

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung Art Store präsentiert exklusive Vogue-Kollektion

High Fashion trifft High Tech: Samsung Art Store präsentiert exklusive Vogue-Kollektion

20 ikonische Fotografien und Kunstwerke der weltbekannten Modezeitschrift sind ab sofort im Samsung Art Store verfügbar

- Zur Kollektion gehören ikonische Modefotografien, Cover und weitere kuratierte Werke aus den Archiven der Vogue
- Samsung Art Store umfasst mehr als 4.000 Kunstwerke aus über 115 Ländern
- Der Art Store ist neben den Samsung Lifestyle-TVs auch auf allen Neo QLED 8K, Neo QLED 4K und QLED Modellen verfügbar



Eschborn – 25. September 2025 – Für alle Fashionistas, Trendsetter und Mode-Interessierte ist sie eines der wichtigsten Medien: Die Vogue. Nun setzt Samsung ihr im Art Store ein Denkmal. Mit der Vogue-Kollektion feiert Samsung die weltbekannte Modezeitschrift und gibt den Nutzer*innen des Art Stores die Möglichkeit, ikonische Momente aus über 100 Jahren Kunst, Kultur, Mode und Fotografie ins eigene Zuhause zu holen. Die exklusive Kollektion umfasst 20 ikonische Kunstwerke, die Kunstliebhaber*innen ab sofort im Samsung Art Store zur Verfügung stehen.

Seit ihrer ersten Ausgabe im Jahr 1892 hat sich die Vogue als eine der weltweit führenden Stimmen in der Modewelt etabliert und beeindruckt nach wie vor in Sachen Kreativität, Stil und kulturelle Relevanz. Die Vogue-Kollektion im Samsung Art Store ist eine Hommage an das bedeutende Erbe herausragender Kunstwerke und Fotografien und umfasst bedeutsame Momente der Vogue – von ikonischen Covern bis hin zu unvergesslichen Modefotografien.



Die Aufnahmen stammen von Cecil Beaton aus dem Jahr 1948, alle Kleider sind Entwürfe des berühmten Designers Charles James. Eine Retrospektive seiner Entwürfe war Thema der Met Gala 2014, Charles James: Beyond Fashion, und wurde im Anna Wintour Costume Center des Costume Institute ausgestellt.

Haute Couture als visueller Hochgenuss

Die Vogue-Kollektion im Samsung Art Store verwandelt das Wohnzimmer in eine kuratierte Galerie voller eleganter Haute Couture. Die Kunstwerke wurden von den Kurator*innen der Vogue und Daria Greene, Global Head of Content & Curation bei Samsung, aus den mehr als 400.000 Werke umfassenden Vogue-Archiven handverlesen. Das Ziel: Den Nutzer*innen des Samsung Art Stores noch mehr herausragende Kunstwerke zugänglich zu machen und den Kunstgenuss im eigenen Zuhause weiter zu steigern.¹



„The Divers“ von George Hoyningen-Huene, 1930. Das Foto scheint in einem luxuriösen Seebad aufgenommen worden zu sein, entstand jedoch tatsächlich auf dem Dach des Vogue-Studios auf den Champs-Élysées.

¹ Für den Zugriff auf die gesamte Auswahl ist ein Art Store-Abonnement erforderlich. Für das Abonnement fallen Gebühren an. Kunstwerke im Art Store können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Der Art Store ist möglicherweise in einigen Ländern nicht verfügbar.



Die Models (von links nach rechts) Melanie Cain, Beverly Johnson, Lisa Cooper und Pat Cleveland tragen Mode von John Anthony für den Herbst 1976. Aufgenommen von Duane Michals. Beverly Johnson war das erste schwarze Model auf dem Cover der Vogue.

