

Presseinformation

Technologie » „Life Unstoppable“

„Life Unstoppable“: Samsung öffnet die Tür zu einer Welt voller Produktneuheiten

Virtuelle Präsentation der neuen Samsung Produkt-Highlights

- 45-minütiges Digital-Event „Life Unstoppable“
- Eine virtuelle Welt voller Produktneuheiten und Technologien
- Neue Highlights aus dem breitgefächerten Samsung Kosmos



Schwalbach/Ts. – 2. September 2020 – Heute fand das Live-Event „Life Unstoppable“ statt: Eine Reise in eine virtuelle Welt, bei der Samsung die große Bandbreite seiner neuesten Produkthighlights vorstellte – von Smartphones und Wearables über TVs und Audio bis hin zu Hausgeräten. Die virtuelle Welt „Life Unstoppable“ ist eine von vielen Möglichkeiten, mit denen Samsung die Grenzen dessen, was Technologie leisten kann, weiter verschiebt. Diese wegweisende und immersive virtuelle Erlebniswelt zeigt, wie Samsung Innovationen auf spielerische Art und Weise zum Leben erweckt, bei denen der Mensch im Mittelpunkt steht.

In diesem Jahr ist es in vielen Bereichen noch bedeutsamer geworden, miteinander in Verbindung zu bleiben: Technologie ermöglicht es Menschen, mit Freunden und Familie trotz Abstand und Distanz in Kontakt zu bleiben und sich einander nah zu sein. Die Technologie von Samsung kann dabei helfen, Grenzen zu überwinden und mit vernetzten Produkten verschiedene Aspekte von Leben, Arbeit und Entertainment zu vereinen – und so für den Nutzer ein besonderes Erlebnis zu schaffen.

Heute präsentierte Samsung seine neuesten Produkte, darunter:

- der neuste Zuwachs im Segment der Lifestyle TV-Produkte: **The Premiere** ist ein smarterer Projektor, der Home Entertainment auf die nächste Stufe hebt

- der Samsung Gaming-Monitor **Odyssey G5¹** für ein mitreißendes Gaming-Erlebnis
- das **Tab A7**, die **Galaxy Fit2**, das **Galaxy A42 5G** und das **Galaxy Z Fold2** als innovative Ergänzungen des Galaxy-Portfolios
- das **Wireless Charging Trio**
- der neue Kühlschrank **RB7300T²** mit SpaceMax™ Technologie
- die Waschmaschine **WW9800T³** und der Wäschetrockner **DV8000T⁴**, die ihre Nutzer dank künstlicher Intelligenz im Haushalt unterstützen

„Dieses Jahr hat für uns alle unsere Beziehung zur Technologie völlig neu definiert – und das in einem Ausmaß, das niemand hätte erwarten können“, sagt Benjamin Braun, Chief Marketing Officer von Samsung Europe. „Wir bei Samsung begrüßen diese technische Veränderung nicht nur, wir wollen ihr auch ein Stück voraus sein. Unser Blick richtet sich stets in die Zukunft. Daher gibt es für uns keinen passenderen Weg, als unsere Produktpalette für 2020 über ein so innovatives Digital-Event vorzustellen. Heute haben wir nur einen Vorgeschmack auf Produkte gegeben, die Nutzern das ‚Life Unstoppable‘ ermöglichen.“

Kino-Erlebnis für Zuhause...

Heute sind wir vermutlich häufiger zu Hause und verbringen mehr gemeinsame Zeit vor dem TV. Ob Nachrichtenformate oder Lieblingsfilm – unser TV verbindet uns mit der ganzen Welt und lässt uns in fremde Welten eintauchen.

Samsung kündigte mit **The Premiere** seinen neuen smarten Projektor an, der Nutzern ein Kino-Erlebnis in 4K im eigenen Wohnzimmer bietet. Mit integriertem Surround-Sound und einem smarten Betriebssystem, fügt sich der kompakte The Premiere dank seines minimalistischen Designs nahtlos in jede Umgebung ein und spart nebenbei zu Hause Platz.

Der leistungsstarke integrierte Tieftöner und der Acoustic Beam-Surround-Sound sorgen für einen überzeugenden Klang. Die hochmoderne Triple Laser Technologie projiziert Bilder in 4K-Qualität mit lebendigen Farben und tiefen Kontrasten auf eine beliebige Wand. The Premiere LSP9T erreicht dabei aus nur 11 Zentimetern Abstand zur Wand bereits eine Bilddiagonale von 100 Zoll und maximal 130 Zoll. Er ist der erste HDR10+-zertifizierte Projektor der Welt. Das Modell LSP7T erreicht eine Bilddiagonale von bis zu 120 Zoll. Beide Modelle werden in diesem Jahr erstmals in Deutschland und weiteren europäischen Ländern erhältlich sein.

