

Presseinformation

Corporate Marketing » Samsung auf der IFA 2018

IFA 2018: Samsung präsentiert Innovationen für die Zukunft des vernetzten Lebens

Samsung stellt Produkte und Services auf Basis von KI, IoT und 5G für eine neue Ära des „Connected Living“ vor

- Samsung hebt die Bildqualität mit 8K auf eine neue Stufe
- Intelligente Hausgeräte wie Family Hub, Dual Cook Flex und Quick Drive unterstützen im Alltag
- Mobile Premium-Produkte Galaxy Note9 und Galaxy Watch für anspruchsvolle Konsumenten



Schwalbach/Ts. – 30. August 2018 – Auf seiner internationalen IFA-Presskonferenz stellte Samsung Electronics heute seine Vision einer neuen Ära des vernetzten Lebens vor. Im Zentrum stehen dabei innovative Technologien auf Basis künstlicher Intelligenz (KI) und dem Internet of Things (IoT), die den Alltag der Menschen erleichtern.

„Als Marktführer in vielen Produktbereichen befindet sich Samsung in der besonderen Position, den Konsumenten ein umfangreiches Ökosystem aus KI- und IoT-Geräten bereitstellen zu können. Dazu zählen TVs, Displays, Audio-Produkte, Hausgeräte und natürlich unsere Mobilprodukte“, sagt HS Kim, President and CEO of Consumer Electronics Division, Samsung Electronics. „Unser Ziel ist es, eine neue Ära des vernetzten Lebens zu gestalten, in der unsere Produkte und Services miteinander kommunizieren, um das Leben der Menschen einfacher und unterhaltsamer zu machen.“

An der Schwelle zur Zukunft

Bei der Erschließung der faszinierenden Möglichkeiten von KI und 5G für die Verbraucher steht Samsung an vorderster Front. Dafür hat das Unternehmen in den vergangenen Monaten

Investitionen von mehreren Milliarden US-Dollar angekündigt, um die neuen Technologien kontinuierlich in seine Hardware- und Software-Lösungen zu integrieren. Vor dem Hintergrund der Gründung gleich mehrerer KI-Forschungszentren auf der ganzen Welt – zuletzt eines in Cambridge in England – plant Samsung, dass bis 2020 etwa 1.000 renommierte KI-Forscher in seinen Instituten arbeiten werden. Im Fokus steht dabei die Entwicklung von KI-Lösungen, die den Nutzer in den Mittelpunkt stellen, kontinuierlich dazulernen und so immer intelligenter und individueller auf den Anwender eingehen können.

Die Voraussetzung für diese Vision ist eine hochentwickelte Netzwerkinfrastruktur. Durch seine aktive Rolle bei der Etablierung des neuen 5G-Mobilfunkstandards geht Samsung auch bei dieser Entwicklung voran. Noch im Verlauf des Jahres 2018 rechnet das Unternehmen mit der Einführung der weltweit ersten Gigabit-Heim-Breitbandservices auf Basis von 5G (5G Fixed Wireless Access) in den USA.

8K: die nächste Stufe der Bildqualität

Mit der Einführung der Q900 **QLED 8K** TVs mit 8K AI Upscaling wird Samsung abermals seiner führenden Rolle in der Display-Branche gerecht. In Deutschland in drei XXL-Bildschirmgrößen (65, 75, 85 Zoll) erhältlich, hebt Samsung seine QLED TV Kategorie mit echter 8K-Auflösung sowie Funktionen wie Q HDR 8K und dem Quantum Processor 8K auf die nächste Stufe.

QLED 8K TVs können Spitzenhelligkeiten von bis zu 4.000 Nits darstellen – der Standard, dem die meisten Filmstudios folgen. Q HDR 8K sorgt mithilfe der HDR10+-Technologie für extrem realistische Farben und lebensechte Bilder – so, wie die Produzenten sie sich vorgestellt haben. Das 8K AI Upscaling der Q900 Serie, eine von Samsung eigens entwickelte KI-Technologie, rechnet unabhängig des Ausgangsmaterials oder -formats sowohl die Bild- als auch die Klangqualität auf 8K-Qualität hoch.

Als weiteres Highlight präsentiert Samsung auf der IFA **The Wall**, einen Micro LED Bildschirm für Unternehmenslösungen und Outdoor-Umgebungen. Dank selbstleuchtender Display-Technologie und modularem Design lässt sich The Wall individuell auf das gewünschte Einsatzszenario anpassen.

Darüber hinaus stellt Samsung auf der Messe auch ein 49-Zoll-Modell von The Frame vor. Mithilfe neuer Funktionen können Nutzer auf dem Lifestyle-TV eine sorgfältig kuratierte Auswahl von Kunstwerken anzeigen, ohne die hunderten verfügbaren Optionen durchsuchen zu müssen. Denn der Art Store wächst kontinuierlich und umfasst mittlerweile über 850 Motive von weltweit angesehenen Institutionen wie den Staatlichen Museen zu Berlin, dem Victoria and Albert Museum und der Tate Gallery.

