

Presseinformation

Corporate Communications » Samsung Electronics ab sofort in neuer Deutschlandzentrale

Samsung Electronics mit neuer Deutschlandzentrale in Eschborn: Samsung Space setzt auf ein hohes Maß an Flexibilität, Konnektivität und Nachhaltigkeit

Samsung Space als zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld nach einem Konzept von Fraunhofer Institut und bicg

- Samsung hat sein neues Bürogebäude in Eschborn bezogen
- Plug'n'Play-Prinzip: flexible Arbeitswelt für rund 1.000 Mitarbeiter*innen
- LEED-Platin: zertifiziert als Green Building für Umwelt und Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen



Eschborn – 28. November 2024 – Die Samsung Electronics GmbH ist in die neue Deutschlandzentrale in Eschborn eingezogen. Mit dem Samsung Space bekommen rund 1.000 Mitarbeiter*innen auf rund 17.000 m² ein zukunftsorientiertes und ausgewiesen nachhaltiges Arbeitsumfeld, das flexibles und hybrides Arbeiten fördern soll. Heute wurde der Samsung Space offiziell eröffnet. Dr. Walter Fishedick, Ministerialdirigent im Hessischen Ministerium für Digitalisierung und Innovation, Johannes Baron, Kreisabgeordneter des Main-Taunus-Kreises und Adnan Shaikh, Bürgermeister der Stadt Eschborn, betonten die Bedeutung des neuen Standortes für die wirtschaftliche Zukunft der Region und die Strahlkraft für die Technologie- und Digitalzene.

2 Jahre nach der Grundsteinlegung hat Samsung seine neue Deutschlandzentrale bezogen. Ab sofort arbeiten die rund 1.000 Mitarbeiter*innen in Deutschland auf 15 Büroetagen im Samsung Space an der Frankfurter Straße 2 in Eschborn. Der neue Standort bietet ein Arbeitsumfeld mit modernen Raum- und Gestaltungskonzepten, die auf die Anforderungen einer temporeichen Arbeitswelt ausgerichtet sind und in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut und der The Business Innovation Consulting Group (bicg) entwickelt wurden.

Das Raumkonzept basiert auf einer Analyse des Fraunhofer Instituts mit dem Ergebnis, dass 42 Prozent der Tätigkeiten bei Samsung eine hohe Konzentration erfordern, 31 Prozent kommunikativer Natur sind und 27 Prozent auf Kollaboration basieren. Diese unterschiedlichen Anforderungen berücksichtigt die Gestaltung des Arbeitsumfeldes und die Flächenaufteilung.

Rückzugsorte für konzentriertes Arbeiten, Co-Working- und Social Areas sowie flexible und individuell gestaltbare Besprechungsräume sollen es den Mitarbeiter*innen ermöglichen, ihre Arbeitsumgebung den persönlichen Bedürfnissen anzupassen. Das geht so weit, dass die Teams Meetingflächen mit modularen Möbeln und wenigen Handgriffen für ihren Zweck anpassen können. Alle Flächen sind so gestaltet, dass sie die Kreativität und das Wohlbefinden der Teams fördern sollen. Ein hoher Anteil an Grünflächen im Außenbereich sowie ein speziell entwickeltes Pflanzenkonzept für den Innenbereich tragen zum Wohlfühlambiente im Samsung Space bei. Die Pflanzenarten in den Büroräumen sind so ausgewählt, dass sie das Raumklima verbessern sollen. Sensoren messen kontinuierlich die Luftqualität, die durch Lichtsignale im Raum live angezeigt wird.

Samsung Space zahlt auf die Unternehmenskultur ein

Hybrides und vernetztes Arbeiten sowie teamübergreifender Austausch sind wesentliche Bestandteile der Arbeitskultur bei Samsung. Der neue Samsung Space fördert diese Aspekte nicht nur durch moderne Raumkonzepte, sondern auch durch eine moderne technische Infrastruktur, die ein Arbeiten nach dem Plug'n'Play-Prinzip ermöglicht: Mitarbeiter*innen können sich mit ihrer technischen Ausstattung frei zwischen den verschiedenen Arbeitsumgebungen und Abteilungen bewegen und ihre Geräte im gewünschten Arbeitsbereich mit dem Netzwerk verbinden. Hochwertige und funktionale Konferenztechnik unterstützt den effizienten Austausch in hybriden Meetingformaten.