... oder für draußen

In diesem Jahr scheinen die Grenzen zwischen drinnen und draußen zunehmend zu verschwimmen – immer mehr Menschen wünschen sich ein nahtloses Zusammenspiel zwischen den beiden Lebensbereichen. **The Terrace** ist der erste TV von Samsung, der für Home Entertainment im Garten oder auf der Terrasse entwickelt wurde. The Terrace, wie auch die dazu passende **The Terrace Soundbar**, sind IP55-zertifiziert⁵, sodass sie vor Regen, Feuchtigkeit und Staub geschützt sind. Durch die Anti-Reflection-Technologie und eine Bildschirmhelligkeit von durchschnittlich 2.000 Nits können Nutzer auch bei Sonnenschein ein kontrastreiches Bild genießen. Die Adaptive Picture Technologie passt Kontrast und Bildschirmhelligkeit zudem intelligent auf das jeweilige Umgebungslicht an. The Terrace Soundbar ist dazu mit der Adaptive Sound-Technologie ausgestattet und gleicht die Soundeinstellungen automatisch den dargestellten Inhalten an. The Terrace wird zunächst in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien und der Schweiz mit je 55⁶, 65⁷ und 75⁸ Zoll angeboten.

Einzigartige Produkte für individuelle Wünsche

Das gesamte TV-Produktportfolio von Samsung basiert auf innovativen Features und einem in sich stimmigen, mutigen Design. So bietet die Produktpalette Modelle für nahezu jedes Bedürfnis – inklusive des weltweit ersten TVs für mobile-optimierte und vertikale Inhalte: **The Sero** spiegelt die Inhalte vom kompatiblen Smartphone mit nur einem einzigen Antippen auf dem Bildschirm in QLED-Bildqualität und direkt im passenden Format wider. Denn The Sero kann seinen Bildschirm rotieren und stellt somit auch hochformatige Inhalte so dar, wie sie gesehen werden sollen.

Samsung untermauert seine Rolle als Innovationsführer ebenfalls mit dem Einsatz fortschrittlicher 8K Technologie. Das 8K Flaggschiff-Modell **Q950T** ist schmäler als jeder Samsung TV zuvor – der aktive Bildschirm ist nahezu rahmenlos und macht 99 Prozent der Bildfläche aus, bei einem ultra-schmalen Seitenprofil von nur 15 Millimetern. Die dazu passenden Soundbars **HW-Q950T** und **HW-Q900T** lassen sich mit jedem QLED TV kabellos verbinden und arbeiten für ein noch immersiveres Sounderlebnis⁹ über die Technologie Q-Symphony mit den Lautsprechern des TVs zusammen.

Fesselndes Gaming-Erlebnis

Games sind zu einem Ort geworden, an dem man sich mit anderen verbinden und Erfahrungen mit anderen Spielern austauschen kann. In diesem Jahr wurden bei vielen verschiedenen Veranstaltungen, von Mode und Festivals bis hin zu „Life Unstoppable“, Technologien und Erfahrungen aus der Gamingindustrie für ein noch besseres Nutzererlebnis verwendet.

Samsung bietet ein beeindruckendes Spielerlebnis, sei es unterwegs mit Produkten des Galaxy-Portfolios, wie etwa dem neuen Note20, oder zu Hause mit den QLED TVs und den Odyssey-Monitoren. Die neuen **Odyssey-Flaggschiff-Monitore G9¹⁰** und **G7¹¹** sind die weltweit ersten Dual-QHD Gaming-Monitore mit 1.000R Wölbungsradius, haben eine Reaktionszeit von einer Millisekunde und eine Bildwiederholungsrate von 240Hz, sodass Nutzer vollkommen in das Spielgeschehen eintauchen können. Der HDR10+ QLED-Bildschirm erweckt Spielszenen mit optimierter Helligkeit und Kontrast in beeindruckender Qualität zum Leben. Ab sofort ist auch der neue **Odyssey G5** in ausgewählten Ländern erhältlich – er ergänzt das bestehende Portfolio und reduziert durch seine zusätzliche FlickerFree-Technologie die Ermüdung der Augen für langen Spielspaß.