Auch die Klangqualität spielt bei Samsung eine große Rolle. Daher führt Samsung zur IFA in Zusammenarbeit mit Harman Kardon die neuen Premium-Soundbars HW-N950 und HW-N850 ein. Beide Modelle unterstützen Dolby Atmos sowie DTS:X und ermöglichen so extrem räumliche Klangerlebnisse.

Samsung Hausgeräte stecken voller Ideen

Das moderne Leben auf der ganzen Welt ist immer enger mit Technologie verwoben und Nutzer verlassen sich im Alltag immer stärker auf sie. Die Küche wird zugleich mehr und mehr

zum Zentrum des Zuhauses – und Hausgeräte fungieren dabei als intelligente, vernetzte Alltagshelfer. Gerade in den eigenen vier Wänden wollen die Menschen ihr Leben so komfortabel wie möglich gestalten. Samsung setzt auf diesen Trend und erfüllt die sich wandelnden Kundenwünsche mit einer ganzen Reihe von innovativen KI- und IoT-Produkten.

Mit dem **Family Hub** Kühlschrank können Verbraucher ihren Alltag und das Leben in der Küche angenehmer gestalten. Der große Touchscreen fungiert dabei als Bedienfeld für andere vernetzte Geräte im Haushalt – sogar von Drittanbietern. Dank Bixby¹ und Stimmerkennung (Voice ID) können Familienmitglieder ganz einfach maßgeschneiderte und praktische Informationen abrufen.

Der **Dual Cook Flex** Backofen ermöglicht besonders effizientes Kochen für viele verschiedene Ernährungsvorlieben. Mithilfe der zweigeteilten Ofentür und dank eines geteilten Garraums können Nutzer den Wünschen mehrerer Familienmitglieder nachkommen. Der Cooking Guide empfiehlt dabei auf Basis der Zutaten und der Zubereitungsart, welche Ofenhälfte genutzt werden sollte.

Die innovative **Quick Drive** Waschmaschine reduziert die Waschzeit um bis zu 50 Prozent,² ohne dabei Waschleistung einzubüßen. Dabei dient das KI-gesteuerte Wäschepflege-Q-rator-System als persönlicher und intelligenter Assistent. Der Laundry Planner minimiert den Zeitaufwand für das Wäschewaschen, indem er es dem Nutzer ermöglicht, die Wäsche nach seinem Zeitplan zu starten und zu stoppen.

Mobilgeräte der neuesten Generation

Samsung zeigt auch das **Galaxy Note9** auf der IFA. Anfang des Monats in New York vorgestellt, richtet sich das leistungsstarke Premium-Smartphone an besonders anspruchsvolle Nutzer. Das Galaxy Note9 ist mit zwei internen Speicheroptionen erhältlich – entweder 128 GB oder 512 GB. Mit der Option, eine microSD-Karte einzustecken, verfügt das Galaxy Note9 in der 512-GB-Variante sogar über fast 1 TB Speicherplatz. Die Akkukapazität von 4.000 mAh ermöglicht es Nutzern, zu telefonieren, Nachrichten zu schreiben und Spiele zu spielen, ohne sich über die Akkulaufzeit Gedanken zu machen. Dank der intelligenten Kamera gelingen Nutzern gestochen scharfe, brillante Fotos, auch unter schwierigen Bedingungen. Der S Pen, das Markenzeichen der Galaxy Note Serie, ist jetzt mit Bluetooth Low-Energy (BLE)-Funktionalität ausgestattet. So können Anwender mit dem Eingabestift Selfies aufnehmen und Präsentationsfolien durchklicken, selbst wenn das Telefon bis zu zehn Meter entfernt ist.

Für die produktive Nutzung ermöglicht das Galaxy Note9 dank Samsung DeX eine Arbeitssituation fast wie am PC: Bei Anschluss an einen Monitor mithilfe des DeX Cable (HDMI-Adapter)³ verwandelt es sich in einen Desktop-Rechner und kann dabei als zweiter Bildschirm dienen. Für den sicheren Einsatz im Unternehmenskontext und den Schutz wichtiger Daten ist das Galaxy Note9 mit der Sicherheitsplattform Samsung Knox ausgestattet, die umfangreiche Konfigurations- und Verwaltungsmöglichkeiten bietet.

