

Presseinformation

Corporate Communications » „Newfound Equilibrium“ auf der Mailänder Designwoche 2024

Technologie mit allen Sinnen genießen: „Newfound Equilibrium“ auf der Mailänder Designwoche 2024

Die Ausstellung bietet Besucher*innen ein faszinierendes Erlebnis, das die Designphilosophie von Samsung künstlerisch repräsentiert

- „Newfound Equilibrium“ zeigt eine inspirierende Vision für eine bessere Zukunft
- Medienkunst spricht alle Sinne an – insbesondere das Sehen, Hören und Riechen
- Die Ausstellung ist bis zum 21. April kostenlos erlebbar



Schwabach/Ts. – 17. April 2024 – Samsung Electronics zeigt seine Designausstellung „Newfound Equilibrium“ bis zum 21. April auf dem „Fuorisalone“ 2024 der Mailänder Designwoche. Die Ausstellung befindet sich in Le Cavallerizze, im renommierten Leonardo da Vinci Nationalmuseum für Wissenschaft und Technologie in Mailand, Italien. Bei der Ausstellung wird die neue Designphilosophie des Corporate Design Centers von Samsung, die Designidentität 5.0 „Essential · Innovative · Harmonious“, präsentiert.

„Design muss sich immer in die Lebensrealität der Menschen einbetten. Das erreichen wir mit den Designprinzipien von Samsung“, sagt TM Roh, President und Head of Corporate Design Center bei Samsung Electronics. „Mit einer Designphilosophie, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt, möchten wir sinnvolle Innovationen schaffen, die das Leben unserer Kund*innen bereichern.“

Fünf einzigartige Räume erwecken „Essential · Innovative · Harmonious“ zum Leben

Die Ausstellung „Newfound Equilibrium“ auf der Mailänder Designwoche 2024 zeigt die inspirierende Vision von Samsung für eine bessere Zukunft mit einem ausgewogenen Zusammenspiel zwischen Mensch und Technologie. Um einen bleibenden Eindruck bei den Besucher*innen zu hinterlassen, präsentiert die Ausstellung Medienkunst, die die Sinne weckt – insbesondere das Sehen, Hören und Riechen.

Die beeindruckende Installation verankert das multisensorische Erlebnis und führt die Besucher*innen durch fünf Räume. Sie bringen die Samsung Designidentität „Essential ·

Innovative Modern · Harmonious“ als durchdachte Komposition aus Licht, Sound und digitalen Interaktionen zum Ausdruck. Die fünf Räume, die über Displays, Sensoren und Licht auf die Besucher*innen wirken, tragen die Titel „Essential · Innovative · Harmonious“, „Infinite Dream“ und „New Dawning“. Wenn sich die Besucher*innen den Bildschirmen in den Räumen nähern, verwandeln sich durchsichtige Elemente in spezifische Formen und Texturen. Sie erwecken den Eindruck, als würden sie sich den Betrachtenden nähern, sodass sie wie in einem Traum in die Zukunft eintauchen können, die näher rückt.

Durch die Zusammenarbeit mit menschlicher Handwerkskunst von den Keramikmeistern „MUTINA“ und den Holzfurnier-Magiern „ALPI“ wurden auch der Bespoke Kühlschrank und der AirDresser unter Berücksichtigung des Zusammenwirkens von Mensch und Technologie neu konzipiert.

Die Ausstellung „Newfound Equilibrium“ von Samsung befindet sich in der Le Cavallerizze, Via Olona 6, 20123 Mailand und ist bei freiem Eintritt zu folgenden Zeiten erlebbar:

- 10 bis 19 Uhr (16.-18. April)
- 10 bis 20 Uhr (19.-20. April)
- 10 bis 18 Uhr (21. April)

Weitere Neuigkeiten, Fotos und Videos finden Sie im [Samsung Newsroom](#) und bei Samsung Design während der Mailänder Designwoche.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de