Voll vernetzt für hohe Produktivität

Reibungslose Konnektivität gehört zu den Kernansprüchen von Samsung. Das Galaxy-Ökosystem vernetzt die unterschiedlichen Samsung Geräte und kann Nutzern dabei helfen, jede Situation bestmöglich zu meistern.

Nutzer, die an einem Ort arbeiten, leben, und ihre Freizeit gestalten, benötigen ein dafür passendes Produkt, das all ihre Bedürfnisse abdecken kann. Das **Galaxy Tab A7** bietet als neuestes Mitglied der Tablet-Familie von Samsung eine maßgeschneiderte Lösung. Das Tablet im hochwertigen Metall-Look bietet mit seinem 10,4 Zoll großen Display viel Platz für Ideen und wichtige To Dos, aber auch Entertainment. Mit seinem ausdauernden Akku und den Quad-Dolby-Atmos-Lautsprechern ist das Tab A7 eine Entertainment-Schnittstelle für unterwegs. Ausgestattet mit der neuen Samsung Kids App, die eine Vielzahl von lehrreichen und unterhaltsamen Inhalten

bietet, ist es außerdem auch gut für Kinder geeignet.

Noch in diesem Jahr bringt Samsung zudem das **Galaxy A42 5G** auf den Markt – ein weiteres Produkt, welches das große Portfolio an 5G-fähigen Geräten erweitert, um das große Potenzial der 5G-Konnektivität voll auszuschöpfen. Es bringt alle beliebten Funktionen mit, die Nutzer bereits von anderen Modellen der A-Serie kennen, einschließlich einer neuen Vierfachkamera und einem neuen, einzigartigen Design. Das A42 5G kommt mit einem 6,6 Zoll großen Super AMOLED Display und eignet sich hervorragend für Streams, Games und Downloads.

Intelligente Fitnesshelfer

In diesem Jahr wurde die Sportmatte vermutlich eher im eigenen Wohnzimmer als im Fitnessstudio ausgerollt. Auf die steigende Nachfrage nach Fitness-Tracking-Geräten antwortet Samsung mit dem Live-Fitnesstracker **Galaxy Fit2**. Das neue Wearable ist wie der Personal Coach am Handgelenk und hilft Nutzern mit seinen fortschrittlichen Tracking-Funktionen dabei, einen aktiven Lebensstil zu führen. Das schlanke, minimalistische Design sitzt bequem am Handgelenk, der leistungsstarke Akku hält bis zu 15 Tage¹² ohne zusätzliche Ladung und macht die Galaxy Fit2 damit selbst zum Ausdauersportler.

Sie kann automatisch bis zu fünf verschiedene Sportaktivitäten erkennen und analysieren und gibt beispielsweise den Kalorienverbrauch, die Herzfrequenz und die zurückgelegte Distanz an. Zudem analysiert sie den Schlaf und gibt Tipps zur Verbesserung, damit Nutzer ausgeruht in den Tag starten können. Der Fitnesstracker ist auch individuell anpassbar – Nutzer können aus 70 verschiedenen Designs für das Ziffernblatt hinter dem 3D Glas-Display auswählen.

Die dritte Generation entfaltet sich

Im letzten Jahr veröffentlichte Samsung sein erstes faltbares Smartphone. Nun dürfen sich Nutzer auf die bereits dritte Generation freuen: das **Galaxy Z Fold2**. Es ist in zwei Farben erhältlich – Mystic Black und Mystic Bronze – und lässt sich dank des innovativen Scharniers mühelos von einem 6,2-Zoll Frontdisplay zu einem großem 7,6-Zoll-Hauptdisplay auffalten.

Einfach mal den Akku aufladen

Da die Technik heute meist härter arbeitet, erkannte Samsung auch den Bedarf für eine neue Ladestation, die mehrere kompatible Geräte gleichzeitig mit Strom versorgen kann. **Wireless Charger Trio** ist eine kabellose Ladelösung, die mehrere kompatible Geräte ganz bequem gleichzeitig auflädt.