Ebenfalls auf der IFA präsentiert wird die neue **Galaxy Watch**, die den Look einer klassischen Armbanduhr mit intelligenter Technologie vereint. Die Akkulaufzeit ermöglicht eine Nutzung von bis zu sieben Tagen⁴ und macht tägliches Aufladen überflüssig. Dank LTE-Konnektivität können Nutzer nun auch ohne Smartphone mit Freunden und Familie in Kontakt bleiben.⁵ Da immer mehr Verbraucher bewusst auf ihr Wohlbefinden achten wollen, ist die Galaxy Watch auch mit einem Stressmanagement-Tracker, einem Schlaf-Tracker und Atemübungen ausgestattet, die

dabei helfen, fokussiert zu bleiben.⁶

Der Samsung Electronics Stand auf Ebene 2 im City Cube Berlin ist von Freitag, dem 31. August bis Mittwoch, dem 5. September 2018 für Besucher geöffnet.

Alle aktuellen Informationen zu den Samsung Neuheiten auf der IFA 2018 finden Sie unter <http://news.samsung.com/de/ifa-2018>.

Bildergalerie

QLED 8K TV	Dual Cook Flex mit geteilter Ofentür	The Wall
		
Dank 8K, Direct Full Array Elite, Spitzenhelligkeiten von bis zu 4.000 Nits beim 85 Zoll Modell und 8K AI Upscaling erreicht die Bildqualität der QLED 8K TVs ein Level mit viermal mehr Details als bei 4K-Fernsehern.	Dual Cook Flex steht für eine geteilte Ofentür. So kann der Ofen vollständig oder nur zur Hälfte geöffnet werden und die Hitze im unteren Garraum bleibt. Erhalten. Energieverlust kann verhindert und empfindliche Speisen können geschont werden.	The Wall von Samsung ist der weltweit erste modulare 146-Zoll-TV. Das rahmenlose Design ermöglicht eine einfache Anpassung der Displaygröße – ganz nach den stilistischen Wünschen und der persönlichen Wohnumgebung des Nutzers.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/ifa-2018-samsung-prasentiert-innovationen-fur-die-zukunft-des-vernetzten-lebens>

¹ Bixby Voice steht derzeit nur für bestimmte Regionen und dort nur für bestimmte Sprachen zur Verfügung. Wir arbeiten daran, künftig weitere Regionen und Sprachen zu unterstützen. Sobald wir unseren deutschen Kunden in Bezug auf Bixby die Produktqualität bieten können, die sie von uns gewohnt sind, werden wir Bixby auch in Deutschland in Kombination mit verschiedenen smarten Geräten zur Verfügung stellen.

² Basierend auf Tests (Mai 2017) durchgeführt von Intertek ETL SEMKO Korea Ltd. (Report Nummer 170500035SEL-001; 170700130SEL-001) gemäß Standardverfahren zur Messung der Gebrauchseigenschaften von Haushaltsgeräten – IEC 60456 im Vergleich zur Samsung WW8500K und WW6500K. Die Samsung WW8800M benötigt im Vergleich zur WW8500K nur 50% (+1%) Zeit im "Energielebelprogramm" bzw. 50 % Zeit im Programm „Baumwolle 40° C“ bei halber Beladung; die Waschleistung ist dabei jeweils annähernd gleich (+2%). Die Samsung WW6800M/WW7800M benötigt im Vergleich zur WW6500K nur 50% (+1%) Zeit im "Energielebelprogramm 40°C" und 50% Zeit im Programm "Baumwolle 40° C", bei halber Beladung; die Waschleistung ist dabei jeweils annähernd gleich (+3%).

³ Die HDMI-Adapter von Samsung umfassen den HDMI-Adapter (EE-HG950), den Multi-Port-Adapter (EE-P5000) und das DeX-Kabel (EE-I1300).

⁴ Akkulaufzeit bei internen Tests mit dem 46mm-Modell im Bluetooth-Verbindungsmodus erreicht. Die Akkulaufzeit des 42 mm-Modells liegt bei Bluetooth-Verbindung bei bis zu 4 Tagen. Bei LTE-Nutzung des 46 mm-Modells kann eine Laufzeit von bis zu 4 Tagen, mit dem 42 mm von bis zu 2 Tagen erzielt werden. Bitte beachten Sie, dass Faktoren wie Displayhelligkeit, Displayinhalt, Nutzungshäufigkeit und Mobilfunk-sowie WLAN-und Bluetooth-Empfangsqualität die Akkulaufzeit beeinflussen.

⁵ Nur bei LTE-Variante verfügbar. Die Mobilfunknutzung der Galaxy Watch erfordert den Abschluss eines entsprechenden Mobilfunkvertrages (eSIM) bei ausgewählten Mobilfunkanbietern. Bitte informieren Sie sich vorab, ob der von Ihnen präferierte Mobilfunkanbieter einen solchen Mobilfunkvertrag (eSIM) anbietet und ob die jeweilige Galaxy Watch auch mit diesem Mobilfunkanbieter kompatibel ist. Nähere Informationen erhalten Sie bei dem jeweiligen Mobilfunkanbieter.

⁶ Messwerte sind für medizinische Zwecke nicht geeignet.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Corporate Marketing

Faktor 3 AG
Harry Olschok-Hofmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
061 96 66 10 36
samsung.corp@faktor3.de