

Presseinformation

Display » EuroShop: Aufmerksamkeit erregen mit Digital Signage

EuroShop: Aufmerksamkeit erregen mit Digital Signage

Samsung zeigt als Partner der Online Software AG Display-Produkte für den Bereich Retail

- Digital Signage-Geräte für den Point of Sale (POS)
- Highlights: Schaufenster-Display OMN-D, LED WOWMAKER und Flip 2
- 16. bis 20. Februar 2020 am Stand A79 in Halle 6



Schwalbach/Ts. – 17. Februar 2020 – Samsung präsentiert auf der EuroShop in Düsseldorf vielfältige Display-Produkte für eine flexible Kommunikation am Point of Sale. Auf der nach eigenen Angaben weltgrößten Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels zeigt Samsung Electronics unter anderem das doppelseitige Schaufenster-Display OMN-D, welches in 46 oder 55 Zoll erhältlich ist. Mit dabei ist auch der WOWMAKER, ein mobiles 130 Zoll Full HD-Display, welches einen unkomplizierten Aufbau und Transport ermöglicht und sich für mobile Einsätze oder Pop-Up Stores eignet. Selbst testen können die Besucher das digitale Flipchart Flip 2. Die EuroShop findet vom 16. bis 20. Februar 2020 in Düsseldorf statt. Gemeinsam mit der Online Software AG stellt Samsung am Stand A79 in Halle 6 seine Display-Produkte vor.

Käufer verbringen laut einer Studie von Mood Media¹ durchschnittlich sechs Minuten länger im Laden, wenn Digital Signage, Klang und Duft eine angenehme Atmosphäre schaffen. Sensorisches Marketing kann demnach zu Umsatzsteigerungen von bis zu zehn Prozent führen. „Mit unseren vielfältigen Display-

¹ Studie von Mood Media „Die Quantifizierung der Auswirkungen Sensorischen Marketings“ 2019

Lösungen unterstützen wir den stationären Handel darin, am Point of Sale ein attraktives Einkaufserlebnis für ihre Kunden zu gestalten und ihren Shops ein modernes Aussehen zu verleihen“, sagt Michael Vorberger, Head of Sales, Display von Samsung Electronics GmbH. „Auf der EuroShop zeigen wir, welche Möglichkeiten es gibt, mit Samsung Displays Aufmerksamkeit zu erzeugen.“

Smart Signage fürs Schaufenster

Auf dem Stand der Online Software AG präsentiert Samsung unter anderem das Schaufenster-Display OMN-D in 55 Zoll, erhältlich ist es außerdem in 46 Zoll. Es besteht aus zwei Displays, die in einem schlanken Gehäuse verbaut sind: Ein Display mit 3000 cd/m² zur Außenseite, das auch bei direkter Sonneneinstrahlung klare und gut erkennbare Bilder liefert, sowie ein weiteres Display mit 1000 cd/m² für digitale Botschaften im Innern des Ladens. Das platzsparende Design lässt sich in fast jedes Schaufenster integrieren und bietet dem Handel viele Möglichkeiten zur Positionierung. So kann der Einsatz flexibel gestaltet werden – entweder auf einem Stativ stehend oder von der Decke hängend.

Mobile Komplettlösung mit Wow-Effekt

Die perfekte Lösung für mobile Einsätze wie beispielsweise zeitlich begrenzte Pop-Up Stores ist der sogenannte WOWMAKER. Das mobile 130 Zoll Full HD-Display mit Lift- und Transportsystem lässt sich unkompliziert transportieren und innerhalb weniger Minuten aufbauen. Die knapp 4,7 m² große LED-Wand ist in der Pixel Pitch Version 1,5 erhältlich. Dank Plug & Play ist sie in Kürze einsatzbereit. Die Höhe des WOWMAKERS kann mit Hilfe eines elektrisch verstellbaren Standfußes flexibel angepasst werden.

Kreativ verkaufen: Samsung Flip 2

Mit dabei ist auch das digitale Flipchart Samsung Flip 2. Dieses bietet viele Möglichkeiten, ein Verkaufsgespräch interaktiv zu führen und gemeinsam mit dem Kunden kreativ zu werden. In Küchenstudios oder Möbelhäusern beispielsweise eignet sich das Flip 2 als digitales Werkzeug, um Konzepte, Ideen und Pläne zu entwickeln. Ob Videos, Bilder oder Textdateien – Inhalte von PCs, Laptops und Smartphones können über WLAN oder HDMI auf das Display des Flip 2 übertragen und dort in UHD-Qualität wiedergegeben werden. Über HDMI-Out lässt sich der Content vom Flip 2 auf ein großes Display übertragen werden. Der Flip 2 ist mit einem 55- oder einem 65-Zoll-Display erhältlich.

Diese Presseinformation und Bildmaterial zu dem Produkt finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/euroshop-aufmerksamkeit-erregen-mit-digital-signage>.

Weitere Informationen zur EuroShop 2020 finden Sie unter <https://www.euroshop.de/>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B**

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

**Pressekontakt Agentur
Display**

Ketchum Pleon GmbH
Julius Leichsenring
Kaethe-Kollwitz-Ufer 79
01309 Dresden
0351 / 84304 46
samsung.it@ketchumpleon.com