

Presseinformation

Corporate Communications » Im Koop-Modus zum Gaming-Festival des Jahres

Im Koop-Modus zum Gaming-Festival des Jahres: Samsung und Leipziger Messe planen CAGGTUS

Samsung wird Partner des neuen Gaming-Festivals in Leipzig und baut seinen Support für die Gaming-Community aus

- Samsung wird Partner von CAGGTUS Leipzig
- Neues Gaming-Festival feiert sein Debüt im April 2023
- Samsung unterstützt die Gaming-Community mit einem weiteren Großevent in Deutschland



Schwalbach/Ts. – 20. Oktober 2022 – Samsung ist offizieller Partner von CAGGTUS Leipzig. Das Gaming-Festival feiert nächstes Jahr seinen Auftakt. In zwei Hallen können Gaming-Begeisterte drei Tage lang das tun, was sie am liebsten machen: hemmungslos zocken und in eine Vielzahl an neuen und bekannten Gaming-Formaten eintauchen. Als Partner des größten Gaming-Events in Leipzig weitet Samsung sein Engagement in der Gaming-Branche weiter aus und verdeutlicht den hohen Stellenwert, den die Gaming-Community für Samsung einnimmt.

CAGGTUS findet vom 14. bis 16. April 2023 auf dem Gelände der Leipziger Messe statt. Neben einem breiten Programm auf der Event-Bühne erwartet alle Besucher*innen eine interaktive Entertainment Area mit Freeplay, eine Expo-Area sowie eine eigene Halle für die große LAN-Party. Das Festival wird zudem von verschiedenen Creatoren und Streamern online sowie offline begleitet.

„Gaming ist weit mehr als ein Trend. Gaming ist ein Lebensstil, der in der Mitte unserer Gesellschaft angekommen ist. Dabei umso bemerkenswerter: Dank Crossplay wächst die Community ununterbrochen und kennt kaum mehr Grenzen. Ob Konsole, PC oder Mobile-Gaming, all diese begeisterten Gaming-Fans sind für Samsung nicht nur Kund*innen, sondern Partner*innen. Ihr Feedback ist für unsere Produktentwicklung unerlässlich. Deshalb freuen wir uns, den engen Austausch mit der Gaming-Community als Partner von CAGGTUS Leipzig zu vertiefen. Gemeinsam mit der Leipziger Messe haben wir beschlossen, die Veranstaltung von

Beginn an zu begleiten, um die Zukunft des Events und des Gamings gemeinsam mit der Gaming-Szene zu gestalten“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing Samsung Electronics Germany.

Die Gaming-Community hat für Samsung eine besondere Bedeutung. Mit den Gaming Line-ups im Bereich Display, Storage, TV und Mobile eXperience spielt Samsung vorne mit. So hat Samsung 2022 das Portfolio an Gaming-Monitoren kräftig ausgebaut, damit Gaming-Fans mit ganz unterschiedlichen Ansprüchen fündig werden. Insbesondere der Odyssey Ark¹ als Gaming-Gigant hat in der Branche für Aufsehen gesorgt. Neuerungen gab es auch bei Technologien, die Gaming niedrigschwellig in viele Wohnzimmer holen: Samsung hat in diesem Bereich mit dem Samsung Gaming Hub einen Durchbruch gefeiert. Der Gaming Hub bietet per Cloud Gaming Zugriff auf Titel bekannter Publisher und der Partner Xbox, NVIDIA GeForce Now und Utomik und macht diese per Streaming direkt auf dem Smart Monitor oder TV von Samsung verfügbar.

„Im Bereich hochwertiger und innovativer Gaming-Hardware gehört Samsung zu den wichtigsten Playern weltweit. Deshalb sind wir sehr stolz, dass wir das Unternehmen als Partner für die Erstauflage von CAGGTUS Leipzig gewonnen haben und somit unsere langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzen. Gemeinsam werden wir eine spektakuläre Premiere des Gaming-Festivals auf die Beine stellen und unserer treuen Community eine einzigartige Erfahrung beschere. Mit dieser Kooperation legen wir dafür den Grundstein“, erklärt Constantin Strobel, Projektdirektor CAGGTUS Leipzig.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/im-koop-modus-zum-gaming-festival>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**
Ketchum GmbH
Jan Friedel
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099434
presse.samsung@ketchum.de

¹ Energieeffizienzklasse G auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz)

