

Presseinformation

Display » Samsung Displaylösungen ab sofort auch über Littlebit Technology im deutschen Markt verfügbar

Neuer Distributor für Monitore

Littlebit Technology vertreibt Samsung Displays jetzt auch in Deutschland

- Direkter Zugang zum Samsung Monitor-Portfolio über Littlebit Technology
- Erweiterung der Partnerschaft für den deutschen B2B- und B2C-Reseller-Markt
- Stärkung des Channels durch bessere Verfügbarkeit und gezielte Kundenansprache

littlebit
TECHNOLOGY

Eschborn – 28. August 2025 – Samsung Electronics und der IT-Distributor Littlebit Technology vertiefen ihre langjährige Zusammenarbeit: Ab sofort vertreibt Littlebit auch in Deutschland das umfangreiche Monitor-Portfolio von Samsung. Damit erhalten Fachhändler*innen und Reseller*innen im B2B- und B2C-Segment einen weiteren Zugang zu hochwertigen Monitoren – unterstützt durch die Distributionskompetenz eines etablierten Partners.

„Wir freuen uns sehr über die Erweiterung unserer Partnerschaft mit Littlebit Technology, die ihr starkes Engagement im Vertrieb unserer Speichermedien bereits seit vielen Jahren unter Beweis stellt. Ihre langjährige Erfahrung macht sie zu einem wertvollen Partner, der uns dabei unterstützt, unsere Monitore noch gezielter im Markt zu positionieren und unsere Distributionslandschaft sinnvoll zu ergänzen“, erklärt Steven Pollok, Head of Display Division bei Samsung Electronics.

Mit der erweiterten Partnerschaft erhalten Reseller*innen in Deutschland die Möglichkeit, das vollständige Monitor-Portfolio von Samsung – sowohl für den B2B- als auch den B2C-Bereich – direkt über Littlebit Technology zu beziehen. Ziel ist es, den Zugang zu hochwertigen Displays zu vereinfachen, die Verfügbarkeit im Channel zu erhöhen und neue Kundengruppen gezielt zu erschließen. Die Kooperation stärkt zudem die Marktpräsenz von Samsung im deutschen IT- und CE-Fachhandel und bietet Reseller*innen eine verlässliche, effiziente Bezugsquelle für die Samsung Monitorlösungen.

Oliver Gorges, Head of Business Development bei Littlebit Technology, ergänzt: „Die Distributionspartnerschaft im Display-Bereich eröffnet für beide, Samsung und Littlebit, neue Möglichkeiten und Chancen. Wir freuen uns, als etablierter Distributor diese innovativen Produkte nun unseren Kunden in Deutschland anbieten zu können.“

Mit dem Ausbau der Partnerschaft setzen beide Unternehmen ein klares Zeichen für Kundennähe, Verlässlichkeit und Wachstum im Channel – sowohl im klassischen IT-Fachhandel als auch im spezialisierten AV-Umfeld.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/neuer-distributor-fur-monitore>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
m.kiauschi@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de