

Presseinformation

[Home Appliances](#) » [Bespoke Home-Event](#)

Bespoke Home: Samsung stellt Produktphilosophie rund um neue Kühlschrankschrankserie vor

Bespoke-Portfolio führt Funktionalität und Individualität zu einem modernen Küchen-Erlebnis zusammen

- Neue Samsung-Strategie für Hausgeräte wird der Öffentlichkeit präsentiert
- In Deutschland erscheinende Bespoke-Kühlschränke stehen im Fokus
- Große Farbauswahl bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten



Schwalbach/Ts. – 12. Mai 2021 – Stilvoll, farbenfroh und flexibel kombinierbar: Im Rahmen von „Bespoke Home“, dem ersten Unpacked Event für Samsung Hausgeräte, hat Samsung seine Produktphilosophie rund um die attraktive Bespoke-Serie vorgestellt. Neben mehreren Geräten und Services, die das Portfolio in anderen Ländern erweitern werden, spielten auch die ab Frühsommer in Deutschland erhältlichen Bespoke-Kühlschränke eine entscheidende Rolle.

Im Fokus des Streaming-Events stand die übergreifende Produktphilosophie der Bespoke-Serie, die die aktuellen Wünsche und Bedürfnisse der Nutzer im Blick hat. Samsung präsentierte das Zuhause von morgen – mit Hausgeräten, die sich an die unterschiedlichen Lebensstile ihrer Nutzer individuell anpassen lassen.

„Mit Blick auf die vergangenen Jahrzehnte fällt auf, dass sich die Rolle unserer Hausgeräte stark gewandelt hat“, sagt Nedžad Gutic, Director Home Appliances bei Samsung Electronics. „Das Zuhause von heute ist in vielen Bereichen smarter und unsere Ansprüche an eine stilvolle Küche sind vielfältiger geworden. Wir erwarten von unseren Alltagshelfern, dass sie unseren Lebensstil widerspiegeln. Genau hier kommen unsere Bespoke-Kühlschränke ins Spiel, die den Bedürfnissen nach komfortabler Funktionalität und stilvollem Design in hohem Maße entgegenkommen.“

Bunt und individuell

Das Zuhause hat sich immer mehr zu einem Ort der Selbstverwirklichung gewandelt und ist Ausdruck davon, wie Menschen ihre eigene Persönlichkeit ausleben¹ – das zeigt auch eine Erhebung von Samsung. Immerhin 62 Prozent der europäischen Konsumenten planen, ihre Küche in den nächsten drei Jahren zu renovieren oder zu erneuern² und dabei zunehmend auf Individualisierung und ein übergreifendes Wir-Gefühl zu setzen.³

Die Bespoke-Kühlschränke von Samsung – das zeigte auch noch einmal das „Bespoke Home“-Event – gehen auf genau diese Entwicklungen ein. Ob ein gezielt farblich passendes Modell zu bestehenden Fronten für einen monochromen Look, ein klassisches Modell in elegantem Edelstahl oder ein extravaganter Farblecks: Mit elf unterschiedlichen, modernen Farbtönen und vier spannenden Oberflächen bietet die Bespoke-Serie zahlreiche Möglichkeiten, individuellen Stil auch bei der Kühlschrankwahl auszuleben.

Darüber hinaus sind die Bespoke-Kühlschränke als eintürige Kühlschränke und als zweitürige Kühl-/Gefrierkombinationen verfügbar, die flexibel miteinander kombiniert und auch nachträglich erweitert werden können. So können Kunden eine Kombination aus Modellen wählen, die auch bei Veränderungen zu ihrem aktuellen Lifestyle passt.

Energieeffizient und flüsterleise

Weil auch für viele Menschen die Reduzierung des eigenen ökologischen Fußabdrucks immer mehr an Bedeutung gewinnt, zeichnet sich die Bespoke-Serie außerdem durch ihre Langlebigkeit und einen besonders geringen Energieverbrauch aus. So überzeugt beispielsweise das Premium-Modell der Bespoke-Serie mit der sehr guten Energieeffizienzklasse A.⁴ Die Kühlschränke bieten zudem die bewährten Technologien, mit denen Samsung eine bewusste und ansprechende Küchennutzung unterstützt.

