

Presseinformation

TV/AV » Sky Kooperation „Das Boot“

Mit Samsung und Sky noch tiefer eintauchen: Staffel 3 von „Das Boot“ in 8K

Die neuen Folgen mit QLED 8K TV in atemberaubender Detailtiefe erleben

- Erster nativer 8K-Blockbuster-Content in Deutschland
- Kooperation von Sky und Samsung
- Bis zu 12 Monate kostenlos Sky Ticket schauen mit der Samsung Collection¹



Copyrightinweis: © Stephan Rabold / Bavaria Fiction GmbH / Sky Deutschland

Schwalbach/Ts. – 29.10.2020 – Samsung geht gemeinsam mit Sky einen neuen großen Schritt in die Zukunft der 8K-Technologie. Die Produktionsfirma Bavaria Fiction produziert für den beliebten Entertainmentanbieter eine dritte Staffel der High-End-Serie „Das Boot“ – in 8K und Dolby Atmos. In Kooperation mit Samsung bringt Sky damit die erste deutsche native 8K-Serie auf den Weg. Damit kommt die neue Staffel von „Das Boot“ auf QLED 8K TVs mit beeindruckenden Tiefen an Bildschärfe und Detailreichtum.

Samsung machte bereits 2018 einen ersten Schritt. Mit seinem ersten QLED 8K TV schaffte das Unternehmen die technische Grundlage für ein TV Erlebnis mit noch mehr Details und einem noch schärferen Bild insbesondere bei größeren TVs im Vergleich zu 4K. Mit 8K wird die extrem hohe Bildauflösung von 7680 mal 4320 Pixeln bezeichnet. Das bedeutet, dass selbst auf großen TVs winzige Details fein aufgelöst und scharf dargestellt werden können. Dadurch wird das TV-Erlebnis noch plastischer und der Zuschauer können noch tiefer in die Filmwelt eintauchen. Dank Quantum AI Prozessor können bereits Inhalte mit geringerer Auflösung wie 4K oder HD intelligent auf 8K hochskaliert werden. Feine Details, die der Inhalt selbst aufgrund der geringeren Auflösung nicht liefern kann, errechnet die künstliche Intelligenz des QLED 8K TV selbst. Die Kamera des Galaxy S20 Smartphones ermöglicht als erste Samsung Smartphone-Kamera auch eigene Aufnahmen in 8K, die dann in ihrer nativen Auflösung auf QLED 8K TVs abgespielt werden können. In Kooperation mit Samsung liefert Sky nun eine wahre Blockbuster Serie in 8K: Die dritte Staffel von „Das Boot“.

Gemeinsam in neue Detailtiefen abtauchen

„Nach dem großen Erfolg der ersten beiden Staffeln freuen wir uns darauf, ‚Das Boot‘ endlich weitererzählen zu können“, kündigt Marcus Ammon, Senior Vice President Original Production Sky Deutschland an. „Den Fans eine atemberaubende, visuell bestechende und packend inszenierte High-End-Produktion in der bestmöglichen Bild- und Tonqualität zu präsentieren, ist dabei logisch konsequent und wir sind begeistert, dass wir Samsung als Partner gewinnen konnten.“ Schon die ersten beiden Staffeln zeigte Sky in UHD und im dreidimensionalen Tonformat Dolby Atmos. Mit der nun in Produktion gehenden dritten Staffel betritt Sky gemeinsam mit Samsung Neuland.

Mehr zeigen, mehr erzählen

„Mit der 8K Technologie leisten wir echte Pionierarbeit in Sachen hochauflösender Bildtechnologie und bieten Filmschaffenden wie Zuschauern eine noch nie dagewesene Bildqualität an.“ schildert Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Wir sind überzeugt, dass die packende Geschichte von ‚Das Boot‘ die Vorteile der Technologie ausschöpfen wird und Sky und Samsung den Zuschauern damit ein ganz besonderes Erlebnis bieten können.“ Die Produzenten der Serie, Moritz Polter und Jan S. Kaiser von Bavaria Fiction sehen die Chance mithilfe der neuen Technologie die einzelnen Charaktere und Erzählstränge noch greifbarer und emotionaler zu erzählen.

Noch schneller und einfacher zu Sky

Beim Kauf eines Samsung Aktions-QLED TVs von 2020 mit deutschem Modellcode erhalten Kunden die Samsung Collection mit Sport- und Entertain-Inhalten für bis zu 12 Monate kostenlos dazu.¹ Damit ist der kostenfreie Sky Ticket-Zugang für Neukunden schon von Anfang an bei einem neuen Samsung QLED 8K TV an Bord. Dank der einfachen Benutzeroberfläche im Samsung Smart Hub sind diese VoD und Streaming Angebote bequem und direkt auf dem TV abrufbar.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/mit-samsung-und-sky-noch-tiefer-eintauchen-staffel-3-von-das-boot-in-8k

Bildergalerie

<p>Die dritte Staffel von Das Boot in 8K</p>	<p>Kooperation zwischen Sky und Samsung</p>	<p>Sky in der Samsung Collection</p>
		
<p>In Kooperation mit Samsung wird die dritte Staffel von „Das Boot“ bei Sky in nativer 8K Qualität verfügbar sein. Die neuen Folgen werden die ersten in 8K und Dolby Atmos in Deutschland sein.</p>	<p>Samsung QLED 8K TVs ermöglichen tiefen Detailreichtum und können den Zuschauer tief ins Geschehen ziehen.</p>	<p>Beim Kauf von teilnehmenden Aktions-TVs erhalten Kunden die Samsung Collection direkt beim Kauf und damit als Neukunde auch bis zu zwölf Monate kostenfreien Sky-Zugang.¹</p>

¹ Nur für private Endkunden ab 18 Jahren. Käufer eines Samsung Aktions-TV-Gerätes der 2020er-Reihen mit deutschem Modell-Code („Aktionsgerät“) im Zeitraum vom 01.03. bis 31.12.2020 erhalten je nach Aktionsgerät (nähere Informationen zu den Aktionsgeräten und den jeweils verfügbaren Zugaben unter www.samsung.de/collection die folgenden Zugaben.

