

Presseinformation

Home Appliances » Produktneuheiten Kühlen: Side-by-Side RS8000

Designobjekt und Raumwunder in Einem Samsung präsentiert neue RS8000 Side-by-Side Kühlschränke

- Die neuen Hingucker im Lebensmittelpunkt Küche:
Elegantes Design und moderne Ästhetik
- Side-by-Side: Viel Flexibilität in puncto
Lebensmittellagerung
- Clever kühlen: Technologien von Samsung für
Frische und Haltbarkeit



Schwalbach /Ts. – 11.07.2018 – Wenn Küche und Wohnraum immer weiter verschmelzen wird deutlich, dass sich auch Einrichtungstrends mehr und mehr raumübergreifend verwirklichen. Passend zum aktuellen Trendthema "die neue Schlichtheit" präsentiert die Samsung Electronics GmbH neue Side-by-Side Kühlschränke in schlichter Ästhetik und elegantem Design. Flache Türen und fast unsichtbare Griffmulden fügen sich stilvoll in das Umfeld moderner Küchen ein. Mit einem Nutzvolumen bis zu 647 Litern bietet der RS8000¹ viel Platz und Flexibilität für die Lebensmittellagerung. Darüber hinaus sorgen bewährte Samsung Technologien wie TwinCooling und FlexZone für Frische und Haltbarkeit.

Der neue Hingucker im Lebensmittelpunkt Küche

Ungebrochen bleibt der Trend zur offenen Wohnküche, die sich zunehmend zum Lebensmittelpunkt vieler Haushalte entwickelt hat.² Das hochwertige Design der neuen Generation von Side-by-Side Kühlschränken von Samsung passen gekonnt in das Umfeld moderner Küchen. Flache Türen, fast unsichtbare Griffmulden sowie die elegante Linienführung machen aus dem RS800 einen echten Hingucker. Auf verspielte Details wird bewusst verzichtet, so bleibt der Kühlschrank zeitlos modern und schafft ausreichend Raum für Individualität beim übrigen Interieur der Küche. Mit einer Kapazität der zweitürigen Modelle von 617 Litern mit Eis- und Wasserspender und bis

¹ Energieeffizienzklasse „A++/A+++“ (variiert je nach Modell) auf der Skala von „A+++“ (höchste Effizienz) bis „D“ (geringste Effizienz).

² https://www.zukunftsinstitut.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/Auftragsstudien/publication.pdf

zu 647 Litern ohne, stellt sich der RS8000 als wahres Raumwunder dar. Aufgrund seiner cleveren Isolierung ist der Kühlschrank mit schmalen Wänden ausgestattet und kann damit im Inneren viel Platz für die Lebensmittellagerung gewähren, was den Großeinkauf für die nächste Geburtstagsfeier komfortabel verstauen lässt. Neben dem Launch der neuen RS8000 Serie, plant Samsung die Ausweitung der Side-by-Side Kühlschränke auf den Family Hub. Das neue Modell wird als Sonderedition auf den Markt kommen. Der Clou: das Gerät ist dann mit Lautsprechern von AKG ausgestattet und sorgt so für einen noch besseren Klang und mehr Unterhaltung in der Küche als sein Vorgänger.

FlexZone und TwinCooling: Gleichmäßig gekühlt für langanhaltende Frische

Wie war das nochmal? Gemüse unten, Käse und Milch oben oder doch andersrum? Mit der richtigen Lagerung bleiben Lebensmittel länger frisch und haltbar. Die FlexZone des 3-Türer-Modells kann mit einem individuellen Temperaturregler viel Flexibilität bei der Lebensmittelaufbewahrung ermöglichen. Anhand vier voreingestellter Temperaturoptionen wird der Inhalt individuell angepasst gekühlt, so können zum Beispiel Getränke bei 1 Grad und empfindlicheres Gemüse bei 3 Grad gelagert werden. Mit TwinCooling verfügt der Kühlschrank über zwei voneinander getrennte Kreisläufe, die den Luftaustausch sowie die Geruchs- und Geschmacksübertragung zwischen Gefrier- und Kühlbereich verhindern sollen. In der Folge bleiben Obst und Gemüse lange frisch und Eiswürfel nehmen nicht den Geruch von im Kühlschrank gelagerten Lebensmitteln an, vor allem an heißen Sommertagen für den Lieblingseistee ein willkommener Vorzug. Damit bei dieser Gelegenheit nicht plötzlich die Eiswürfel ausgehen, sorgt ein großer 4,5 Liter Wassertank für viel Wasserkapazität. Darüber hinaus bietet der RS8000 eine Vielzahl von bereits bewährten Samsung Kühltechnologien, wie zum Beispiel Total NoFrost+ und Precise Chef Cooling.

Das 2-Türer-Modell von Samsung ist für 2.599,00 Euro UVP auf dem deutschen Markt erhältlich.

Das 3-Türer-Modell mit FlexZone ist für 2.499,00 Euro UVP auf dem deutschen Markt erhältlich.

Das neue Side-by-Side Family Hub-Modell ist für 3.599,00 Euro UVP auf dem deutschen Markt erhältlich.

Text- und Bildmaterial zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

Bildergalerie

Neues Design	Großes Nutzvolumen	Mehr Flexibilität
		
<p>Das neue Design der Side-by-Side Kühlschränke spiegelt den aktuellen Zeitgeist wieder und fügt sich in das Umfeld moderner Küchen ein. Flache Türen und Griffmulden runden das schlichte Design ab.</p>	<p>Mit seinen 647 Litern Nutzvolumen präsentiert sich der RS8000 als Raumwunder. Schmale Wände bieten drinnen ausreichend Stauraum für die Lebensmittel. Ein großer Wassertank im Inneren des Kühlschranks sorgt für frisches Wasser.</p>	<p>Dank individuell einstellbarer Temperaturen bietet der RS8000 viel Flexibilität. Das 3-türige Modell mit FlexZone ermöglicht eine separate Temperaturregelung für flexible Lagerung.</p>

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
<p>Die neuen RS8000 Side-by-Side Kühlschränke passen sich mit schlichtem Design, großem Nutzvolumen und flexiblen Temperatureinstellungen den Bedürfnissen der Konsumenten an und ermöglichen flexibles Lagern und Kühlen der Lebensmittel.</p>	<p>Der RS8000 ist nicht nur optisch ein Hingucker, sondern überzeugt mit individuell einstellbarer Temperaturen zur flexiblen Lebensmittellagerung.</p>	<p>Die neue Serie RS8000 von Samsung ermöglicht eine flexible und individuell auf die Bedürfnisse angepasste Lebensmittellagerung. Dank FlexZone kann die Kühltemperatur in dem 3-türigen Modell individuell in einem Kühlbereich eingestellt werden.</p>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

S.Blasberg@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Markus Krink

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 818

SamsungHA@k-mb.de