

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung verkündet globale Partnerschaft mit Warner Bros. Pictures

Samsung verkündet globale Partnerschaft mit Warner Bros. Pictures zu „Aquaman und das verlorene Königreich“

Exklusiver 8K-Trailer und Aquamans SmartThings-Königreich, um Vorfreude auf Fortsetzung des Superhelden-Spektakels zu steigern

- Zwei-Phasen-Aktivierung der Partnerschaft am PoS und online, um Vorfreude auf den Kinostart zu steigern
- 8K-Filmtrailer läuft exklusiv auf Samsung 8K Neo QLED TVs im Einzelhandel
- Aquamans SmartThings-Königreich auf den europäischen Samsung Websites entdecken



Schwalbach/Ts. – 21. Dezember 2023 – Zum Kinostart des langersehnten Superhelden-Abenteuers „Aquaman und das verlorene Königreich“, verkündet Samsung Electronics seine globale Partnerschaft mit Warner Bros. Pictures. Die Zwei-Phasen-Aktivierung erreicht Kund*innen am PoS mit einer globalen Einzelhandels-Aktivierung sowie online durch die europaweite, digitale Ausspielung von Aquamans SmartThings-Königreich. Die Kampagne läuft kanalübergreifend über alle Samsung Owned Channels.

Während die Vorfreude auf den deutschen Kinostart am 21. Dezember (und den internationalen Start am 20. Dezember) steigt, wird der offizielle Trailer zu „Aquaman und das verlorene Königreich“ als Teil der 8K-Content-Partnerschaft zwischen Samsung und Warner Bros. Pictures exklusiv auf Samsung TV-Geräten im Einzelhandel zu sehen sein – und das in heldenhafter 8K-Auflösung. Hochauflösender 8K-Content¹ setzt alle Funktionen der Samsung Neo QLED 8K TV-Modelle gekonnt in Szene. Durch scharfe Details und den dreidimensionalen Bildeindruck, den

¹ Echte 8K-Auflösung besteht definitionsgemäß aus 7.680 x 4.320 Pixeln.

Samsung 8K TV-Modelle ermöglichen, können Verbraucher*innen ihren ersten Vorgeschmack auf die Aquaman-Fortsetzung in nahezu kinoreifen Bildern erleben.

Zudem soll die Aktivierung im globalen Einzelhandel die Aufmerksamkeit auf SmartThings Energy² als Teil der SmartThings App lenken³. Als smartes Feature kommt zum Beispiel der AI Energy Mode⁴ in den Samsung Waschmaschinen zum Einsatz und kann den Energieverbrauch überwachen und diesen um bis zu 70 % reduzieren⁵. Das wird durch die Ecobubble™-Technologie ermöglicht: Hier werden bereits bei niedrigen Waschttemperaturen die gewünschten Reinigungsergebnisse erzielt, die Waschmaschine muss das Wasser kaum erhitzen. So werden Kund*innen direkt am PoS inspiriert, den Dreizack in die Hand zu nehmen und die (Super-)Held*innen ihres eigenen Zuhauses zu werden.

Das [Aquaman SmartThings Königreich](#) wird seit dem 11. Dezember 2023 auf den europäischen Samsung Websites ausgespielt. Kund*innen erleben eine Reise durch Aquamans Unterwasser-Königreich, während sie gleichzeitig Samsung SmartThings erkunden können. So wird zum Beispiel gezeigt, wie SmartThings Find genutzt werden kann, um das verlegte Galaxy Z Flip5 wiederzufinden und wie SmartThings Energy zum Einsatz kommen kann, um den eigenen Energieverbrauch zu überwachen. Auch das Jet Live Feature des Jet Bot AI+ Saugroboters, das in Kombination mit Pet Care in der SmartThings App genutzt werden kann, um Haustiere von unterwegs aus im Blick zu behalten, wird im Rahmen der Zusammenarbeit mit Warner Bros. auf den Samsung Websites präsentiert.

„Durch die Partnerschaft mit Warner Bros. zum Kinohighlight „Aquaman und das verlorene Königreich“ können wir zeigen, was Samsung SmartThings in Kombination mit den Superkräften von Aquaman leisten kann und bieten unseren Kund*innen ein einzigartiges Erlebnis im Einzelhandel sowie online. Mit dem Filmtrailer in hochkarätiger 8K-Auflösung können Fans das verlorene Königreich schon vor dem offiziellen Kinostart in atemberaubender Bildqualität entdecken,“ so Benjamin Braun, Chief Marketing Officer bei Samsung Europe.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-verkundet-globale-partnerschaft-mit-warner-bros-pictures-zu-aquaman-und-das-verlorene-konigreich>

2 Die Verfügbarkeit des Dienstes SmartThings Energy kann je nach Land, Region und Gerät variieren. Verfügbar für Android- und iOS-Geräte (Android OS 9↑, iOS 14↑). WLAN-Verbindung und Samsung Account sind nötig. Alle Geräte sollten in der SmartThings App registriert sein, um den Energieverbrauch zu überwachen.

