und intelligente Vernetzung vereint.

Im Jahr 2026 wird Samsungs Q-Symphony noch adaptiver und ermöglicht es, Samsung TVs, Soundbars und WiFi-Lautsprecher als ein einheitliches Sound-Ökosystem zu betreiben. Nutzer können nun bis zu fünf Audiogeräte mit einem Samsung TV koppeln, während Q-Symphony die Raumaufteilung und Geräteposition analysiert, um die Kanalverteilung zu optimieren. Das Ergebnis: klarere Dialoge und ein detailreicher Surround-Sound, der die Nutzer*innen mitten ins Geschehen versetzt.

Über die SmartThings-App lassen sich Klang-Einstellungen, Gruppenwiedergabe, Streaming-Dienste und Sprachsteuerung bequem steuern. Ergänzt wird das Portfolio durch die starken Outdoor und Party Sound Tower Modelle ST50F und ST40F, die Samsung Ende 2025 eingeführt hat. Diese Innovationen unterstreichen die Rolle des Unternehmens an der Spitze der Home-Audio-Entwicklung: Sie vereinen Akustik, Design und intelligente Technologien, um ein Klangerlebnis zu schaffen, das mühelos, ausdrucksstark und tief vernetzt ist.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/ces-2026-samsung-stellt-neues-design-lautsprecher-music-studio-und-seine-erste-all-in-one-soundbar-vor>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstr. 4
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de