

Presseinformation

Display » Samsung bringt neue Luxury Smart TVs für den gehobenen Hotel-Aufenthalt

Luxus pur: Samsung bringt neue Luxury Smart TVs für den gehobenen Hotel-Aufenthalt

QLED-Displays der HQ60A-Serie bieten UHD-Auflösung und Quantum-Dot-Technologie für brillante Farben

- Vielfältiges Entertainment-Angebot inklusive 3D-Sound-Erlebnis
- LYNK™ Cloud und H. Browser für zentrale Steuerung und personalisierte Services
- 43¹-, 50¹-, 55²-, 65²- und 75²-Zoll-Varianten ab sofort erhältlich



Schwalbach/Ts. – 07. Oktober 2021 – Samsung Electronics erweitert mit der Modellreihe HQ60A sein Portfolio an Hospitality Displays für das Luxus-Segment. Die QLED Smart TVs bieten vielfältige Unterhaltungsmöglichkeiten, 3D Surround Sound inklusive, und fügen sich in der Zeit dazwischen dank Ambient Mode nahezu unsichtbar in das Design des Hotelzimmers ein. Für einen stilvollen Auftritt sorgt zudem die schmale Formgebung und der bei Bedarf nutzbare höhenverstellbare Standfuß. Über LYNK™ Cloud kann das Gerät als zentraler Informationshub für die individuellen Gästeansprachen genutzt werden.

Bei der HQ60A-Serie kommt die Quantum-Dot-Technologie mit bis zu 100 Prozent Farbvolumen zum Einsatz. Dadurch entstehen lebendige Bilder, die auch bei verschiedenen Lichtverhältnissen kräftig bleiben. Für tiefe Schwarztöne sorgt HDR10+. Die Quantum-HDR-Technologie liefert hohe Kontrastwerte während die integrierte Dual-LED-Hintergrundbeleuchtung eine hohe Farbgenauigkeit ermöglicht. Die QLED-Displays geben Inhalte in einer UHD-Auflösung wieder. Auch Produktionen, die in einer geringeren Qualität erstellt wurden, können Gäste dank Upscaling-Technologie in 4K-Auflösung genießen.

Bild- und soundgewaltiges Entertainment-Angebot

Die neuen Luxury-Modelle unterstützen neben Entertainment-Apps auch die Funktion Tap View. Sie ermöglicht es dem Hotelgast private Inhalte von dem kompatiblen Smartphone auf dem Smart TV zu spiegeln – egal ob Filme, Bilder oder Musik. Zum schnellen und einfachen Teilen der Inhalte reicht eine Berührung des TVs mit dem zu verbindenden Gerät. Ein weiteres Highlight: Mit Multi View wird das TV-Bild in zwei Hälften geteilt, sodass eine Seite für Streaming und Fernsehen genutzt werden kann, während die andere das Display des verbundenen Smartphones anzeigt. Der Ambient Mode sorgt für eine entspannte Atmosphäre durch die Wiedergabe von entweder Uhrzeit und Wetter, ausgewählter Fotos oder die Bildfläche wird nahezu unsichtbar, indem sie sich dem Muster der dahinterliegenden Wand anpasst.

Für eine vollumfängliche Sound-Kulisse sorgt Object Tracking Sound Lite (OTS Lite). Dadurch entsteht ein immersives 3D-Surround-Erlebnis, bei dem der Sound nicht nur von vorne, sondern auch von oben zu hören ist.

Individuelle Gästeansprache auf hohem Niveau

Der Smart TV unterstützt die webbasierte LYNK™ Cloud-Lösung von Samsung. Über das Content-Management-System lassen sich die Smart TVs aus der Ferne auf den individuellen Besucher oder die Wünsche einer Gästegruppe abstimmen. „LYNK™ Cloud hilft Hotelbetreibern dabei, ihre zusätzlichen Angebote individualisiert anbieten zu können, egal ob Massagen, romantische Candle-Light-Dinner oder Sightseeing-Touren. Die Cloud-Lösung unterstützt dabei nicht nur den Vertrieb, sondern ermöglicht auch schnellere Prozesse“, sagt Steven Pollok, Head of Product Marketing Display bei Samsung Electronics GmbH. „Mehr noch, über LYNK™ Cloud kann die Funktionsfähigkeit der Hospitality TVs zentral und über Standorte hinweg sichergestellt werden – das ist gerade für global agierende Hotelketten ein wichtiges Argument.“

Minimalistisches Design

Für den Extra-Wohlfühlfaktor im Hotelzimmer hat Samsung seine Smart TVs nicht nur bei der Bilddarstellung und dem Funktionsumfang weiterentwickelt, sondern auch im Design: Die neue Modellreihe überzeugt durch einen höhenverstellbaren Standfuß und ein filigranes Äußeres. So lässt sich der Smart TV in nahezu jede Einrichtung integrieren – entweder stehend oder an der Wand.

Die Modellreihe Samsung HQ60A ist ab sofort in den Größen 43¹, 50¹, 55², 65² und 75² Zoll erhältlich.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-bringt-neue-luxury-smart-tvs-fuer-den-gehobenen-hotel-aufenthalt>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH

Maxime Steuer

IT Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

m.steuer@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH

Julius Leichsenring

Kaethe-Kollwitz-Ufer 79

01309 Dresden

0351 / 84304 46

samsung.it@ketchum.de