

Presseinformation

TV/Audio » Ab 2026 plant Samsung die Einführung von Google Fotos auf AI TVs

Persönliche Erinnerungen auf dem großen Bildschirm: Samsung plant Integration von Google Fotos in Samsung AI TVs

2026 will Samsung Google Fotos auf AI TV-Geräten einführen – den Auftakt macht die Funktion „Erinnerungen“

- Ab 2026 soll die Integration von Google Fotos ein cineastisches Foto-Erlebnis auf Samsung AI TVs ermöglichen
- 3 Funktionen für eine schrittweise Einführung geplant: „Erinnerungen“, „Create with AI“ sowie „Personalisierte Ergebnisse“
- Natürliche Einbindung: Erinnerungen werden mit Daily+ und Daily Board den ganzen Tag über passend sichtbar



Eschborn. – 30. Dezember 2025 – Samsung will Google Fotos auf Samsung AI TVs bringen und Nutzer*innen so eine Möglichkeit bieten, die wichtigsten Momente ihres Lebens nahtlos auf einem immersiven, großformatigen Bildschirm zu genießen¹. Von Reisen über Hobbys bis hin zu alltäglichen Erinnerungen mit Familie und Freund*innen – das neue Erlebnis soll Familien eine besondere und emotionale Möglichkeit eröffnen, ihre liebsten Erinnerungen gemeinsam neu zu entdecken.

„Samsung TVs haben schon immer Menschen zusammengebracht – und die Integration von Google Fotos auf dem großen Bildschirm macht dieses Erlebnis künftig noch persönlicher“, sagte Kevin Lee, Executive Vice President des Customer Experience Teams im Bereich Visual Display (VD) von Samsung Electronics. „Wir ermöglichen Nutzer*innen einen intuitiven und

¹ Verfügbar auf Samsung-TV-Modellen, die 2026 mit einem Google-Konto und gesicherten Fotos/Videos auf den Markt gebracht werden. Für bereits auf dem Markt befindliche Modelle wird die Funktion nach dem OS-Update-Zeitplan verfügbar sein. Funktionen und Verfügbarkeit können je nach Modell und Region variieren. Erfordert eine Internetverbindung und die Anmeldung bei einem Google Konto. Die Funktionen können je nach Abonnement und individuellen Einstellungen / installierten Programmen variieren und die Ergebnisse können sich unterscheiden.

ansprechenden Zugang, um die Geschichten hinter ihren Fotos zu erzählen – ganz bequem vom Wohnzimmer aus.“

Eine eindrucksvolle Art, persönliche Fotos zu genießen

Google Fotos macht es einfach, besondere Erinnerungen immer wieder zu erleben und mit anderen zu teilen. Mit der geplanten Integration der Funktion können auf dem Smartphone aufgenommene Fotos nahtlos auf Samsung AI TVs übertragen werden, um dort in einem größeren, cineastischen Format angezeigt zu werden.

Durch die geplante Integration können Nutzer*innen kuratierte Erinnerungen auf ihren TVs erkunden, sortiert nach Personen, Orten und bedeutsamen Momenten². Google Fotos wird zudem die Reihe fotozentrierter Funktionen erweitern, die in Samsungs Vision AI Companion (VAC)³ integriert sind, und so die Art und Weise bereichern, wie Erinnerungen im Alltag präsentiert und genossen werden können.

Samsung verfolgt das Ziel, dass Google Fotos fester Bestandteil des TV-Erlebnisses wird. Fotos sollen beispielsweise auf natürliche Weise über Daily+ und Daily Board erscheinen und so bedeutende Erinnerungen den ganzen Tag über passend in den Alltag der Nutzer*innen einbinden. Die Einrichtung soll einfach sein: Nach der Anmeldung mit dem Google-Konto werden die persönlichen Fotoerinnerungen sofort auf dem großen Bildschirm sichtbar⁴.

3 Wege zum Wiedererleben und Wiederentdecken: Erinnerungen, Create with AI und thematische Diashows

- **Erinnerungen (geplante exklusive Einführung Anfang 2026):** Zeigt erstmals auf dem TV-Gerät kuratierte Stories basierend auf Personen, Orten und bedeutsamen Momenten. Die Funktion ist die ersten sechs Monate exklusiv auf Samsung AI TVs verfügbar⁵.
- **Create with AI (geplante Einführung später im Jahr 2026):** Bietet thematische Vorlagen⁶, die auf Nano Banana, dem Bildgenerierungs- und -bearbeitungsmodell von Google DeepMind, basieren. Ermöglicht spielerische, kreative Bildumwandlungen. Nutzer*innen können außerdem Remix nutzen, um den Kunststil eines Bildes zu verändern, oder Photo to Video, um statische Momente als kurze Videos zum Leben zu erwecken.
- **Personalisierte Ergebnisse (geplante Einführung später im Jahr 2026):** Nutzer*innen können verwandte Fotos basierend auf Themen oder Inhalten, z. B. Meer, Wandern, Paris usw., als Diashow ansehen.

Erinnerungen bald auch nahtlos auf Samsung TV erleben

² Verfügbar auf Samsung-TV-Modellen, die 2026 mit einem Google-Konto und gesicherten Fotos/Videos auf den Markt gebracht werden. Für bereits auf dem Markt befindliche Modelle wird die Funktion nach dem OS-Update-Zeitplan verfügbar sein.

³ Verfügbarkeit und unterstützte Funktionen können je nach Region, ausgewähltem Modell und den Nutzungsbedingungen variieren. Sprachbefehle werden auf Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Deutsch, Italienisch und Koreanisch verstanden. Nicht alle Akzente, Dialekte und Ausdrücke werden erkannt. Diese Funktion erzeugt AI-generierte Inhalte. Die Genauigkeit der Ergebnisse ist nicht garantiert. Erfordert bestimmte Bluetooth-Fernbedienungen (TM2560E/TM2360E, bei einigen Modellen separat erhältlich).

⁴ Erinnerungen dürfen in den Google Fotos-Einstellungen nicht deaktiviert werden.

⁵ Erinnerungen ab März 2026 verfügbar; Create with AI und Personalisierte Ergebnisse in der zweiten Hälfte des Jahres 2026 verfügbar.

⁶ Ausgewählte kreative AI-Vorlagen werden exklusiv auf Samsung-Fernsehern verfügbar sein.

Samsung und Google Fotos wollen ein cineastisches Galerie-Erlebnis direkt ins Wohnzimmer bringen und Samsung-TV-Nutzer*innen die Möglichkeit geben, ihre wichtigsten Momente zu durchstöbern und in beeindruckender Detailtiefe erneut zu erleben. Die Integration verwandelt persönliche Fotobibliotheken in einen Raum, in dem Nutzer*innen ihre eigene Reise entdecken, neue Geschichten erstellen und geliebte Erinnerungen auf einfache und zugleich tiefgehende Weise wieder aufleben lassen können.

„Google Fotos ist die Heimat für Fotos und Videos und hilft den Menschen dabei, ihre Erinnerungen zu organisieren und zum Leben zu erwecken“, sagte Shimrit Ben-Yair, Vice President von Google Fotos und Google One. „Wir freuen uns, Google Fotos auf Samsung TVs zu bringen – damit Menschen ihre Lieblingsfotos auf einem größeren Bildschirm genießen und ihre Erinnerungen auf neue Weise wiederentdecken können.“

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/personliche-erinnerungen-auf-dem-grosen-bildschirm-samsung-plant-integration-von-google-fotos-in-samsung-ai-tvs>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiot Technologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de