

Presseinformation

IT & Mobile Communication / IT Display / TV/AV / IT Storage » Samsung wird Titelsponsor der Gamevasion

Der Gaming-Sommer wird heiß: Samsung ist Titelsponsor der Gamevasion

Samsung unterstützt sämtliche Formate des dreitägigen Streaming-Events mit Produkten aus den unterschiedlichen Business-Units

- Breitgefächertes Gaming-Portfolio wird organisch in Streaming-Formate integriert
- Kooperation als nächster Schritt in Richtung der Gaming-Community
- Ausstrahlung läuft vom 25. bis zum 27. August



Schwalbach/Ts. – 23. August 2021 – Die Gaming-Community spielt für Samsung eine bedeutende Rolle. Nachdem das Unternehmen erst vor wenigen Wochen seine erste eigene eSports-App Jaxon veröffentlicht, und im vergangenen Jahr bereits das Rahmenprogramm der Gamescom unterstützt hat, folgt nun der nächste große Schritt: Auf Basis seines umfangreichen Gaming-Portfolios fungiert Samsung als Titelsponsor der diesjährigen Gamevasion. Das Gaming- und Streaming-Event von Rocket Beans Entertainment, Freaks 4U Gaming und Instinct3 findet vom 25. bis zum 27. August 2021 parallel zur Gamescom statt und hält eine Vielzahl unterhaltsamer Live-Formate bereit, die durch Produkte von Samsung unterstützt werden.

Das Digital-Format Gamevasion von Rocketbeans Entertainment, Freaks 4U Gaming und Instinct3 wurde vergangenes Jahr zum ersten Mal ausgestrahlt und etablierte sich auf Anhieb als das Streaming-Sommer-Event für Gaming-Fans in Deutschland. Auch 2021 will Samsung im Rahmen der Gamevasion wieder zusammen mit der Community die neusten Games sowie die Pop- und Gaming-Kultur zelebrieren und verstärkt sein Engagement daher deutlich: Als Titelsponsor der Gamevasion unterstützt Samsung in diesem Jahr die zahlreichen Formate des dreitägigen Live-Programms mit seinem breitgefächerten Gaming-Portfolio sowie der eSports-App Jaxon.

Anders als noch im vergangenen Jahr erstreckt sich die diesjährige Kooperation auf sämtliche Formate der dreitägigen Gamevasion, die auf ganz unterschiedliche Business-Units des

breitgefächerten Samsung Portfolios zurückgreifen. „Wer Lust auf eine packende Gaming-Session hat, braucht dafür nicht nur einen Fernseher oder einen hochwertigen Monitor“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics „Durch die Platzierung unserer Gaming-Lösungen können wir den Zuschauern auch die Vorteile unseres mobilen Portfolios für das gesamte Ökosystem anschaulich näherbringen.“

Vom Smartphone, über Neo QLED bis hin zur SSD

Wie genau eine solche bereichsübergreifende Geräteintegration aussehen kann, zeigen die Gamevason Championships, in deren Mittelpunkt ein packendes Drohnen-Rennen steht. Während die Teilnehmer ihre Drohnen über das Galaxy S21 steuern, bekommen sie ihre jeweiligen Rundenzeiten über einen großformatigen Samsung TV angezeigt. Um ihre Performance im Laufe der Wettkämpfe zu optimieren, können sie außerdem auf eine Galaxy Smartwatch und das praktische Galaxy Book zurückgreifen. Beim beliebten Städteduell Hamburg vs. Spandau stehen derweil die Gaming-Monitore Odyssey G7¹ und Odyssey G9² im Vordergrund, die zumindest für ein Duell auf dem Galaxy S21 abgelöst werden.

