

# Presseinformation

Home Appliances » Multichannel-Kooperation zu „The Taste“

## Die #SamsungHomeChallenge bringt „The Taste“ in die eigene Küche

Teilnehmer können Geräte aus dem TV-Erformats gewinnen

- „The Taste“ startete am 1. September in eine neue Staffel und somit geht auch die Partnerschaft mit Samsung weiter
- #SamsungHomeChallenge animiert Zuschauer dazu, in der Küche kreativ zu werden
- Tim Raue wählt Gewinner der Instagram-Aktivierung aus



**Schwalbach/Ts. – 8. September 2021 – Am 1. September fiel der Startschuss der neuen Staffel von „The Taste“ in SAT.1 und Samsung ist wie im Vorjahr als Kooperationspartner mit dabei. Während die Kandidaten der Show bereits in der Showküche den Dual Cook Flex™<sup>1</sup> Backofen und den Family Hub™ RF9000<sup>2</sup> Kühlschrank nutzen können, bietet sich in diesem Jahr auch Zuschauern die Chance, ihre eigene Küche mit hochwertigen Hausgeräten von Samsung auszustatten. Im Zuge der #SamsungHomeChallenge<sup>3</sup> können sie ihre eigenen Kochkünste unter Beweis stellen und gewinnen. Samsung Testimonial, „The Taste“-Coach und Sternekoch Tim Raue wird entscheiden, wer die jeweiligen Challenge-Themen seiner Meinung nach am besten gemeistert hat und so die drei Gewinner küren.**

Die neunte Staffel des SAT.1-Erformats „The Taste“ hat begonnen und dieses Mal sind es nicht nur die Kandidaten, die mit ihrer kulinarischen Kreativität überzeugen und attraktive Preise gewinnen können. Zusätzlich lockt die #SamsungHomeChallenge auch die Zuschauer im Rahmen eines Kochwettbewerbs vor den heimischen Herd. Vor sechs der neun Episoden von „The Taste“ lädt Tim Raue im TV und ergänzend auf Social Media zur #SamsungHomeChallenge ein. Dann ist die Kreativität der Zuschauer gefragt: Unter <http://www.sat1.de/samsunghomechallenge> finden sie auf einem eingerichteten Hub die vorgegeben Themen der Challenges, Regeln zur Teilnahme, ein Gericht von Tim Raue als Inspiration zum Thema sowie weitere Informationen. Teilnehmer kreieren innerhalb des Teilnahmezeitraums ein passendes Gericht zum Motto, fotografieren es und posten das Foto mit dem Hashtag #SamsungHomeChallenge bei Instagram. Auf dem Hub werden neben den

Rezepten von Tim Raue auch die eingereichten Gerichte der Teilnehmer in Form einer Bildergalerie präsentiert.

### **Am eigenen Herd kreativ werden und tolle Preise gewinnen**

Für die Kandidaten von „The Taste“ kommt es auf jede Sekunde an. Passend dazu können sich auch die Teilnehmer der #SamsungHomeChallenge im wahrsten Sinne des Wortes Zeitersparnis in der Küche „erkochen“. Bei jeder der insgesamt drei Challenges können sie einen Samsung Dual Cook Flex™ Backofen und ein Samsung Virtual Flame™ Kochfeld gewinnen. Tim Raue wählt am Ende der gesamten Home Challenge seinen Favoriten des jeweiligen Themas aus. Zum Auftakt der Challenge geht es vom 1. bis zum 21. September um das Thema Herbst. „Mir macht es natürlich auch Spaß, einfach mal zuzuschauen, wie die Zuschauer ihre Ideen umsetzen“, sagt Starkoch Tim Raue. „Mit der #SamsungHomeChallenge bringen wir die Aufregung in der Küche, die kreative Herausforderung und nicht zuletzt das kulinarische Erlebnis direkt nach Hause zu den Zuschauern.“

Die Partnerschaft von Samsung und dem SAT.1-Erformats „The Taste“ geht in diesem Jahr bereits in ihre zweite Runde. Im Zuge dessen werden auch wieder der Dual Cook Flex™ und der Family Hub™ RF9000 Teil der Showküche sein. Während der Backofen von Samsung mit seinen beiden unabhängig voneinander steuerbaren Garräumen zwei Gerichte garen kann, ohne dass es zu einer Übertragung von Gerüchen und Aromen kommt, bietet der praktische Side-by-Side von Samsung genug Stauraum für alle Zutaten, die für die Zubereitung der Gerichte benötigt werden. Fortschrittliche Technologien wie Cool Select+ und der integrierte Flex Crisper™ sorgen dafür, dass die Lebensmittel besonders lange frisch bleiben.

