

Presseinformation

TV/AV » [Samsung Kooperation mit HD+ und waipu.tv](#)

Samsung erweitert das Inhaltsangebot in seinem Smart Hub mit HD+ und waipu.tv

Aktuelles Samsung TV Line-up mit jeweils sechs Monate kostenloser Mitgliedschaft für HD+ und waipu.tv

- Große Programmvietfalt für Smart TV-Nutzer
- HD+: Kunden genießen 6 Monate lang kostenloses HD- und UHD- Satelliten-TV
- waipu.tv: Kunden genießen 6 Monate kostenlos HD Fernsehen über das Internet mit Cloud-Aufnahme und mobilen Funktionen



Schwalbach/Ts. – 06. März 2019 – Käufer eines Samsung QLED oder UHD TVs des Modelljahrs 2019 können ein noch vielfältigeres Inhaltsangebot wahrnehmen als bislang: Wer sich für eines der aktuellen Modelle entscheidet, kann HD+ und waipu.tv für insgesamt sechs Monate kostenlos nutzen. HD+ ist im 2019 TV-Sortiment von Samsung bereits integriert und kann nach der Ersteinrichtung des TVs in wenigen Schritten installiert werden. Mit der waipu.tv App können Nutzer bequem über den Samsung Smart Hub über 100 verschiedene Sender empfangen.

„Auch unsere neuen Samsung Smart TVs bieten ein umfangreiches TV-Erlebnis – dank vielfältiger Funktionen und Angebote, dem Universal Guide sowie unserem hauseigenen Sprachassistenten Bixby. Wir wollen unseren Kunden kontinuierlich neue Funktionen und Services bereitstellen und freuen uns sehr, HD+ und waipu.tv als Content-Partner in das TV-Angebot für Käufer unserer aktuellen Geräte aufnehmen zu können“, sagt Leif-Erik Lindner, Vice President TV&AV Samsung Electronics GmbH.

HD+: Mit der Komfort-Funktion flexibel TV schauen

HD+ ist ein Programmangebot in HD- und UHD-Qualität und wird über Satellit empfangen. Das Paket umfasst 23 private sowie 40 frei empfangbare HD-Sender sowie drei UHD-Sender. Auch mit dabei ist die neue HD+ Komfort-Funktion: Nutzer können mit der Funktion Neustart

ausgewählte laufende oder bereits ausgestrahlte Sendungen von Beginn an starten, auf zahlreiche Mediatheken zurückgreifen und den interaktiven TV-Guide mit sechs kombinierbaren Suchkriterien nutzen, um schnell und gezielt an die Lieblingsinhalte zu kommen.

Im Gegensatz zu früheren SmartCard- oder USB-Lösungen ist die HD+ Funktion bei aktuellen TVs von Samsung komfortabel in den TV integriert – ein weiteres Empfangsgerät oder eine Registrierung sind nicht notwendig. Käufer können HD+ inklusive der neuen HD+ Komfort-Funktion sechs Monate kostenlos testen. Neben der Aktivierung bei der Ersteinrichtung des Samsung TVs kann HD+ auch nachträglich über den App-Store des Fernsehers installiert werden.

„Wir möchten, dass immer mehr Kunden HD+ ohne Einstiegsbarrieren testen können. Daher freut es uns sehr, dass wir mit Samsung den absatzstärksten TV-Gerätehersteller als Partner für die Integration von HD+ gewinnen konnten. Damit kommen wir unserem Ziel, den TV-Komfort für Satellitenhaushalte in Deutschland radikal zu verbessern, ein großes Stück näher“, sagt Georges Agnes, Geschäftsführer Operations und Produktentwicklung bei HD+.

waipu.tv: Mehr als 100 Sender, Pay-TV und VoD sowie 100 Stunden Aufnahmespeicher

waipu.tv ist modernes Streaming-Fernsehen mit über 100 Sendern, den meisten in HD-Qualität. Mit waipu.tv können Nutzer ihren Fernsehempfang ganz flexibel auf dem TV, Tablet oder Smartphone und auf dem PC in unterschiedlichen Räumen über das WLAN auch zeitgleich genießen.

Neben klassischem TV beinhaltet die waipu.tv-App im Smart Hub auch Pay-TV-Kanäle und Video on Demand Angebote. Nutzer können außerdem Sendungen mit einem Klick aufnehmen und zeitversetzt anschauen. Dafür stehen 100 Stunden Aufnahmespeicher zur Verfügung. Alle Käufer eines 2019er Samsung TVs können waipu.tv sechs Monate lang kostenlos nutzen und sparen damit 59,94 Euro.¹

„Samsung ist der erste TV-Hersteller, der mit waipu.tv kooperiert. Das eröffnet für uns die Möglichkeit, unser Angebot in Deutschland weiter zu etablieren. Mit dem Launch von waipu.tv über Samsung haben wir nun den größten TV-Hersteller an Board und können so gemeinsam die Unterhaltung der Zukunft revolutionieren. Der Samsung Smart Hub ist die ideale Plattform, um unser Angebot in Szene zu setzen und den Nutzern einen sehr einfachen und bequemen Zugangsweg zu bieten“, sagt Christoph Bellmer, CEO und Vorstandsvorsitzender der EXARING AG, die waipu.tv in Deutschland betreibt.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/samsung-erweitert-das-inhaltsangebot-im-smart-hub-mit-hd-und-waipu-tv

¹ Käufer eines Samsung TV-Gerätes der 2019er-Reihen mit bestimmtem länderspezifischem Modell-Code erhalten bei teilnehmenden Händlern in Deutschland sechs Monate waipu.tv Perfect (6 Monate 0,- € statt Normalpreis 9,99€ p.M.) ohne weitere Kosten zu Ihrem TV-Gerät hinzu. Die Aktion gilt nur für Aktionsgeräte, die im Zeitraum vom 06.03.2019 bis 31.12.2019 („Aktionszeitraum“) erworben werden. Teilnahmeberechtigt an der Aktion sind ausschließlich waipu.tv-Neukunden ab 18 Jahren. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionsgutscheinen und weiteren Preisaktionen. Kein Umtausch und nicht übertragbar. Keine Barauszahlung. Vollständige Teilnahmebedingungen unter www.waipu.tv

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com

Pressekontakt Agentur Samsung TV, Audio, Video

Faktor 3 AG
Sven Labenz / Tim Zeige
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6325
Samsung.av@faktor3.de