

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung Gear S und Samsung Gear Circle

Die neue Samsung Gear S bringt zahlreiche Smartphone-Funktionen ans Handgelenk

Die jüngste Smartwatch von Samsung vereint geschmackvolles Design und eine schnelle 3G-Verbindung ins Mobilfunknetz

- Schnelle 3G-Verbindung ins Mobilfunknetz möglich
- Brillantes, gewölbtes Super AMOLED-Display
- Umfangreiche Fitnessanwendungen und -widgets



Schwalbach/Ts. – 29. August 2014 – Mit der Gear S enthüllt Samsung pünktlich zur IFA 2014 die nächste Generation seiner erfolgreichen Wearables. Die Smartwatch verbindet nicht nur innovative Technologie mit zeitlosem Design, sondern auch Träger mit ihren Kontakten und ihrer persönlichen digitalen Welt: Dank des gewölbten Super AMOLED-Displays und der Möglichkeit zur 3G-Anbindung behalten Nutzer ihre Anrufe, Nachrichten und Apps im Blick – auch ohne ein Smartphone dabei zu haben.¹

„Mit immer neuen Innovationen setzt Samsung im rasant wachsenden Wearable-Markt auch zur IFA 2014 wieder einen Trend“, sagt JK Shin, CEO und Head of IT & Mobile Communication bei Samsung Electronics. „Die Samsung Gear S denkt die Möglichkeiten der Kommunikation in unserem hochmobilen Lifestyle einen Schritt weiter. Mit ihr am Handgelenk können Verbraucher jederzeit und überall unbeschwert das Leben genießen – und dabei ohne Smartphone stets auf dem Laufenden bleiben und Kontakt zu Freunden und Familie halten.“

Gewölbtes Super AMOLED-Display: hoher Nutzungs- und Tragekomfort

Das brillante, gewölbte Super AMOLED-Display mit 2 Zoll (5,08 cm) Bildschirmdiagonale bietet Nutzern viel Übersicht und eine intuitive Touch-Nutzeroberfläche. Textnachrichten oder Chat-Konversationen erfassen Träger mit nur einem Blick. Gleichzeitig schmiegt sich die

¹Es wird eine internetfähige bzw. telefoniefähige SIM-Karte benötigt. Durch die Nutzung internetgestützter Programme können aufgrund der anfallenden Datenmengen Kosten entstehen.

Samsung Gear S durch das gewölbte Design angenehm an das Handgelenk des Trägers an. Wer gerne seinen individuellen Stil ausdrückt, wird an den vielfältigen Personalisierungsmöglichkeiten des Bildschirms und den wechselbaren Armbändern Gefallen finden.

Neue Möglichkeiten der Vernetzung

Die Samsung Gear S bietet nicht nur via Bluetooth[®] praktische Vernetzungsmöglichkeiten. Auch über Wi-Fi und sogar über das 3G-Mobilfunknetzwerk können Nutzer die Smartwatch mit anderen Geräten oder dem Internet verbinden. Über das mobile 3G-Netz bleiben Träger der Gear S über Benachrichtigungen aus ihren sozialen Kanälen, ihre Termine und andere Apps auf dem Laufenden – und das gänzlich unabhängig vom Smartphone oder Tablet. Auch SMS landen direkt auf dem gewölbten Display der Gear S und lassen sich umgehend per Bildschirmtastatur oder S Voice-Sprachsteuerung beantworten. Selbst Anrufe können Träger vom Handgelenk aus entgegennehmen und tätigen – egal, ob die Smartwatch mit einem kompatiblen Smartphone gekoppelt ist, oder nicht.¹

Weitere Funktionen und Anwendungen

Über Widgets und kombinierte Anzeigenbereiche bietet die Samsung Gear S einfachen Zugang zu relevanten Informationen. Standalone-Anwendungen wie die Echtzeitfußgängernavigation von HERE², der 24-Stunden-Nachrichtenservice „Fast FT“ der Financial Times zusammen mit der Schnelllese-Technologie „Spritz“ oder die Facebook-App, mit der alle wichtigen Benachrichtigungen sofort empfangen und beantwortet werden können, erlauben Nutzern unterwegs aktiv und trotzdem stets vernetzt zu sein.

Mit erweiterter Multi-Sensorik, eingebautem GPS, bewährten S Health-Funktionen und Anwendungen wie Nike+ Running² ist die Samsung Gear S zudem ein zuverlässiger Fitnesscoach. So können Hobbyläufer während des Trainings ihr Smartphone zu Hause lassen und trotzdem all ihre Daten aufzeichnen, um sich durch ihre Bestzeiten zu motivieren.

Zusammen mit der Gear S stellt Samsung das neue Bluetooth[®]-Headset Gear Circle vor. In Verbindung mit der Smartwatch oder einem Smartphone können Nutzer damit ganz unkompliziert Anrufe entgegennehmen, Musik hören und Spracheingaben tätigen – das alles kabellos über eine Bluetooth[®]-Verbindung und zudem im futuristischen Design. Wenn Gear Circle gerade nicht verwendet wird, liegt sie als schicke „Kette“ um den Hals des Nutzers und lässt sich vorne durch einen Magnetverschluss schließen. Über Vibrationsalarm meldet die Gear Circle Anrufe und Nachrichten, die über die Gear S oder das gekoppelte Smartphone eingehen.

Die Samsung Gear S und die Gear Circle werden ab November phasenweise eingeführt und im Handel erhältlich sein.