„Unsere Zusammenarbeit mit SAT.1 und „The Taste“ hat sich bereits im vergangenen Jahr als äußerst erfolgreich erwiesen“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „An diese Erfolge möchten wir anknüpfen, indem wir die Zuschauer mit unserer #SamsungHomeChallenge noch stärker am Geschehen teilhaben lassen und ihnen die Möglichkeit bieten, ihr Talent am Herd unter Beweis zu stellen.“

## **Über „The Taste“**

Bei „The Taste“ können die besten Hobby- und Profiköche Deutschlands ihr Können unter Beweis stellen. Sie eint ein Ziel: den perfekten Genuss-Löffel zu kreieren und 50.000 Euro sowie ein eigenes Kochbuch zu gewinnen. Neben Alexander Herrmann, Alex Kumptner und Frank Rosin wird Spitzenkoch und Samsung Markenbotschafter Tim Raue auch in diesem Jahr wieder als Coach auftreten. Weitere Informationen zur Kooperation mit Tim Raue finden Sie hier.

„The Taste“ läuft seit dem 1. September bis Ende Oktober immer mittwochs um 20.15 Uhr in SAT.1.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/die-samsunghomechallenge-bringt-the-taste-in-die-eigene-kuche>

# Bildergalerie

<p>Samsung und The Taste: Gemeinsam in die neue Staffel</p>	<p>#SamsungHomeChallenge: Die eigene Küche wird zum Kochstudio</p>	<p>Dual Cook Flex™: Halbierte Backzeiten in der Showküche</p>
 <p>Die Originale aus der TV-Kochshow <i>The Taste</i></p>		
<p>Die Zusammenarbeit mit der beliebten Fernsehshow „The Taste“ setzt Samsung auch 2021 fort und stattet die Showküchen erneut aus. Ebenfalls wieder als Coach mit dabei: Tim Raue, Spitzenkoch und Markenbotschafter für Samsung Hausgeräte. Am 1. September startete die neue Staffel und mit ihr auch die #SamsungHomeChallenge.</p>	<p>Die Zuschauer sind gefragt: In der #SamsungHomeChallenge schwingen die Zuschauer selbst den Kochlöffel. Durch das Posten ihrer Kreation unter dem Kampagnen-Hashtag bei Instagram nehmen sie am Gewinnspiel teil, wodurch sie einen Dual Cook Flex™ und ein Samsung VirtualFlame™ Kochfeld gewinnen können.</p>	<p>Die Dual Cook Flex™ Backöfen sind mit zwei Garräumen ausgestattet, die unabhängig voneinander gesteuert werden können. So lassen sich zwei verschiedene Gerichte zeitgleich und ohne die Übertragung von Aromen zubereiten. Durch diese Funktion wird der Backofen in diesem Jahr eine zentrale Rolle bei einigen Kochaufgaben in der Show spielen.</p>

<sup>1</sup> Energieeffizienzklasse auf der Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): A+

<sup>2</sup> RF65A977FSR/EF: 

<sup>3</sup> Dieses Gewinnspiel wird veranstaltet von der Samsung Electronics GmbH, Samsung House, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Ts., Deutschland (nachfolgend „Samsung“, Betreiber oder Veranstalter). Es erfolgt in Kooperation mit der von SAT.1 veranstalteten Kochshow-Sendung „The Taste“, deren 9. Staffel vom 01.09.2021 bis 27.10.2021 läuft. Teilnahmebedingungen für das #SamsungHomeChallenge Gewinnspiel 2021 der Samsung Electronics GmbH auf Instagram in Kooperation mit SAT.1 und „The Taste“ Stand: August 2021  
Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel muss der Teilnehmer während des Teilnahmezeitraums auf seinem eigenen Instagram-Account unter dem Hashtag #samsunghomechallenge das Foto des nachgekochten Gerichts hochladen. Je Thema kann ein Teilnehmer einmal teilnehmen, also ein Foto je Thema und Gericht veröffentlichen. Beiträge, die sich nicht auf das Gewinnspiel beziehen oder den Hashtag nicht enthalten, werden nicht als Teilnahme gewertet. Mit der Veröffentlichung eines Fotos mit dem Hashtag #samsunghomechallenge akzeptiert der Teilnehmer gleichzeitig die hier aufgeführten

