

Presseinformation

IT & Mobile Communication B2B » Digitalkampagne zur Samsung Enterprise Edition

Digitale Herausforderungen entspannt meistern: Neue Kampagne zur Samsung Enterprise Edition

Memes im GIF-Format setzen Lösungen für die mobile Business-Kommunikation in Szene

- Ansprache von CEOs, IT-Verantwortlichen und Mitarbeitern im Außeneinsatz
- Verschiedene Landing-Pages mit eigenen Capture-Pieces
- Infotainment-Ansatz verknüpft Information und Unterhaltung



Schwalbach/Ts. – 27. April 2020 – Samsung startet in Deutschland eine neue Digitalkampagne zur Enterprise Edition. Memes im GIF-Format zeigen, wie das Lösungspaket mit Samsung Knox Unternehmen bei den Herausforderungen einer sicheren und zuverlässigen mobilen Business-Kommunikation unterstützen kann. Entwickelt und umgesetzt wurde die Kampagne zusammen mit der Kommunikationsagentur Ogilvy.

Mobiles Arbeiten kann ganz einfach sein – das ist die zentrale Botschaft der neuen Digitalkampagne zur Enterprise Edition von Samsung. Im Fokus stehen die Themen Sicherheit und einfache Geräteverwaltung dank Samsung Knox. „Mit der Kampagne adressieren wir vor allem drei Zielgruppen“, sagt Sascha Lekic, Director IM B2B bei Samsung Electronics GmbH. „Zum einen CEOs von Unternehmen und Start-Ups. Sie legen Wert auf eine reibungslose und sichere Umgebung für das mobile Arbeiten ihrer Mitarbeiter. Zum anderen IT-Verantwortliche, die sich ein unkompliziertes Gerätemanagement wünschen. Als dritte Zielgruppe haben wir Mitarbeiter im Außeneinsatz definiert. Egal ob sie im Vertrieb oder auf Baustellen tätig sind, für ihre Tätigkeiten benötigen sie meist robuste Geräte. Für sie ist das Galaxy XCover Pro in der Enterprise Edition genau das richtige Smartphone aus unserem Portfolio.“

Unterhaltung trifft Information

Samsung entwickelte gemeinsam mit der Kommunikationsagentur Ogilvy speziell auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene Memes. Für jede Zielgruppe wurde zudem eine eigene Landing-Page aufgesetzt, die als Hub der Kampagne fungiert und jeweils mit unterschiedlichen Capture-Pieces ausgestattet ist. So können sich CEOs ein Webinar anschauen, das alle Funktionen der Enterprise Edition prägnant zusammenfasst. IT-Verantwortliche haben die Möglichkeit, sich einen kostenlosen Test-Account einzurichten¹, um tiefer in die technischen Features der Firmware-Steuerung Knox E-FOTA einzutauchen. Ein Infopaket zum robusten Galaxy XCover Pro Enterprise Edition gibt es für all jene zum Download, die in raueren Umgebungen mobil arbeiten. Ausgespielt wird die Kampagne über Social-Media-Kanäle sowie Display Ads. Alle Assets leiten auf die jeweilige Landing-Page.

Zuhause produktiv mit Enterprise Edition

Die jetzigen Maßnahmen bauen auf der im vergangenen Jahr gestarteten Digitalkampagne für die Enterprise Edition von Samsung auf. Unter dem Motto „Let's Talk Business“ zeigten Videos die Funktionen von Knox E-FOTA und Knox Configure für CEOs und IT-Verantwortliche auf. „Im Mittelpunkt standen die steigenden Anforderungen beim Einsatz mobiler Geräte in Unternehmen und die damit einhergehenden Unsicherheiten. Aus diesem Grund wählten wir in den Videos das Szenario einer Therapie-Gruppe, in der die Lösungen für die unterschiedlichen Anliegen und Probleme vorgestellt werden“, sagt Simone Krüger, Head of IM B2B Marketing, Samsung Electronics GmbH. „Diesmal verfolgen wir einen anderen Ansatz. Völlig entspannt meistern die Protagonisten aus der vorangegangenen Kampagne nun digitale Herausforderungen, da sie mit der Enterprise Edition und Samsung Knox hilfreiche Tools an der Hand haben.“

Die Landing Pages können Sie hier aufrufen:

- [Informationen und Material für IT-Verantwortliche](#)
- [Informationen und Material für Bauleiter](#)
- [Informationen und Material für CEOs 1](#)
- [Informationen und Material für CEOs 2](#)
- [Informationen und Material für Start-ups](#)

Die Pressemitteilung sowie die Memes im GIF-Format finden Sie unter <https://news.samsung.com/de/enterprise-edition-kampagne-2020>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen,

¹ Die Testversion umfasst die Funktionen von Knox E-FOTA Advanced oder Knox E-FOTA on MDM. Der User kann Geräte registrieren, Client-Apps auf Geräten installieren und Push-Updates durchführen. Die Testlizenz hat eine Laufzeit von 90 Tagen.

Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
IT & Mobile Communication B2B**

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
IT & Mobile Communication B2B**

Ketchum GmbH
Nicole Waibel
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099 435
samsung.it@ketchum.de