²Hierfür wird die kostenlose App „HERE“ bzw. „Nike+ Running“ benötigt. Die Apps können über das jeweilige auf dem Gerät vorinstallierte Symbol in Samsung Apps heruntergeladen werden. Eine Internetverbindung ist erforderlich. Aufgrund der anfallenden Datenmengen beim Download können jedoch zusätzliche Kosten entstehen.

Bildergalerie

Gewölbtes Display	Hoher Tragekomfort	Wechselbare Armbänder
		
Über das brillante Super AMOLED-Display mit 2 Zoll (5,08 cm) Bildschirmdiagonale haben Nutzer ihre Nachrichten, Termine, Apps und mehr im Blick.	Durch ihre hochwertige, gewölbte Formgebung schmiegt sich die Samsung Gear S komfortabel an das Handgelenk des Trägers an.	Nutzer, die gerne ihren persönlichen Geschmack ausdrücken, können nicht nur den Bildschirmhintergrund, sondern auch das flexible Armband ganz einfach wechseln.

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
Die Samsung Gear S bringt die Funktionalität des Smartphones an den Arm. Sie ermöglicht mobile Kommunikation ¹ bei voller Flexibilität. Praktische Anwendungen machen die Smartwatch zum persönlichen Fitnesscoach.	Die Samsung Gear S bringt die Funktionalität des Smartphones an den Arm. Sie ermöglicht mobile Kommunikation ¹ bei voller Flexibilität. Praktische Anwendungen machen die Smartwatch zum persönlichen Fitnesscoach.	Das neue Bluetooth®-Headset Gear Circle im futuristischen Design verbindet Innovation mit Funktionalität. Gekoppelt mit dem Smartphone können Nutzer mit der smarten Kette Anrufe entgegennehmen, Musik hören und Spracheingaben tätigen.

Samsung Gear S Produktdetails

Mobilfunk	900/2100 oder 850/1900 (3G) 900/1800 oder 850/1900 (2G)
Display	2,0 Zoll (5,08 cm) Super AMOLED (360 x 480)
Prozessor	Dual-Core 1,0 GHz
Betriebssystem	Tizen-basierte Wearable-Plattform
Audio	Codec: MP3/AAC/AAC+/eAAC+ Format: MP3, M4A, AAC, OGG
Funktionen	Anrufe via 2G, 3G oder Bluetooth® Kontakte, Benachrichtigungen, Nachrichten, E-Mails, QWERTZ-Tastatur
	S Health, Nike+ Running
	Kalender, Nachrichten, Navigation, Wetter
	Musik-Player, Galerie
	S Voice, Gerät suchen, Energiesparmodus
	IP67-zertifiziert: Schutz vor zeitweiligem Untertauchen bis maximal 1 Meter Wassertiefe für maximal 30 Minuten und ausschließlich in klarem Wasser. Kein Schutz bei anderen Flüssigkeiten, insbesondere Salzwasser, Seifenlauge, Alkohol und/oder erhitzter Flüssigkeit. Sämtliche Abdeckungen des Gerätes müssen stets vollständig verschlossen sein, sodass durch sie kein Wasser eindringen kann.
Samsung Services	Samsung Gear Apps
Konnektivität	Wi-Fi: 802.11 b/g/n, A-GPS/Glonass Bluetooth®: 4.1 USB 2.0
Sensoren	Beschleunigung, Lagesensor, Kompass, Pulssensor, Umgebungslicht, UV, Barometer
Speicher	512 MB RAM 4 GB interner Speicher
Maße	39,9 x 58,1 x 12,5 mm
Gewicht	67g (Blue Black), 84g (White)
Akku	300 mAh Li-ion (bei normaler Nutzung ca. 2 Tage Betriebsdauer)
Mikrofon	Integriertes Mikrofon

Samsung Gear Circle Produktdetails

Codecs	SBC, apt-X, Samsung HD
Funktionen	Verschlusskontrolle, Sprachbenachrichtigung, Sound Alive
Konnektivität	Bluetooth® 3.0 (Profile: HSP / HFP / A2DP / AVRCP) Mehrfachverbindungen: bis zu 8 Bluetooth®-Verbindungen, 2 Bluetooth®-Verbindungen gleichzeitig Micro-USB (nur zum Aufladen)
Sensoren	Magnetsensor, (Hall-Sensor), Berührungen
Akku	180 mAh Li-ion (Standby-Zeit 300 h / Gesprächszeit 11 h / Wiedergabezeit 9 h)

Diese und weitere neue Produkte aus dem Bereich IT & Mobile Communication werden auf der IFA 2014 bei Samsung im CityCube Berlin gezeigt. Pressemitteilungen und Produktbilder von Samsung Electronics finden Sie unter:

<http://de.samsung.com/de/news/read.aspx?pmguid=1483d300-92eb-4b09-8086-8870cab0e0c1>.

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd., ist ein globaler Technologieführer, der den Menschen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten eröffnet. Mit starken Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Tablets, PCs, Kameras, Druckern und Hausgeräten, LTE-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Wir beschäftigen weltweit 286.000 Menschen in 80 Ländern bei einem Jahresumsatz von 216,7 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr unter www.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
Barbara.Gehl@Samsung.de

Pressekontakt Samsung Telecommunications

Faktor 3 AG
Stefan Zander / Uta Rebentrost
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6172 / - 6168
Samsung.tc@faktor3.de