**Teilnahmebedingungen**

Die Teilnehmer erklären sich mit der Veröffentlichung ihrer unter dem Hashtag #samsunghomechallenge eingestellten Instagram-Beiträge, einschließlich ihrer Benutzernamen, und der darin enthaltenen Fotos auf den Twitter-, Instagram-, YouTube- und Twitch-Kanälen von Samsung sowie der Webseite [www.sat1.de/samsunghomechallenge](http://www.sat1.de/samsunghomechallenge), einverstanden. Sie räumen Samsung hierzu ein nicht-ausschließliches, sowie örtlich und sachlich unbeschränktes und unentgeltliches Nutzungsrecht an dem im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel erstellten Beitrag ein, um diesen entsprechend werblich zu nutzen, zu vervielfältigen, wiederzugeben, zu veröffentlichen, öffentlich zugänglich zu machen sowie zu verbreiten. Die Teilnehmenden garantieren Samsung, ausschließlich Material zu verwenden, das in keiner Weise in Rechte Dritter eingreift (insbesondere Urheberrechte, gewerbliche Schutzrechte oder Persönlichkeitsrechte) oder das gegen geltendes Recht verstößt. Soweit Rechte Dritter bestehen, sind die Teilnehmenden verpflichtet, die notwendige Zustimmung der Dritten einzuholen. Die Teilnehmer sind in diesem Rahmen

verpflichtet, das Nutzungsrecht auf Anfrage hin schriftlich zu übermitteln. Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns. Folgende Preise werden ausgelobt: Je Thema wird ein Samsung Dual Cook Flex Ofen und ein Samsung Virtual Kochfeld als Gesamtgewinn ausgelobt. Damit stehen insgesamt drei Gesamtgewinne zur Verfügung, die an die insgesamt drei Gewinner vergeben werden. Die jeweiligen Gewinner werden durch einen Juryentscheid bestimmt. Nach einer Vorauswahl wählt Tim Raue den Gewinner unter den verbliebenen Teilnehmern aus. Die Ermittlung des jeweiligen Gewinners pro Thema erfolgt innerhalb von 4 Wochen nach Ende des Teilnahmezeitraumes. Die Gewinner werden über die Instagram Kommentarfunktion kontaktiert und aufgefordert, binnen bestimmter Frist ihre persönlichen Kontaktdaten, d.h. Namen, Anschrift des in Deutschland befindlichen Wohnsitzes und E-Mail-Adresse, per Direct Message anzugeben. Die Verifizierung der Gewinner erfolgt ausschließlich über Direct Message. Die Gewinner der Verlosung werden außerdem auf der Website [www.sat1.de/samsunghomechallenge](http://www.sat1.de/samsunghomechallenge) bekannt gegeben. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

#### **Ablauf des Gewinnspiels**

Die Dauer des Gewinnspiels erstreckt sich vom 01.09.2021, 20:15 Uhr, bis zum 07.11.2021, 23:59 Uhr (im Folgenden auch „Teilnahmezeitraum“). Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Nutzer online die Möglichkeit, über Instagram am Gewinnspiel teilzunehmen.

#### **Teilnahme**

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, ist nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen ein Foto-Post auf Instagram mit dem Hashtag #samsunghomechallenge zu einem oder mehreren von drei vorgegebenen Themen erforderlich (im Folgenden auch „Anmeldung“). Anmeldung und Teilnahme sind nur innerhalb des Teilnahmezeitraums möglich. Nach Ende des Teilnahmezeitraums eingehende Anmeldungen werden bei der Gewinnermittlung nicht berücksichtigt. Jeder Teilnehmer darf je Thema nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Es ist strengstens untersagt, mehrere Instagram Profile eines Teilnehmers zur unzulässigen mehrfachen Teilnahme am Gewinnspiel und damit zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden.

#### **Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland und das 18. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist nicht auf Kunden des Veranstalters beschränkt und nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig. Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters. Um an diesem Gewinnspiel teilzunehmen, ist eine Mitgliedschaft bei Instagram Voraussetzung. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt ausschließlich über Instagram. Nicht teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen und Mitarbeiter des Betreibers sowie ihre Familienmitglieder. Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Gewinnspiels, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel.