Dass Samsung darüber hinaus auch mit leistungsstarken SSD-Karten zu einem packenden Gaming-Erlebnis beitragen kann, wird durch das Spotlight On-Format deutlich. Die Samsung SSD 980 PRO ist kompatibel zur Playstation 5 und erfüllt die Anforderungen hinsichtlich Formfaktor, Schnittstelle, Modubreite und Kapazität des Herstellers. Die interne SSD verfügt von Haus aus über ein Temperaturmanagement, das den Leistungsanforderungen von Sony für die Playstation 5-Konsole entspricht. Sie ist mit einer Nickelbeschichtung ausgestattet, um das Wärmeniveau des Controllers zu verbessern. Zudem führt ein Heat Spreader die Betriebswärme ab und reguliert damit effektiv die Temperatur des Flashspeichers. Um Leistungsschwankungen auf lange Sicht reduzieren zu können, hält die Dynamic Thermal Guard-Technologie die Betriebstemperatur der SSD 980 PRO auf einem passenden Niveau. Es werden auch die Gaming-Monitore G5A³, G7A⁴ und G9NA⁵ organisch in das Geschehen eingebunden, damit sich die Zuschauer selbst ein Bild von der Qualität der Produkte machen können. Abgerundet wird die Zusammenarbeit schließlich durch das Talk-Format FUNoFUN, in dessen Verlauf der Neo QLED QN95A⁶ als Ausspielkanal für Social Media Posts der Community und kurzweilige Gaming-Clips genutzt wird.

Fortschrittliche Gaming-Features und aktuelle News aus der Welt des eSports

Mit diesen und weiteren Produkten bietet Samsung der Gaming-Community bereits seit mehreren Jahren ein immersives Gaming-Erlebnis. Allein das TV-Portfolio verfügt inzwischen über mehrere fortschrittliche Features wie den Dynamic Black Equalizer, der die Bildqualität an unterschiedliche Szenen anpasst. Der praktische Auto Game Mode sorgt derweil für die Einstellungen, die es für eine mitreißende Gaming-Session braucht.

Für all jene, die darüber hinaus auch gerne das professionelle Gaming-Geschehen verfolgen, hat Samsung erst vor wenigen Wochen die eSports-App Jaxon auf den Markt gebracht. Hier finden interessierte User aktuelle Game-News und eine übergreifende Berichterstattung zu Titeln wie League of Legends, Dota 2, Fortnite, CS:GO oder Valorant. Seit dem 28. Juni kann Jaxon kostenlos aus dem Galaxy Store und dem Google Playstore heruntergeladen werden.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:







[de.samsung.com/de/news/der-gaming-sommer-wird-heis-samsung-ist-titelsponsor-der-gamevasion](https://www.samsung.com/de/news/der-gaming-sommer-wird-heis-samsung-ist-titelsponsor-der-gamevasion)

Weitere Informationen zur Gamevasion finden Sie unter:

<https://www.samsung.com/de/explore/entertainment/gaming/Gamevasion-2021/>

Bildergalerie

Samsung meets Gamevasion	Bereichsübergreifende Platzierungen	Breites Engagement für die Gaming-Community
		
<p>Nachdem Samsung im vergangenen Jahr bereits das Rahmenprogramm der Gamescom unterstützte, folgt nun der nächste große Schritt: Sämtliche Formate der beliebten Gamevasion setzen auf Gaming-Produkte von Samsung</p>	<p>Neben Gaming-Monitoren wie dem Odyssey G9 bindet Samsung auch Produkte aus dem Mobile-Segment in die unterschiedlichen Formate ein. Der Neo QLED QN95A kommt im Rahmen des Talk-Formats FUNoFun zum Einsatz.</p>	<p>Bereits seit mehreren Jahren arbeitet Samsung an der Entwicklung fortschrittlicher Gaming-Features und Dienstleistungen. Erst im Juni veröffentlichte das Unternehmen seine erste eigene eSports-App Jaxon.</p>

- 1 32 Zoll: 
- 2 49 Zoll: 
- 3 27 Zoll: 
- 4 28 Zoll: 
- 5 49 Zoll: 
- 6 75 Zoll: 

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Sarah Blasberg / Sebastian Boms
IT und Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.blasberg@samsung.com
s.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG
Kai Wienke / Caren Janßen
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6133
samsung.tc@faktor3.de