

Presseinformation

Corporate Citizenship » Start-up-Wettbewerb „Life's a Pitch“

Life's a Pitch: Drei Finalisten pitchten auf der IFA Next

Am 7. September pitchten die Social Entrepreneure von Perto, Varomo und FIMO ihre nachhaltigen Projekte beim Finale auf der IFA Next.

- Gewinner der Pitch-Wettbewerbe in den Bereichen Umwelt, Gesundheit, Inklusion: Perto, Varomo und FIMO
- Finale auf der IFA Next mit Raul Krauthausen sowie von Vertretern des Social Entrepreneurship Netzwerks Deutschland SEND, des Bundesverbandes Deutscher Startups und Samsung
- Gewinner erhält 25.000 Euro Preisgeld / alle drei Finalisten erhalten ein Mentoring von Samsung



Schwalbach/Ts. – 29.08.2019 – Ein verantwortungsvoller Umgang mit unserer Natur, gesellschaftliche Teilhabe und ein stärkeres soziales Miteinander: Nachhaltigkeit umfasst viele Aspekte, die ganz unterschiedliche Antworten darauf verlangen, wie wir unsere Zukunft für jeden lebenswerter gestalten. Bei „Life's a Pitch“, dem Wettbewerb für Social Entrepreneure von Samsung, dem Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND e.V.) und dem Bundesverband Deutscher Startups, haben vorausschauenden Unternehmer innovative Lösungen zu Herausforderungen unserer Zeit präsentiert. Bei drei Pitch-Wettbewerben zu den Themen Umwelt- und Klimaschutz, Leben und Gesundheit im hohen Alter sowie Inklusion in München, Frankfurt und Berlin haben Perto, Varomo und FIMO die Jury am meisten überzeugt. Die drei Finalisten haben nun auf der IFA Next die Chance, ihr Projekt erneut vor einer Fachjury zu pitchten und ein Preisgeld in Höhe von 25.000 Euro für den Aufbau und die Vermarktung ihres Unternehmens zu gewinnen.

„Mit unserem Start-up-Wettbewerb möchten wir vor allem jene Menschen unterstützen, die mithilfe digitaler Lösungen, Antworten auf die drängenden Fragen unserer Zeit finden. Dabei haben uns die Teilnehmer allesamt gezeigt, wie man mit Kreativität und Know-how einen wirklichen Unterschied in Sachen Umweltschutz und gesellschaftlichen Miteinander leisten kann“, sagt Steffen Ganders, Direktor Corporate Affairs bei Samsung Electronics GmbH. „Laut KfW ist der Mut zur Selbständigkeit auf einem Tiefstand angelangt. Wirtschaft, Politik und Verbände müssen gemeinsam darauf hinwirken, den Gründergeist in Deutschland wieder zu entfachen. Mit Life's a Pitch wollen wir Vorbildern eine Bühne geben.“

Nachhaltige Geschäftsmodelle mit Potenzial

Wie Energieeffizienz in kleinen Schritten für jeden funktionieren kann, zeigte in München die [perto GmbH](#). Über das Austauschen von ineffizienten Heizungspumpen, basierend auf einer vorherigen umfangreichen Datenanalyse, können nicht nur Privatpersonen, sondern auch die Betreiber großer Gebäudekomplexe, bis zu 90 Prozent Strom einsparen.

Im Bereich Life / Health at Higher Age konnte das Healthcare-Start-up [Varomo](#) das Rennen für sich entscheiden. Der kleine, autonome Transportroboter CAREcules entlastet Menschen mit chronischen Krankheiten, Unfall-Patienten und ältere Personen, die Probleme beim Transport von Alltagsgegenständen in den eigenen vier Wänden haben. Patienten können so einen autonomen Lebensstil aufrechterhalten, und auch Angehörige und Pflegepersonal werden durch den smarten Roboter entlastet.

[FIMO](#) zeigte in Berlin im Bereich Inclusion / Accesibility, wie man mit neuen Technologien Fatigue-Patienten zu einer höheren Lebensqualität verhelfen kann. Per Smart Device und maschinellem Lernen werden Daten der Patienten gesammelt, analysiert und darauf basierend Verhaltensmuster abgeleitet. Die Symptome werden so nicht nur besser verständlich, sie werden für die Patienten auch voraussagbarer.

Finale auf der IFA Next

In den Vorrunden-Events konnten sich die Gewinner über Sachleistungen und Preisgelder freuen. Für drei Start-ups geht die Reise weiter nach Berlin zur IFA Next. Am 7. September haben die Sieger aus München, Frankfurt und Berlin die Chance, eine hochkarätige Fachjury bestehend unter anderem aus Raul Krauthausen, Inklusions-Aktivist und Gründer der SOZIALHELDEN, und Sebastian Stiegler, Senior Manager Environmental Protection bei Samsung Electronics GmbH, von ihrem Projekt zu überzeugen und 25.000 Euro Preisgeld zu gewinnen. Darüber hinaus unterstützt Samsung die Social Entrepreneure zusätzlich mit Beratungsleistungen und stellt den Vorrunden-Gewinnern einen Stand direkt auf der IFA bereit. So können die Start-ups ihre sozialen Ideen einem breiten und technologie-affinen Publikum aus internationalen Unternehmen, Investoren, Wissenschaftlern und Innovatoren präsentieren.

Weitere Informationen und Rahmenbedingungen zum Wettbewerb gibt es unter: <http://www.samsung.de/lifeisapitch>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Samsung steht für die Innovation smarter Technologien für alle Teile der Gesellschaft. Daraus entsteht eine Verantwortung, die wir gerne wahrnehmen. Wir engagieren uns aus diesem Grund für eine smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und ihre Möglichkeiten zu nutzen. Auf diese Weise treiben wir die Transformation einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft voran.

Eine smarte Gesellschaft braucht smarte Bildung und eine neue Lernkultur, um damit auf die mit der zunehmenden Digitalisierung verbundenen Veränderungen im gesellschaftlichen Miteinander zu reagieren. Die neue Lernkultur soll dabei neue Fertigkeiten vermitteln und daher nicht nur im Klassenzimmer oder der beruflichen Bildung Einzug halten, sondern alle Teile der Gesellschaft

miteinbeziehen. Die smarte Gesellschaft begreift digitale Technologien einerseits als neue Zugangsformen zu Kunst und Kultur. Andererseits bieten Technologien auch neue Möglichkeiten selbst kreativ zu werden und sich auszudrücken. Die smarte Gesellschaft ermöglicht digitale Teilhabe und lebenslanges Lernen über alle Altersschichten hinweg. Sie nutzt digitale Technologien, um den Herausforderungen des demographischen Wandels – z.B. in Bezug auf chronische Erkrankungen und Erhalt der Autonomie – zu begegnen und positiv zu gestalten. Die smarte Gesellschaft führt einen bewussteren Lebensstil, findet kreative Wege für mehr Nachhaltigkeit und setzt sich dafür ein, den Wirtschaftskreislauf digitaler Technologien nachhaltig zu gestalten. Samsung zeigt mit zahlreichen Projekten bereits heute, wie der Wandel von der Anwender-Gesellschaft zur Gestalter-Gesellschaft gelingen kann. Samsung ist bereit, gemeinsam mit Wirtschaft, Politik und gesellschaftlichen Gruppen diesen Wandel positiv voranzutreiben.

Entdecken Sie mehr auf samsung.de/corporate-citizenship

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Unternehmenskommunikation
Ketchum Pleon GmbH
Gesine Märten
Tel: 0351 / 84304-26
samsung.cc@ketchumpleon.com