

Presseinformation

Home Appliances » Samsung präsentiert neue Einbaugeräte für die grifflose Küche mit Auto Open Door-Technologie und AI-Funktionen auf der area30

Öffnen sich fast wie von selbst: Samsung mit neuen Einbaugeräten für die grifflose Küche auf der area30

Der Hersteller präsentiert neue Einbaugeräte mit AI-Funktionen von denen der Küchen- und Möbelfachhandel und Endkund*innen profitieren können

- Kompromisslos grifflos: Immer mehr Geräte bedienen den Trend¹, etwa der neue Bespoke AI Geschirrspüler
- Sprachsteuerung in der Küche ermöglicht schnelle, intuitive Interaktion mit Geräten
- Verkaufsbooster AI: Funktionen beeinflussen zunehmend die Kaufentscheidung²



Löhne – 20. September 2025 – Unter dem Motto „Öffnen sich fast wie von selbst“ präsentiert Samsung auf der area30 in Löhne neue Einbaugeräte, die sich in alle Küchendesigns einfügen, insbesondere aber eine grifflose Optik ermöglichen. Die Auto Open Door-Funktion in unterschiedlichen Geräten sorgt dafür, dass Geräte sich zum Beispiel ganz einfach per Sprachbefehl öffnen lassen. Erleben können Besucher*innen die Einbaugeräte, die neuesten AI-Funktionen und das funktionale Design am Stand A10. Highlights sind in diesem Jahr die neuen Bespoke AI Geschirrspüler, die zusammen mit Samsungs erstem Kochfeld mit integriertem Abzug auf der area30 präsentiert werden. Samsung setzt damit zwei Schwerpunkte: Zum einen Lösungen für die grifflose Küche, zum anderen eine immer stärker vernetzte, smarte Küche auf Basis von Künstlicher Intelligenz.

¹ <https://www.falstaff.com/living/news/kuechentrends-2025>

² Weitere Informationen sind auf Anfrage erhältlich

Grifflos und komfortabel: Auto Open Door als Lösung für zeitloses Design

Grifflose Küchen bleiben auch 2025 Trend³. Flächenbündige Einbaugeräte und versteckte Funktionselemente sorgen für die beliebte, reduzierte Optik. Mehr ist mehr – denken sich Nutzer*innen dagegen, wenn es um AI-Funktionen und smarte Hausgeräte geht, die machten im vergangenen Jahr bereits fast 30 % des Umsatzes mit Einbaugeräten aus⁴ und konnten damit zum Wachstum des Marktes beitragen.

„Die Küche von heute zeichnet sich durch zeitlosen Minimalismus aus. Dazu gehören eine klare Linienführung und glatte, schnörkellose Fronten. Das schafft Ruhe und Entspannung“, sagt Diana Diefenbach, Senior Manager Technical Product Management and Communication bei Samsung Electronics GmbH.

Die Auto Open Door-Funktion, bei der sich die Tür des Geschirrspülers automatisch auf Sprachbefehl hin öffnet und die Push-to-Open Funktion, bei der das nach Berührung eines Sensors geschieht, sorgen dafür, dass auch bei vollintegrierten Modellen weder Möbelgriffe noch Griffmulden notwendig sind. Damit eignen sie sich perfekt für grifflos designte Küchen und bieten große Flexibilität in der Planung. Auto Open Door – also das „automatische Türöffnen“ – steht damit beispielhaft für die Verbindung aus Designästhetik und Bedienkomfort.

Berührungs- statt nur grifflos: Sprachgesteuerte Einbaugeräte von Samsung

Nicht nur die Auto Open Door-Funktion kann zur Erleichterung des Alltags beitragen. Auch die Sprachsteuerung eröffnet neue Möglichkeiten und macht den Umgang mit den Geräten intuitiv. Für die Endbenutzer*innen gilt: Knöpfe drehen oder Tasten tippen war gestern. Schließlich sprechen immer mehr Menschen mit ihren Geräten. 62 %⁵ der Deutschen nutzen zumindest hin und wieder Sprachassistenten– Tendenz steigend, da die Bedienung im Gespräch ganz intuitiv abläuft. Im Haushalt⁶ zeigt sich das Potenzial der Sprachsteuerung unter anderem beim Einschalten oder Programmeinstellungen von Geräten sowie beim Heraussuchen von Rezepten. Per Stimme lassen sich Türen von Backofen oder Geschirrspüler mühelos öffnen, ganz ohne das Gerät zu berühren. Satzbausteine wie “Hi Bixby! Öffne den Geschirrspüler” genügen und schon gleitet die Tür der neuen Bespoke AI Geschirrspüler DW80H und DW90H⁸ wie von Zauberhand nach unten. Das ist besonders praktisch, wenn das schmutzige Geschirr sich in den Händen stapelt und es keine freie Ablage gibt.