Twin Cooling kann mit separaten Kühlkreisläufen im Kühl- und Gefrierbereich für langanhaltende Frische sorgen. Mit der Cool Select+-Zone können Nutzer zudem zwischen fünf verschiedenen Modi wechseln, um unterschiedliche Lebensmittel bei der jeweils für sie passenden Temperatur zu lagern. SpaceMax™ sorgt derweil mit dünnen Außenwänden für viel Stauraum im Inneren des Kühlschranks. Und mit 35 dB(A) Geräuschvolumen ist der Bespoke auch ein sehr leiser Kühlschrank – ein weiterer Pluspunkt für die lebhaftige Nutzung moderner Küchen.

Neue Produkte, die die Bespoke-Serie international erweitern

Neben den Bespoke-Kühlschränken wurden im Rahmen des Events auch mehrere Produkte vorgestellt, die im Laufe des zweiten Halbjahres das Bespoke-Portfolio in Nordamerika und Korea erweitern werden. Unter anderem ging es dabei um einen Bespoke-Backofen, eine -Mikrowelle und einen -Geschirrspüler. Im Zusammenspiel bieten die Bespoke-Neuheiten Nutzern die Möglichkeit, die gesamte Küche nach ihren Vorstellungen zu gestalten – ganz egal ob sie eher einen einheitlichen Look oder die Kombination aus ihren Lieblingsfarben und -oberflächen bevorzugen.

Darüber hinaus hielt das Bespoke Home-Event die Präsentation mehrerer Lifestyle-Geräte bereit, mit denen die Bespoke-Produktphilosophie zum ersten Mal auch abseits der Küche zum Einsatz

kommt. Im Fokus standen hier etwa der Bespoke AirDresser, der die Reinigung und Pflege von Kleidungsstücken erleichtert, sowie der Bespoke Jet™, der samt Clean Station™ in drei unterschiedlichen Farben erhältlich ist. Ergänzt wird das internationale Portfolio durch den Bespoke-Luftreiniger und den intelligenten Saugroboter Jet Bot AI+.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/bespoke-home-samsung-stellt-produktphilosophie-rund-um-neue-kuhlschrankserie-vor>

Weiteres Bildmaterial haben wir Ihnen unter folgendem Sharepoint-Link zusammengestellt:

<https://sharepoint.com>


Bildergalerie

Bespoke: Individuell und funktional	Spannende Geräte neuheiten	Bespoke-Kühlschränke im Fokus
		
Das virtuelle Bespoke Home-Event hat die Teilnehmer mit auf eine Reise in die Zukunft des Zuhauses genommen. Im Fokus stand dabei die Bespoke-Produktphilosophie, die auf einer außergewöhnlichen Kombination aus Funktionalität und Individualität beruht.	Das globale Bespoke-Portfolio, das im Rahmen des virtuellen Events vollständig ausgerollt wurde, kommt den sich verändernden Ansprüchen und Bedürfnissen der Nutzer auf unterschiedlichen Ebenen entgegen. In Deutschland können sich Nutzer auf die Kühlschränke der Bespoke-Serie freuen.	Ab Frühsommer 2021 sind die Kühlschränke der neuen Serie von Samsung bundesweit erhältlich. Sie ermöglichen es Händlern, gezielt farblich passende Modelle für das eigene Käufersegment auszuwählen und das breite Kühlschrank-Portfolio zu nutzen, um in ihrer Zielgruppenansprache zu variieren.

¹ Quelle: <https://news.samsung.com/de/europaweite-studie-decentralized-living-zeigt-wohntrends-im-new-normal>

² SmartLab+ | Extern - Bespoke Kühlschränke | Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Polen | November 2020

³ Post-Individualisierung: <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-individualisierung/>

⁴ RL38A776ASR/EG: 

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Home Appliances

Faktor 3 AG
Iris Rath / Christian Büttner
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6303
samsung.ha@faktor3.de