

Presseinformation

Corporate Citizenship » Schüler*innen aus Delmenhorst sichern sich mit Geschäftsidee für fairen Sport Top 5 Platzierung beim Solve for Tomorrow Wettbewerb in Europa

Von Delmenhorst über Mailand nach Korea: Schüler*innen überzeugen mit Geschäftsidee für fairen Sportunterricht

Das Team SkillFIT aus Delmenhorst setzt sich im europäischen Finale von Solve for Tomorrow durch und reist 2026 nach Südkorea

- Schüler*innen aus Delmenhorst wollen mit SkillFIT den Sportunterricht fairer gestalten
- Das Team gehört zu den Top 5 Gewinner-Teams des 1. europaweiten Finales von Solve for Tomorrow in Mailand
- Reise zur Samsung Unternehmenszentrale in Seoul für 2026 geplant



Delmenhorst – 14. November 2025 – 5 Schüler*innen aus Delmenhorst haben sich Großes vorgenommen: Sie wollen den Sportunterricht fairer, gerechter und motivierender gestalten. Dafür haben sie mit „SkillFIT“ eine Geschäftsidee entwickelt, die Künstliche Intelligenz nutzt, um Lehrkräfte bei einer datenbasierten Leistungsbeurteilung zu unterstützen, die nicht nach starren Kriterien benotet, sondern den persönlichen Fortschritt honoriert. Mit ihrem Konzept gewann das Team vom Gymnasium an der Willmsstraße nicht nur das Deutschlandfinale des Innovationswettbewerbs „Solve for Tomorrow“ von Samsung. Auch beim Europafinale überzeugte der Ansatz und wurde von der Jury als eine der Top 5 Zukunftsideen in Europa gekürt. Jetzt winkt ein Auftritt im Deutschen Haus bei den Olympischen und Paralympischen Winterspielen 2026 in Cortina und eine Reise in die Unternehmenszentrale von Samsung in Seoul.



Die Idee für SkillFIT entstand in einer gemeinsamen Mittagspause. Als Alica Böttjer, Gabriel Zaiton, Nuria Boßmann-Otero, Nikita Wittmer und Kamil Adamowicz über LinkedIn vom Innovationswettbewerb Solve for Tomorrow erfuhren, trafen sie sich zu einem Brainstorming und schon war ihre Idee geboren. Aus persönlicher Erfahrung wissen die Schüler*innen, wie schwierig der direkte Vergleich im Schulsport ist, wenn starre Kriterien für die Benotung zugrunde gelegt werden. Schließlich hat jeder junge Mensch unterschiedliche körperliche Voraussetzungen. Bei SkillFIT soll der individuelle Fortschritt im Fokus stehen. Dafür hat das Team die Geschäftsidee für ein KI-basiertes Tool entwickelt, das Bewegungsdaten erfasst und so Lehrkräften hilft, Entwicklungen gezielt zu dokumentieren und zu verfolgen. Ziel ist es, die Beurteilung persönlicher und fairer zu gestalten und damit die Freude an Bewegung nachhaltig zu stärken.

Von der Idee in der Mittagspause zum Platz 1 beim deutschen Pitch-Finale

Solve for Tomorrow von Samsung ist genau für solch motivierte junge Menschen wie die Schüler*innen aus Delmenhorst gemacht: Junge Teams werden mit Wissen, Ressourcen, Mentoring und wertvollen Kontakten dabei unterstützt, ihre Ideen für eine bessere Zukunft zu realisieren. Für den Wettbewerb haben sich die 5 Schüler*innen erstmals damit auseinandergesetzt, was ein Pitch ist und wie sie eine Geschäftsidee überzeugend vermitteln. Das Team erreichte in Deutschland die Top 10 und fuhr zum Idea Camp von Samsung. Dort erhielten sie in Workshops wertvolles Wissen und Trainings von Expert*innen, tauschten sich mit Mentor*innen von Samsung aus und feilten weiter an ihrer Idee. Das Coaching zahlte sich direkt aus beim Pitch-Finale Anfang September in Berlin. Als jüngstes Team konnten die Schüler*innen aus Delmenhorst die hochkarätig besetzte Jury für sich gewinnen und sich daraufhin für das europäische Finale in Mailand qualifizieren.



Von Delmenhorst auf die Weltbühne

Alica Böttjer und Gabriel Zaiton haben das Team SkillFIT auf der großen internationalen Bühne in Mailand vertreten und ihre Vision für fairen Schulsport auf Englisch gepitcht. Hier haben sie die Bestätigung erhalten, dass ihre Idee nicht nur in Deutschland, sondern auch international bei der Jury auf Interesse stößt. SkillFIT gewinnt auch diesen Pitch-Wettbewerb und zählt nun zu den Top 5 Zukunftsideen von Solve for Tomorrow aus Europa.

Mit dem Erfolg in Berlin und in Mailand hat sich das Team wichtige Ressourcen für die weitere Entwicklung ihrer Idee sichern können. Samsung unterstützt das Team mit einem Preisgeld von 10.000 € für die Weiterentwicklung der Plattform, mit technischen Ressourcen und einem intensiven Inkubationsprogramm über weitere 6 Monate. Ein weiteres Highlight wartet auf die Delmenhorster Gymnasist*innen im Februar 2026: Dann erhalten sie die Möglichkeit, SkillFIT bei den Olympischen und Paralympischen Winterspielen im Deutschen Haus in Cortina vorzustellen.

Darüber hinaus hat das Team die Chance, in die Innovationsschmiede von Samsung, die Samsung Digital City in Seoul, zu reisen. Dort erhält das Team Einblick in die Innovationskultur bei Samsung und hat die Möglichkeit, sich mit anderen internationalen Solve for Tomorrow Teams und Mentor*innen auszutauschen.

Solve for Tomorrow Sport & Tech

Solve for Tomorrow findet in Deutschland seit 2020 statt. Dieses Jahr steht der Wettbewerb unter dem Motto Sport & Tech und findet mit Unterstützung von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics statt. Im Fokus stehen Ideen, die mithilfe von Technologien wie Vernetzung, Sensorik oder AI gesellschaftliche Wirkung entfalten: Sie sollen Menschen motivieren, zusammenbringen und Lust auf Bewegung schaffen. Weitere Informationen zu den 3 deutschen Gewinner-Teams gibt es hier: <https://news.samsung.com/de/sport-trifft-technologie-samsung-kurt-3-siegerteams-des-innovationswettbewerbs-solve-for-tomorrow>.

Hintergrund zu Solve for Tomorrow

Mit der globalen Initiative Solve for Tomorrow ermutigt Samsung junge Menschen, mithilfe von Technologie kreative Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln. Der europäische Wettbewerb ist ein wichtiger Meilenstein in Samsungs Engagement für Innovation und Nachwuchsförderung.

Weitere Informationen zu „Solve for Tomorrow“ finden Sie unter: <https://www.samsung.com/de/sustainability/corporate-citizenship/solve-for-tomorrow/home/>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter [samsung.de/corporate-citizenship](https://www.samsung.com/de/corporate-citizenship)

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70197 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de