

Presseinformation

Storage » Samsung verstärkt Produkt-Marketingteam

Neuaufstellung: Susanne Hoffmann leitet das Marketingteam für den Storage-Bereich bei Samsung SSDs für „Jedermann“ – Storage Produkte raus aus der Nische

- Samsung baut Marketingaktivitäten im Storage-Bereich aus, um neue Zielgruppen zu erschließen
- Ganzheitliche Kampagnensteuerung für einen komplexen Markt
- Hoffmann bringt langjährige und branchenübergreifende Erfahrung



Schwalbach/Ts. – 24. August 2019 – Samsung stellt das Marketing für den Bereich Speicherlösungen neu auf und holt Susanne Hoffmann ins Team. Als Head of Productmarketing IM Storage bringt sie ihre langjährige Erfahrung ein, um die Marketingstrukturen auszubauen. Damit reagiert Samsung auf die stetig wachsende Nachfrage und damit zunehmend komplexere Zielgruppe im Storage-Markt.

„Als Technologieführer im Storage-Segment will Samsung Maßstäbe setzen und gleichzeitig Wachstumspotenziale erschließen – dazu braucht es ein starkes und kompetentes Team“, sagt Frank Kalisch, Director Storage bei Samsung. „Mit Susanne Hoffmann konnten wir eine Marketing-Fachfrau gewinnen, die langjährige und branchenübergreifende Erfahrung mitbringt und die Märkte bestens kennt.“ Hoffmanns Aufgabe ist es jetzt, das Marketingteam neu aufzustellen und mit einer ganzheitlicher Kampagnensteuerung neue Zielgruppen für interne und externe SSDs zu erschließen. Aktuell zählt dazu eine Lifestyle-Kampagne, mit der Samsung auch weniger technikaffine Anwender von einem Upgrade auf leistungsfähige SSD überzeugen will. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Ansprache kleiner und mittelständischer Unternehmen, die durch die Aufrüstung der technischen Ausstattung die Produktivität und Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter steigern können.

Kompetente Verstärkung

Susanne Hoffmann leitet seit März das Marketingteam im Bereich Storage bei Samsung. Zuvor hat sie viele Jahre bei der Stanley Black & Decker Deutschland GmbH gearbeitet, zuletzt als Marketing Director. In dieser Funktion hat sie die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen aller Marken und Produktbereiche für Industrie, Handel und Endverbraucher im D-A-CH Raum koordiniert.

Weitere Informationen finden Sie unter news.samsung.com/de/samsung-verstaerkt-marketingteam

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Storage**

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

**Pressekontakt Agentur
Storage**

Ketchum Pleon GmbH
Milan Schlegel
Bahnstraße 2
40212 Düsseldorf
0211 / 9541 2227
samsung.it@ketchumpleon.com