#### **Durchführung**

Während der 9. Staffel der Kochshow-Sendung „The Taste“ wird Samsung auf der Webseite [www.sat1.de/samsunghomechallenge](http://www.sat1.de/samsunghomechallenge) nacheinander drei Themen bzw. Sendungs-Folgen auswählen und dazu aufrufen, ein Gericht zu diesen Themen nachzukochen, anzurichten und ein Foto je Gericht und Thema davon auf Instagram zu veröffentlichen. Die drei verschiedenen Themen werden am 01.09., 22.09. und 18.10.2021 auf der genannten Webseite bekanntgegeben werden. Der jeweilige Gewinner muss sich innerhalb von 10 Tagen nach Benachrichtigung über den Gewinn via Direct Message bzw. via der in der Benachrichtigung angegebenen E-Mail-Adresse melden. Erfolgt innerhalb der Frist keine Rückmeldung, ist Samsung berechtigt, den ursprünglichen Gewinner auszuschließen und unter den restlichen Teilnehmern, die einen Instagram Beitrag gemäß den Teilnahmebedingungen veröffentlicht haben, einen neuen Gewinner zu ermitteln.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner oder an den gesetzlichen Vertreter des Gewinners. Ein Umtausch, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich. Samsung behält sich das Recht vor, den Gewinn durch einen anderen Gewinn in einem ähnlichen Wert zu ersetzen, sofern der genannte Gewinn aus Gründen, die außerhalb des Verantwortungsbereichs von Samsung liegen, nicht mehr erhältlich ist. Eventuell für den Versand der Gewinne anfallende Kosten übernimmt der Betreiber. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners. Für eine etwaige Besteuerung des Gewinns ist der Gewinner selbst verantwortlich. Beendigung des Gewinnspiels Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden. Haftung Samsung übernimmt keine Haftung dafür, dass Aktions-Webseite, Tweets, Kommentare, Likes, Shares und etwaige Links verfügbar und von den Teilnehmern technisch fehlerfrei und vollständig abrufbar sind. Insbesondere wird keine Haftung für Schäden und Verluste oder Löschungen von Daten, die sich aus technischen Störungen oder Verzögerungen, Viren oder ähnlichen Gründen ergeben, übernommen. Samsung oder die Aktionspartner haften nicht für Schäden, die bei der Durchführung des Gewinnspiels oder der Inanspruchnahme eines Gewinns entstehen. Nicht ausgeschlossen ist jedoch die gesetzliche Haftung für (a) Personenschäden oder Todesfälle, (b) vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (c) Schäden aufgrund von Verletzungen einer wesentlichen Vertragspflicht, d.h. einer Pflicht, auf deren Erfüllung sich der Teilnehmer verlassen durfte und verlassen hat, sowie (d) Fälle, in denen eine Haftung aufgrund von Gesetz nicht ausgeschlossen werden kann, wie bspw. aufgrund des Produkthaftungsgesetzes. Soweit Samsung bzw. ein Aktionspartner eine wesentliche Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt. Der Teilnehmer verpflichtet sich insbesondere dazu, die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen zu beachten und keine rassistischen, pornografischen, obszönen, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten Inhalte zu verbreiten oder darzustellen. Stand: August 2021 2/2

#### **Datenschutz**

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und Emailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind. Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden. Ausgenommen hiervon ist die Weiterleitung an die für die Durchführung des Gewinnspiels beauftragten Unternehmen Dept Berlin GmbH und Publicis Media GmbH dar („Aktionspartner“).

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der Gewinner mit der Veröffentlichung seines Namens und Wohnorts in den vom Veranstalter genutzten Werbemedien einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des Gewinners auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein. Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung jederzeit durch eine Erklärung per E-Mail mit dem Betreff „The Taste Gewinnspiel“ an [Samsung-mobile-ba@de.deptagency.com](mailto:Samsung-mobile-ba@de.deptagency.com) widerrufen. Der Widerruf ist vor Ende des Teilnahmezeitraumes auch durch die Löschung des eingereichten Fotos möglich. Mit Widerruf tritt der Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel zurück.

#### **Instagram Disclaimer**

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

#### **Anwendbares Recht**

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den Betreiber zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich der Website. Das Gewinnspiel des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

#### **Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung  
Corporate Marketing**  
Samsung Electronics GmbH  
Maxime Steuer  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[m.steuer@samsung.com](mailto:m.steuer@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur  
Home Appliances**  
Faktor 3 AG  
Franziska Labenz  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6205  
[samsung.ha@faktor3.de](mailto:samsung.ha@faktor3.de)