Die Digitalisierung vereinfacht zukünftig eine Vielzahl von Prozessen im Samsung Space: Alle Angestellten sind mit neuesten Samsung-Geräten ausgestattet und können mit ihren Smartphones mit Galaxy AI nicht nur Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nutzen, sondern auch vieles digital vom Smartphone aus erledigen – von der Arbeitsplatz- über die Raumbuchung bis hin zur Essensbestellung und Bezahlvorgänge im Samsung Space Restaurant und Work Café.

„Samsung hat sich in den letzten 25 Jahren als Unternehmen weiterentwickelt. Die Taktung in der neuen Arbeitswelt ist hoch – gerade für ein innovationsgetriebenes Unternehmen wie Samsung. Wir haben mit dem Samsung Space ein attraktives, produktives Arbeitsumfeld geschaffen, das das effiziente Zusammenspiel von Mensch und Technologie fördert, mehr Gestaltungsspielraum bietet und für alle ein Ort zum Wohlfühlen ist“, sagt Wolfgang Limmer, Director Management Support und Bauprojektleiter bei Samsung.

Wie es sich für Samsung gehört, macht das Technologieunternehmen bereits im Eingangsbereich einen guten Eindruck: Gäste und Mitarbeiter*innen werden hier von einer großen LED-Wand begrüßt. Auf knapp 30 Quadratmetern präsentiert Samsung beeindruckende Animationen und zeigt, welche technischen Entwicklungen und Impressionen heutzutage schon möglich sind. Ab 2025 bietet eine Space Lounge in der 15. Etage einen grandiosen Ausblick über die Frankfurter Skyline und den Taunus und damit den passenden Rahmen für entspannte Get-together oder einen After-Work-Austausch. Darüber hinaus gibt es künftig exklusiven Zugang für alle Kolleg*innen in das Seveneleven Fitnessstudio direkt im Nachbargebäude – passend für eine Pause und um den Kopf für neue Ideen freizubekommen.

Nachhaltigkeit als wichtiger Baustein beim Neubau

Samsung hat bei der Entwicklung des neuen Gebäudes großen Wert auf eine nachhaltige Bauweise gelegt. Allein durch die Wahl der Baustoffe konnten beim Bau 1.700 Tonnen Beton und 150 Tonnen CO₂ eingespart werden. Erreicht wurde das durch ein modernes Verfahren bei der Deckenkonstruktion, bei dem Hohlkörper aus Recyclingmaterial zum Einsatz kamen.

„Für die neue Deutschlandzentrale von Samsung haben wir ein einladendes, hochflexibles und nachhaltiges Gebäude entwickelt, das Leichtigkeit und Offenheit vermittelt. Die klare, zurückgenommene Fassade und der spielerische Twist in der Gebäudemitte erzeugen eine adressbildende Geste, so dass sich der neue Samsung Space bereits aus der Ferne deutlich abzeichnet“, sagt Wolfgang Marcour, geschäftsführender Gesellschafter von slapa oberholz pszczulny | sop architekten aus Düsseldorf.

Eine intelligente Steuerung der Beleuchtung soll den Energiegesamtverbrauch optimieren. Darüber hinaus produziert eine 1.100 m² große Solaranlage auf dem Dach des Parkhauses Strom für den Samsung Space. In Parkhaus stehen 60 Ladestationen für E-Autos bereit – das sind 10 Prozent aller Parkplätze. Für die täglich frisch zubereiteten, nahrhaften Mahlzeiten im Samsung Space Restaurant werden überwiegend regionale Produkte eingekauft. So genannter Food Waste soll durch die digitale Vorbestellung des Mittagessens via Smartphone App reduziert werden.

Das nachhaltige Engagement von Samsung beim Neubau wurde im September mit einer LEED-Zertifizierung auf Platin-Niveau honoriert. Die „Leadership in Energy and Environmental Design“ Auszeichnung erhalten Bauwerke nur dann, wenn sie definierten, international gültigen Standards entsprechen. Mit der Platin-Zertifizierung erreicht der Samsung Space die bestmögliche Zertifizierungsstufe im LEED-Modell und darf sich damit als Green Building bezeichnen.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial finden Sie im [Newsroom](#) und im [Presskit](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
Deutschland
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de