3 SmartThings App erforderlich. Verfügbar auf Android- und iOS-Geräten. Eine WiFi-Verbindung und ein Samsung Konto sind erforderlich. Internetzugang erforderlich. Ggf. fallen beim Download der App Kosten an.

4 Die Funktion AI Energy Mode kann nach Land, Region und Gerät variieren. Damit kannst du all deine kompatiblen intelligenten Haushaltsgeräte entweder automatisch in den Energiesparmodus schalten oder wenn deine geschätzte monatliche Stromrechnung dein voreingestelltes Ziel überschreitet. (exkl. für Kühlschrank: Optimierung der Geschwindigkeit und des Betriebs des Kompressors und Anpassung der Gefriertemperatur) Der Energieverbrauch und die geschätzten Kosten in SmartThings Energy können vom tatsächlichen Verbrauch und den tatsächlichen Kosten abweichen.

5 Getestet nach IEC 60456-2010/4 kg Waschlading/Super Eco Wash kalt (WF80F5E5U4W) im Vergleich zu Baumwolle 40 °C ohne AI Ecobubble (WF0702WKU). Individuelle Ergebnisse können abweichen.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/>.

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Julia Tzenetoglou
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 361649
0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de

Über Aquaman und das verlorene Königreich

Regisseur James Wan und Aquaman selbst, Jason Momoa – zusammen mit Patrick Wilson, Amber Heard, Yahya Abdul-Mateen II und Nicole Kidman – kehren in der Fortsetzung des umsatzstärksten DC-Films aller Zeiten zurück: „Aquaman und das verlorene Königreich“.

Nachdem es ihm beim ersten Mal nicht gelungen ist, Aquaman zu besiegen, wird Black Manta, der immer noch den Tod seines Vaters rächen will, vor nichts zurückschrecken, um Aquaman ein für alle Mal zur Strecke zu bringen. Diesmal ist Black Manta furchteinflößender als je zuvor und verfügt über die Macht des mythischen Schwarzen Dreizacks, der eine uralte und bösartige Kraft entfesselt. Um ihn zu besiegen, wendet sich Aquaman an seinen inhaftierten Bruder Orm, den ehemaligen König von Atlantis, und schmiedet eine ungewöhnliche Allianz. Gemeinsam müssen sie ihre Differenzen beiseiteschieben, um ihr Königreich zu schützen und Aquamans Familie und die Welt vor der unumkehrbaren Zerstörung zu bewahren.

Unter der Regie von James Wan wird „Aquaman und das verlorene Königreich“ von Peter Safran, Wan und Rob Cowan produziert. Die ausführenden Produzenten sind Galen Vaisman und Walter Hamada. Das Drehbuch stammt von David Leslie Johnson-McGoldrick, nach einer Geschichte von James Wan & David Leslie Johnson-McGoldrick und Jason Momoa & Thomas Pa'a Sibbett, basierend auf den von Paul Norris und Mort Weisinger geschaffenen Charakteren von DC, Aquaman.

Warner Bros. Pictures präsentiert ein Atomic Monster / A Peter Safran Production of A James Wan Film, „Aquaman and the Lost Kingdom“, der international ab dem 20. Dezember 2023 und in Nordamerika am 22. Dezember 2023 in die Kinos kommt; er wird weltweit von Warner Bros. Pictures vertrieben.

Über Warner Bros. Pictures

Die Warner Bros. Pictures Group besteht aus Warner Bros. Pictures, New Line Cinema und Warner Bros. Pictures Animation. Warner Bros. arbeitet mit den inspirierendsten Geschichtenerzähler*innen der Welt zusammen, um außergewöhnliche Unterhaltung für ein globales Publikum auf jeder Leinwand zu schaffen. Die Warner Bros. Pictures Group steht seit ihrer Gründung an der Spitze der Filmindustrie und ist nach wie vor eine führende kreative Kraft, die das breiteste Angebot an Filmen für die weltweiten Kinostarts produziert.