

Presseinformation

TV/Audio & Display » „So geht TV“ Awareness-Kampagne für Samsung Premium TVs

So geht Premium: Samsung rückt TV-Spitzenklasse ins Rampenlicht und launcht Awareness-Kampagne für 9er-Serie

Ob OLED, Neo QLED in 8K oder 4K: Samsung TVs der 9er-Serie liefern mitreißende Bilder, realitätsnahe Farbwelten und elegantes Design mit beeindruckendem Surround-Sound



- Samsung startet „So geht TV“ Awareness-Kampagne für die Premium TVs der 9er-Serie
- Black Friday im Fokus der PoS-Kampagne zum Jahresende
- Hervorragende Bewertungen der Fachpresse für 8K Neo QLED QN900C, 4K Neo QLED QN90C sowie OLEDs S95C und S90C







Schwalbach/Ts. – 21. November 2023 – Während Verbraucher*innen weltweit ihre Black Friday-Listen zücken, wirft Samsung das Scheinwerferlicht auf sein Award-trächtiges TV-Line-up. Mit der neuen „So geht TV“ Kampagne stellt Samsung die 9er-Serie seines Premium TV- und des Q-Soundbar Portfolios in den Mittelpunkt: Die 9er-Serie, mit den 8K und 4K Neo QLED und OLED TVs, sowie der Q-Soundbar, ermöglicht ein TV-Erlebnis der Premiumklasse mit kinoreifer Bildqualität und großartigen Sounds.

Ob QN900C¹, QN90C², S95C³ oder S90C⁴ – die „9“ eint sie alle und steht rund um den Black Friday 2023 im Fokus der neuen Awareness-Kampagne von Samsung. Im Rahmen seiner 9er-Serie bietet Samsung Spitzenmodelle mit den TV-Technologien Neo QLED und OLED und bedient damit unterschiedliche Bedürfnisse seiner Kund*innen. Ganz gleich, ob sie die OLED-typischen Schwarzwerte bevorzugen, das intensive Farbvolumen dank HDR eines 4K Neo QLED

¹ Energieeffizienzklasse: 

² Energieeffizienzklasse: 45, 55 Zoll  50, 65, 75, 85 Zoll 

³ Energieeffizienzklasse: 55 Zoll  65, 77 Zoll 

⁴ Energieeffizienzklasse: 55 Zoll  65, 77 Zoll 

TVs genießen wollen oder sich mit einem 8K Neo QLED ein Stückchen Zukunft in die eigenen vier Wände holen möchten. Das High-end Heimkinoerlebnis komplettiert die Premium Soundbar HW-Q935GC der Q-Serie, die einen immersiven Klang erzeugt und die Handlung auf dem TV eindrucksvoll begleitet. Zugleich unterstreicht die Kampagne aber auch die überzeugendsten Merkmale dieser Modelle: eine hervorragende Bildqualität und ein hervorragender Klang über alle Kategorien hinweg.

„Die 9er-Serie repräsentiert unsere Spitzenklasse an Fernsehern für Premium TV-Nutzer*innen. Hochwertiges Design, hervorragende Bildqualität und mitreißender Sound – besser kann ein Heimkino-Abend im eigenen Wohnzimmer kaum sein“, so Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics. „Ob Action-Spiel, Hollywood-Blockbuster oder Sitcom, unsere 9er-Serie lässt Inhalte wirken, als befände man sich mitten im Geschehen. Mit der Awareness-Kampagne zum Jahresende möchten wir die Aufmerksamkeit daher auf unsere besten Neo QLED und OLED TV Modelle lenken. Die Kampagne beinhaltet viele „Drive-to-Store“ Elemente, somit stärken wir rund um den Black Friday und die Black Week gezielt den Abverkauf vor Ort bei unseren Fachhandelspartnern.“

Premium TV-Stars der Samsung 9er-Serie

Die TV-Modelle der 9er-Serie lassen kaum einen Wunsch offen: Der 8K Neo QLED TV QN900C liefert mit seinen realitätsnahen, detailreichen Bildern und scharfen Kontrasten einen nahezu dreidimensionalen Bildeindruck. Der fortschrittliche Neural Quantum Prozessor 8K sorgt mit KI und 64 neuronalen Netzwerken für ein immersives Seherlebnis. Die Tester*innen der audiovision zelebrierten das Modell in 75 Zoll als „Highlight“ und „Referenz“⁵. Auch der 4K Neo QLED QN90C in 65 Zoll hat sich bei Tester*innen bewiesen und wurde von der ComputerBild mit der Bestnote „sehr gut“ gekürt⁶. 100 % Farbvolumen, hohe Helligkeiten und ein beeindruckendes Bild auch bei Tageslicht ermöglichen fesselndes Fernsehen. Der Samsung Neo QLED QN90C in 65 Zoll und in 55 Zoll hat auch beim aktuellen Test der Stiftung Warentest⁷ mit der Note „GUT“ (1,9) überzeugt.

Fans der OLED-Technologie kommen ebenfalls auf ihre Kosten. Die Samsung 9er-Serie bietet gleich zwei Modelle für eine ausgezeichnete Farbwiedergabe und tiefe Schwarzwerte. Als Flaggschiff der Samsung OLED TVs schafft der S95C ein faszinierendes Seherlebnis und fügt sich mit seinem eleganten Infinity One Design und der integrierten One Connect Box nahtlos in jeden Raum ein. Nicht umsonst prämiert die ComputerBild⁸ den TV in 65 Zoll mit der Bestnote „sehr gut“. Auch der OLED S90C in 65 Zoll konnte überzeugen und sich beim Test der Stiftung Warentest in der Spitzengruppe der besten Fernseher mit der Bestnote 1,7 etablieren⁹.

⁵ audiovision, Einzeltest GQ75QN900C, Heft 5/2023

⁶ ComputerBild, Sehr Gut (1.3), Testsieger, Ausgabe 11/2023, GQ65QN90C, Im Vergleichstest: 2 TVs, 1x Sehr gut, 1x Gut

⁷ <https://www.test.de/Fernseher-im-Test-1629201-0/>, GQ55QN90C, GQ65QN90C Note GUT 1.9

⁸ ComputerBild, Sehr Gut (1,1), Stand 03.08.23

⁹ <https://www.test.de/Fernseher-im-Test-1629201-0/>, GQ65S90CAT Note GUT (1.7) gemeinsam mit LG 65C3LA und 55C3LA

Die Premium Soundbar der Q-Serie HW-935Q bringt eindrucksvollen Spitzenklang ins Heimkino, der auch von der Stiftung Warentest mit „GUT“ (2,2) ausgezeichnet wurde¹⁰. Die 9.1.4.-Kanal-Soundbar liefert kabellosen Surround Sound mit Dolby Atmos und der Q-Symphony Technologie, bei der TV und Soundbar Töne nahtlos zusammenspielen.

Weitere Informationen zu den Samsung Premium TVs der 9er-Serie gibt es unter www.samsung.de/9-series. Die Kampagne läuft vom 20. November 2023 bis zum Jahresende.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/so-geht-premium-samsung-rueckt-tv-spitzenklasse-ins-rampenlicht-und-launcht-awareness-kampagne-fuer-9er-serie>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Julia Tzenetoglou
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 361649
0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de

¹⁰ Stiftung Warentest, gut (2,2), Ausgabe 8/2023, zur Samsung HW-Q935GC/ZG, im Test: 16 Soundbars mit separater Bassbox, Qualitätsurteil: 9x gut, 7x befriedigend.