HD+: sechs Monate HD+ Sender-Paket und HD+ Komfort-Funktion mit Neustart, Mediatheken und TV-Guide ohne weitere Kosten (sechs Monate 0 € statt Normalpreis 34,50 €) – keine Registrierung notwendig. Die Nutzung von HD+ ist ausschließlich auf dem Aktionsgerät möglich.

DAZN: Käufer, die bisher noch nicht bei DAZN registriert sind, erhalten eine sechs- oder zwölfmonatige Nutzung (Laufzeit abhängig vom erworbenen Aktionsgerät, s. vollständige Teilnahmebedingungen) der Dienste von DAZN. Die Gutscheinflaufzeit beinhaltet bereits einen Testmonat. Zur Einlösung ist eine Registrierung bei DAZN unter dazn.com/de-DE/redeem bis zum 30.06.2021 nötig. Werden die Dienste von DAZN bis zum Ende des Nutzungszeitraums nicht gekündigt, verlängern sie sich unbefristet und werden kostenpflichtig (11,99 € mtl. für das DAZN-Monatsticket). Das Abonnement ist monatlich kündbar.

Sky Ticket: Käufer, die ein Aktionsgerät vor dem 23.10. erworben haben, erhalten eine sechs- oder zwölfmonatige Nutzung des Sky Supersport Tickets (Alle regulären Samstags- und bis Juni 2021 Sonntagsspiele der Bundesliga live. Alle Spiele der 2. Bundesliga live – garantiert bis 2025. Alle Spiele der UEFA Champions League 2020/21 in der Konferenz sowie die meisten deutschen Einzelspiele live und exklusiv.). Käufer, die ein Aktionsgerät ab dem 23.10. erwerben, erhalten je nach Aktionsgerät (s. vollständige Teilnahmebedingungen) entweder (a) eine sechsmonatige Nutzung des Sky Supersport Tickets oder (b) eine sechsmonatige Nutzung des Sky Entertainment & Cinema Tickets oder (c) eine zwölfmonatige Nutzung des Sky Supersport und Sky Entertainment & Cinema Tickets. Angebot gilt nur für Sky Ticket Neukunden ab 18 Jahren. Wird das jeweilige Sky Ticket bis zum Ende der rabattierten Laufzeit ohne Zusatzkosten nicht gekündigt, verlängert es sich unbefristet und wird kostenpflichtig (29,99 € mtl. Supersport, 14,99 € mtl. Entertainment & Cinema, 44,98 € mtl. Supersport und Entertainment & Cinema; alle Preise inkl. MwSt). Das jeweilige Monatsticket kann erstmals zum Ablauf der rabattierten Laufzeit ohne Zusatzkosten, danach monatlich gekündigt werden. Zur Einlösung ist eine Registrierung bei Sky Ticket unter entweder (a) skyticket.de/sportworld (Sky Supersport Ticket) oder (b) skyticket.de/collection (Sky Entertainment & Cinema Ticket) oder (c) skyticket.de/promotion (Sky Supersport und Sky Entertainment & Cinema Ticket) bis zum 31.03.2021 nötig.

waipu.tv: Käufer, die bisher noch nicht bei waipu.tv registriert sind, erhalten sechs Monate waipu.tv Perfect ohne weitere Kosten (sechs Monate 0 € statt Normalpreis 9,99 €/Monat). Zur Einlösung ist eine Registrierung bei waipu.tv unter waipu.tv/samsung bis zum 31.03.2021 nötig.

Rakuten TV: Käufer eines Samsung Q950T erhalten zusätzlich insgesamt zwölf Gutscheincodes (abhängig vom erworbenen Aktionsgerät, 1.vollständige Teilnahmebedingungen) für jeweils einen Leihfilm in UHD-Qualität von Rakuten TV in Deutschland. Zur Einlösung ist eine Registrierung in der Rakuten-TV-App bis zum 31.03.2021 nötig. Nach Einlösung steht der jeweilige Film für 48 Stunde zur Verfügung. Jeder Gutscheincode ist nur einmal gültig und vom Weiterverkauf ausgeschlossen.

Die Gutscheincodes für die Dienste DAZN, Sky Ticket, waipu.tv und Rakuten TV können über die auf dem Aktionsgerät vorinstallierte Samsung Promotion App abgerufen werden. Es gelten die Geschäftsbedingungen der jeweiligen TV-Dienste-Anbieter. Bei endgültiger Kaufrückabwicklung sind die Gutscheincodes zurückzugeben bzw. ist Wertersatz zu leisten. Samsung behält sich vor, die Gutscheincodes über die Content-Partner sperren zu lassen. Pro Aktionsgerät ist die Teilnahme nur einmal möglich. Samsung und die jeweiligen TV-Dienste-Anbieter behalten sich das Recht vor, die Aktion vorzeitig zu beenden. Kein Umtausch möglich und nicht übertragbar. Keine Barauszahlung. Ausrichter: Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus. Nähere Infos zu der Aktion unter samsung.de/collection

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi / Maxime Steuer
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.steuer@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Bettina Jönsson / Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
samsung.av@faktor3.de