Smarte Hausgeräte unterstützen im Alltag

Jüngste Trends zeigen, dass ausgiebige Besuche im Supermarkt weniger werden, Verbraucher dafür jedoch mehr und gezielter kaufen¹³. Damit sich der Einkauf vollends lohnt und kein Lebensmittel schlecht wird, hat Samsung den **RB7300T** Kühlschrank entwickelt. Dank einzigartiger SpaceMax™ Technologie bietet er ein beeindruckendes Füllvolumen von bis zu 385 Litern. Auch größere Lebensmittel und 1,5 Liter Softdrinks oder Champagner finden durch die drei verschiedenen Höhenoptionen und das besonders flache Flaschenregal Rack & Shelf auf

jeden Fall Platz. Der neue Digital Inverter Kompressor trägt in Verbindung mit einem Vakuum-Isolierpaneel und einem überarbeiteten Gehäusedesign dazu bei, dass die ohnehin schon hohe Energieeffizienz des RB7300T um weitere 10 Prozent verbessert wurde.

Und auch im Waschkeller sorgt Samsung für Innovation und smarte Unterstützung: Die Waschmaschine **WW9800T** ist mit einem intuitiven KI-Bedienfeld ausgestattet, das sich die bevorzugten Waschgänge und Einstellungen des Nutzers merkt und als Favoriten anzeigt. Die SchaumAktiv™ Technologie minimiert die Zugabe von Waschmittel, indem es das zugegebene Mittel mit Luft und Wasser vermengt. Das Gemisch reinigt die Schmutzwäsche anschließend sanft und nachhaltig. Dank QuickDrive™ Technologie kann die Waschzeit um bis zu 50 Prozent und der Energieverbrauch um bis zu 20 Prozent reduziert werden.

In Kombination mit dem Wäschetrockner **DV8000T** ergibt sich ein unschlagbares Team, das der Schmutzwäsche den Kampf ansagt. Über Auto Cycle Link kommunizieren die Geräte miteinander, um beispielsweise die richtige Trocknung für die gerade eingeladene Wäsche zu finden. Der Wäschetrockner ist zudem mit der Wärmepumpen-Technologie ausgestattet und hat für seine stromsparende Leistung die Energieeffizienzklasse A+++ bekommen.

Informationen rund um das Digital-Event „Life Unstoppable“ finden Sie [hier](#).

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/life-unstoppable-samsung-offnet-die-tur-zu-einer-welt-voller-produktneuheiten

Bildergalerie

<p>Eines der Highlight-Produkte: The Terrace</p>	<p>Künstliche Intelligenz in der Waschküche</p>	<p>Neue Generation der Foldables: Galaxy Z Fold2 5G</p>
		
<p>Mit The Terrace stellt Samsung erstmals einen Samsung TV für das individuelle Entertainment-Erlebnis im eigenen Garten oder auf der Terrasse vor. Der 4K QLED TV ist gemäß IP 55 staub- und wassergeschützt.</p>	<p>Die neue Waschmaschine WW9800T und der Wäschetrockner DV8000T von Samsung sind mit künstlicher Intelligenz ausgestattet und kommunizieren untereinander.</p>	<p>Mit einem fast randlosen Frontdisplay und einem großen Hauptdisplay kombiniert das Galaxy Z Fold2 5G hochwertiges Design und Technik mit intuitiven Funktionen.</p>

-
- ¹ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): B
- ² Energieeffizienzklasse (auf einer Skala von A+++ bis E): A+++
- ³ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz)): A+++ -40%
- ⁴ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von „A+++“ (höchste Effizienz) bis „D“ (geringste Effizienz)): A+++
- ⁵ IP-Zertifizierung nach dem [DIN EN 60529](#) Standard. Die vollständigen Temperaturangaben und Schutzarten können der IEC 60529 entnommen werden. Normaler Betrieb bei -30 bis + 50 Grad, Schutz vor Regen, Schnee, Wind und Staub.
- ⁶ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): D
- ⁷ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): C
- ⁸ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): C
- ⁹ Kompatibel mit ausgewählten QLED-Fernsehern von Samsung.
- ¹⁰ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): C
- ¹¹ Energieeffizienzklasse (auf der Skala von A++ (höchste Effizienz) bis E (geringste Effizienz)): C
- ¹² Basierend auf der durchschnittlichen Akkulaufzeit unter typischen Nutzungsbedingungen. Durchschnittliche erwartete Leistung basierend auf typischer Nutzung. Die tatsächliche Akkulaufzeit hängt von Faktoren wie Gebrauchshäufigkeit und Anwendungsmustern ab. Die Ergebnisse können abweichen.
- ¹³ Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1122136/umfrage/verhaltens-aenderung-beim-lebensmitteleinkauf-seit-corona/>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Head of PR and Strategic Communications
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG
Bettina Jönsson / Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
samsung.av@faktor3.de