Am Stand A10 können Besucher*innen die Auto Open Door Funktion und die Sprachsteuerung in Backöfen, French Door Geräten und den neuen Geschirrspüler hautnah erleben und selbst

³ <https://www.falstaff.com/living/news/kuechentrends-2025>

⁴ <https://www.amk.de/pressemitteilung/amk-wirtschaftspressekonferenz-2025-kuechenbranche-bleibt-unter-druck-hoffnung-auf-erholung-ab-2026/>

⁵ <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Wie-Kuenstliche-Intelligenz-Unterhaltungselektronik-veraendert>

⁶ <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Wie-Kuenstliche-Intelligenz-Unterhaltungselektronik-veraendert>

⁷ Bixby erkennt nur bestimmte Akzente und Dialekte der folgenden Sprachen: Englisch (Vereinigtes Königreich), Englisch (USA), Englisch (Indien), Französisch (Frankreich), Deutsch (Deutschland), Italienisch (Italien), Japanisch (Japan), Koreanisch (Südkorea), Mandarin (China), Spanisch (Spanien), Portugiesisch (Brasilien) und Spanisch (Lateinamerika).

Um mit Bixby kompatible SmartThings Geräte (darunter auch SmartTags) zu steuern, verbinde die Geräte zunächst mit der der SmartThings-App. Weitere Informationen findest du auf der SmartThings-Website ([Mehr erfahren](#)).

⁸ Modellcode: DW80H, Energieeffizienzklasse A , Modellcode DW90H, Energieeffizienzklasse A 

testen. Damit schlägt Samsung die Brücke zwischen minimalistischem Küchendesign und smarterer Bedienung – und zeigt, wie sich Optik und Funktionalität gegenseitig ergänzen.

Smart, hochkonnektiv und auf Mehrwert optimiert

Mit Blick auf den Küchenalltag betont Samsung, dass Design und Funktion immer Hand in Hand gehen. „Unsere Produkte verknüpfen neueste technische Entwicklungen mit einem hohen Design-Anspruch und sollen mit ihren Funktionen vor allem dazu beitragen, das Leben von Menschen zu verbessern und komfortabel zu machen. Dabei greifen wir auf 3 Grundprinzipien zurück, die jedes unserer Hausgeräte prägen: Durch Künstliche Intelligenz verbesserte Leistung, flexible und intuitive Nutzung sowie Sicherheit und Effizienz im Alltag“, erläutert Diana Diefenbach. „Diese Faktoren spiegeln nicht nur aktuelle Trends wider, sondern erfüllen konkrete Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden“. Und hier profitieren Konsument*innen bei Samsung von der Expertise des globalen Consumer Electronics Konzerns, der Hausgeräte bereits seit vielen Jahren auf smarte Funktionen und hohe Konnektivität hin konzipiert und nun immer mehr AI-Funktionen zur Verfügung stellt.

Über diese 3 Grundprinzipien hinaus setzt Samsung auf ein stark vernetztes Ökosystem, das Geräte intelligent miteinander kommunizieren lässt. Vielmehr erleichtern die Geräte den Alltag durch hohe Konnektivität und den Einsatz von AI. Beispielsweise lassen sich über die Samsung SmartThings App⁹ die Bespoke Backöfen der Serie 7 mit dem Smartphone steuern und überwachen. Den Ofen bequem von der Couch aus vorheizen? Kein Problem. Und dank AI Pro Cooking kann über die View Inside-Funktion¹⁰ und der integrierten Kamera im Backofen bequem der Garprozess vom Sofa aus überwacht werden¹¹ – und man kann den Prozess sogar aufnehmen¹² und mit der Zeitraffer-Funktion direkt über das verbundene Smartphone in den Sozialen Medien posten. Damit wird deutlich: Samsung denkt die Küche nicht nur in Designlinien, sondern als vernetztes Gesamtsystem.