„Modefotografie war schon immer mehr als nur Kleidung. Es geht darum, Fantasie, Identität und Kultur einzufangen“, sagt Kyle Menges, Director of Business Development bei Samsung. „Durch die Aufnahme von Vogue in den Samsung Art Store können Fans von Mode und Kunst diese Bilder zu Hause erleben – neu interpretiert als zeitlose Kunst.“



Model Iman liegend in einem Rock von Yves Saint Laurent. Aufgenommen von Kourken Pakchianian, 1977



Rene Russo in Arequipa. Aufgenommen von Francesco Scavullo, 1976.

Die Partnerschaft mit der Vogue ergänzt die wachsende Sammlung des Samsung Art Store, die bereits über 4.000 Kunstwerke aus mehr als 115 Ländern umfasst, und spiegelt das kontinuierliche Engagement von Samsung wider, Kunst im privaten Umfeld erlebbar zu machen.


Der Samsung Art Store setzt auf exklusive Partnerschaften für moderne und zeitgenössische Kunstwerke, die das Publikum auf der ganzen Welt begeistern. Von renommierten europäischen Malern des 19. Jahrhunderts wie Vincent van Gogh, Pierre-Auguste Renoir und Claude Monet bis hin zu zeitgenössischen Ikonen wie Salvador Dalí, Jean-Michel Basquiat und Keith Haring sowie weltbekannten Partnern wie der Art Basel, dem MoMA und dem Metropolitan Museum of Art – der umfangreiche Katalog des Samsung Art Store ermöglicht es dessen Nutzer*innen, eine bemerkenswerte Sammlung von Kunstwerken zu entdecken.

Entdecken Sie exklusive Kunstwerke auf Samsung-Fernsehern

Der Samsung Art Store ist auf diversen Modellen des diesjährigen TV Line-Ups verfügbar und macht Kunstwerke von weltweit führenden Künstlern, Museen und Galerien auch zu Hause zugänglich. Dazu gehören auch die Lifestyle-TVs The Frame² und The Frame Pro³.

The Frame Pro ist der bislang fortschrittlichste Lifestyle-TV von Samsung und bietet ein verbessertes Neo QLED-Display für leuchtende Farben, scharfe Kontraste und tiefe Schwarztöne. Darüber hinaus sorgt die Glare Free Technologie⁴ für eine entspiegelte, matte Oberfläche, die Kunstwerke nahezu naturgetreu wiedergibt. Die Wireless One Connect Box⁵ ermöglicht eine unterbrechungsfreie kabellose Installation bis zu einer Entfernung von 10

² Energieeffizienzklasse: 

³ Energieeffizienzklasse: 

⁴ Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung.

⁵ Für die Verwendung von Wireless One Connect ist ein kompatibler Fernseher erforderlich. Von der The Frame- Serie ist nur der im Jahr 2025 veröffentlichte The Frame Pro mit dem Wireless One Connect kompatibel. Bitte prüfe vor dem Kauf die Produkt-Spezifikationen und -Merkmale.

Metern⁶, wodurch der galerieähnliche Charakter des Fernsehers seine Wirkung entfalten kann. Abgerundet wird der Frame Pro durch ein vollständig anpassbares Design – vom Rahmen⁷ bis zur Bildschirmgröße – das sich in jede Einrichtung einfügt.

Samsung hat den Art Store in diesem Jahr auch auf die Serien Neo QLED 8K, Neo QLED 4K und QLED ausgeweitet. Dadurch haben noch mehr Nutzer*innen die Möglichkeit, herausragende Kunst in ihren eigenen vier Wänden zu genießen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/high-fashion-trifft-high-tech-samsung-art-store-prasentiert-exklusive-vogue-kollektion>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiottechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiauschi@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de

⁶ TV und Wireless One Connect benötigen einen separaten Stromanschluss. Die Reichweite kann je nach Nutzungsumgebung variieren. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht gut, wenn ein Hindernis, wie eine Wand die Verbindung zum TV blockiert. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht richtig, wenn es in einem geschlossenen Metall-Schrank platziert wird.

⁷ Austauschbare Rahmen sind separat erhältlich. Die verfügbaren Anpassungsmöglichkeiten können je nach Land variieren.