Smarte Hausgeräte auf dem Vormarsch: AI wird kaufentscheidend

Dass smarte Funktionen nicht nur die Nutzung und den Alltag erleichtern, sondern zunehmend auch Kaufentscheidungen beeinflussen, zeigt ein Blick auf die aktuellen Marktentwicklungen. Die Vorteile smarterer Geräte liegen auf der Hand – und sie gelten nicht nur für Endkonsument*innen. Künstliche Intelligenz beeinflusst Kaufentscheidungen zunehmend direkt. Allein zwischen Februar und Juni 2025 ist das Bewusstsein für den Einsatz von AI in Hausgeräten um 5 Prozentpunkte gestiegen¹³. Mit wachsendem Verständnis nimmt auch die Relevanz von AI-Funktionen bei der Kaufentscheidung zu. Für den Fachhandel entstehen dadurch starke

⁹ Verfügbar auf Android- und iOS-Geräten. Eine WiFi-Verbindung und ein Samsung-Konto sind erforderlich. Internetzugang erforderlich. Ggf. fallen beim Download der App Kosten an.

¹⁰ Die Kamera ist nur funktionsfähig, wenn das Licht eingeschaltet ist.

¹¹ Für eine optimale Erkennung sollte ein Gericht in der Mitte des Backofens platziert werden. Die Erkennungsgenauigkeit kann je nach den tatsächlichen Nutzungsbedingungen, wie z. B. der Art der Zutaten, der Sauberkeit des Garraums und der Helligkeit des Raumlichts, variieren. Ausführlichere Informationen findest du in der Bedienungsanleitung.

¹² Erstellt mit Videoaufnahmen nur bei geschlossener Tür. Nach Beendigung des Kochvorgangs dauert es etwa 20 Sekunden, um das Video im MPEG-Dateiformat zu kodieren.

¹³ Weitere Informationen sind auf Anfrage erhältlich

Verkaufsargumente, da Kaufinteressierte gezielt nach Geräten suchen, die den Alltag durch intelligente Funktionen erleichtern¹⁴.

„Der Küchen- und Möbelfachhandel ist diesbezüglich in einer sehr starken Position“, ist sich Nedzad Gutic, Vice President Home Appliances bei Samsung Electronics GmbH, sicher. „Im stationären Handel können Kund*innen vernetzte, smarte Konfigurationen und deren Vorteile in voll aufgebauten und möblierten Küchen erleben. Begeisterte und gut geschulte Mitarbeitende sind der Schlüssel, um diese Umsatzquelle zu nutzen und Samsung trägt zum sicheren Auftreten und der Beratungstiefe des Personals bei“.

Als starker Partner des Küchen- und Möbelfachhandels bietet Samsung Trainings, die das Verkaufspersonal optimal für die Anforderungen eines dynamischen Marktumfelds vorbereiten, das geprägt ist von Geräteentwicklungen, hohen Designansprüchen und einer vernetzten Zukunft. Die Schulungen werden an die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmerinnen und Teilnehmer angepasst und basieren auf praktischen Anwendungen, die auf der Verkaufsfläche vorgeführt werden. Die praxisnahen Trainings bieten Inhalte, die aktuelle technologischen Entwicklungen aufgreifen von AI-Funktionen über App-Steuerung bis Zusatzfunktionen für mehr Konnektivität und Sicherheit. Am Messestand A10 auf der area30 können sich (Fach-)besucher*innen selbst ein Bild davon machen, wie Samsung Design, AI und Konnektivität zu einem überzeugenden Gesamtpaket verbindet.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/offnen-sich-fast-wie-von-selbst-samsung-mit-neuen-ainbaugeraten-fur-die-grifflose-kuche-auf-der-area30>

Das Pressekit zur area30 finden Sie [hier](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

¹⁴ Samsung AI Quarterly Tracker, Juni 2025

**Pressekontakt Samsung
Home Appliances**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Home Appliances**

Ketchum GmbH

Sabrina Kühn

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

+49 173 7847236

presse.samsung@ketchum.de